

Sparkasse baut Unterstützung für Unternehmen aus

Auf großes Interesse bei Unternehmern und Wirtschaftsberatern stieß die Fachtagung der Sparkasse zum Thema Leasing als strategisches Instrument, um Wachstum und Innovation in Unternehmen zu fördern.

Die Fachtagung zeigte, dass Leasing nicht nur ein Instrument zur Finanzierung und steuerlichen Optimierung ist, sondern für Unternehmen auch einen echten strategischen Hebel darstellt. Diesbezüglich hat die Sparkasse ihre Unterstützung für Unternehmen weiter ausgebaut. Im Unterschied zur bisherigen Arbeitsweise oder zu jener großer Leasinggesellschaften kann jetzt die Sparkasse bei der Abwicklung des Leasings, die seit kurzem bankintern und direkt erfolgt, die Unternehmen noch gezielter begleiten: mit schnellen Entscheidungsprozessen, persönlicher Beratung vor Ort und flexiblen Finanzierungslösungen, die auf die Bedürfnisse der einzelnen Betriebe zugeschnitten sind.

*„Unser Ziel ist es nicht, einfach nur Finanzierungen bereitzustellen, sondern den Unternehmerinnen und Unternehmern als strategischer Berater zur Seite zu stehen“, unterstreicht **Roberto Negri**, Verantwortlicher der Abteilung Finanzdienstleistungen für Unternehmen: „In einer Zeit, in der Innovation immer schneller voranschreitet, zeigt sich unsere Verantwortung gegenüber dem Territorium darin, rasch Antworten zu geben und flexible Finanzierungsinstrumente anzubieten. So sollen die Unternehmen unsere Sparkasse immer stärker als Partner wahrnehmen, der sie dabei unterstützt, die Herausforderungen des Marktes in Wachstumsprojekte zu verwandeln.“*

„Zu den wichtigsten Neuerungen zählt, dass das staatliche Haushaltsgesetz 2026 die Rolle des Leasings im Rahmen der Fördermaßnahmen für Unternehmensinvestitionen stärkt, mit besonderem Augenmerk auf die sogenannte Hyperabschreibung (iperammortamento). Leasing wird damit zu einem strategischen Instrument für Unternehmen, die in Investitionsgüter und

*digitale Technologien investieren möchten. Gleichzeitig bestätigt sich Trentino-Südtirol als eine der Regionen Italiens mit der höchsten Verbreitung von Leasingfinanzierungen pro Unternehmen, insbesondere in den Bereichen Immobilien- und Investitionsgüterleasing“, erklärt **Carmen Kerschbaumer**, Verantwortliche Bereich Corporate Banking Südtirol.*

Leasing ist heute ein konkreter Hebel, um Unternehmen auf ihrem Weg zu Innovation, Nachhaltigkeit und Wachstum zu begleiten. Das bestätigen auch die Zahlen: Im Jahr 2025 ist in Italien das Leasing-Neugeschäft um 5,8 Prozent gewachsen, und in den vergangenen zehn Jahren haben sich die Volumina nahezu verdoppelt. Das zeigt das anhaltende Interesse der Unternehmen an dieser Finanzierungsform.