



Comunicato stampa del 15 aprile 2026

Fondazione Caritro e Gruppo Sparkasse uniscono le forze per il Bando “Alleanze per il sociale”

Il nuovo bando è dedicato alle associazioni non profit e sostiene progetti di inclusione e sviluppo della comunità locali.

Dopo il successo della prima edizione del bando “**Cultura e Sport per il Sociale**”, Fondazione Caritro e Gruppo Sparkasse rinnovano e rafforzano la loro collaborazione con il nuovo bando “**Alleanze per il Sociale**” per il 2026, confermando l’impegno condiviso a favore dell’inclusione e dello sviluppo delle comunità del territorio.

L’esperienza del 2025 ha dimostrato l’efficacia di un modello che affianca al sostegno economico un percorso di accompagnamento dedicato al rafforzamento delle competenze organizzative. Le cifre parlano da sé: **45 associazioni coinvolte nella formazione, 14 progetti candidati e 9 progetti selezionati**, con il **100% di successo delle campagne attivate** e un **tasso medio di overfunding del 149%**, reso possibile dal contributo di oltre **950 donatori**.

L’edizione 2026 del bando prevede il contributo ai progetti selezionati da parte di **Fondazione Caritro** e, in aggiunta, da parte di **Sparkasse**, l’attivazione di campagne di **crowdfunding** (raccolta fondi online tramite **donazioni** dalla collettività) e anche di un **cofinanziamento della banca**. Il percorso sarà accompagnato dal supporto tecnico di Ginger Crowdfunding, che curerà il trasferimento di competenze trasversali in ambito fundraising e comunicazione grazie a un **percorso formativo gratuito, offerto da Sparkasse**, in programma nel mese di maggio.

La Direttrice Generale della Fondazione Caritro, **Anita Penati**, dichiara: “*La nuova edizione del bando rappresenta un’evoluzione significativa di un modello che ha già dimostrato la sua efficacia: non solo sostenere i progetti, ma accompagnare le organizzazioni in un percorso di crescita che aggiunge competenze e relazioni. L’intento è quello di rafforzare la capacità del Terzo Settore di costruire risposte condivise ai bisogni delle comunità, valorizzando il lavoro in rete e l’attivazione diretta dei cittadini. La collaborazione con Sparkasse e il supporto tecnico di Ginger Crowdfunding ci permettono di proporre un sostegno mirato in questo senso.*”

L’Amministratore Delegato del Gruppo Sparkasse, **Nicola Calabrò**, dichiara: “*Siamo lieti di poter collaborare anche quest’anno con la Fondazione Caritro, una sinergia virtuosa che consente di*

generare un impatto positivo di valore per il terzo settore, anche grazie al fundraising, contribuendo a rendere le progettualità sociali più sostenibili nel tempo.”

Obiettivi del bando

L'edizione 2026 del bando si pone l'obiettivo di consolidare e ampliare l'impatto delle progettualità del Terzo Settore, sostenendo progetti sviluppati da reti di organizzazioni impegnate a **rispondere in modo concreto ai bisogni di persone che vivono condizioni di fragilità, attraverso interventi educativi, culturali, sociali, sportivi e formativi**, valorizzando il ruolo attivo delle comunità locali.

Un'attenzione particolare è riservata alla capacità di attivare collaborazioni territoriali e rafforzare le competenze delle organizzazioni del Terzo Settore, in particolare nell'ambito della raccolta fondi. In questo contesto, il **crowdfunding** viene valorizzato come strumento strategico non solo di finanziamento, ma anche di partecipazione, sensibilizzazione e sostenibilità nel tempo delle iniziative.

Destinatari del bando

Il bando è rivolto a **reti composte da almeno due organizzazioni**, di cui almeno una operante in ambito sociale e con esperienza nelle fragilità oggetto dell'iniziativa. La realtà capofila dovrà avere sede legale o operativa nella **Provincia autonoma di Trento**.

Tempi

La prima scadenza riguarda **l'iscrizione al percorso**, da effettuare **entro il 28 aprile 2026, ore 17:00**, attraverso la presentazione della candidatura. Seguirà il percorso formativo a cura di Ginger Crowdfunding.

I **progetti** che si candidano al bando dovranno essere presentati invece **entro il 1° luglio 2026**.

La partecipazione al percorso formativo è condizione obbligatoria per la presentazione del progetto.

Per tutta la durata del bando, è inoltre attivo lo sportello Ufficio Svolta – di Fondazione Caritro, CSV del Trentino e Fondazione Trentina per il volontariato sociale – a supporto delle organizzazioni impegnate nella progettazione ai fini della partecipazione al bando.

Per informazioni:

Sparkasse - Cassa di Risparmio di Bolzano – www.sparkasse.it
Divisione Communication
Hugo-Daniel Stoffella
Tel. 0471/23-13-08 - Cell 335/75-55-370 – E-Mail: hugo.daniel.stoffella@sparkasse.it
Daniele Moretti - Tel. 0471/23-13-66 – E-Mail: daniele.moretti@sparkasse.it

Caritro www.fondazione-caritro.it
Area Comunicazione
Lusia Pizzini
E-Mail: pizzini@fondazione-caritro.it