

Pressemitteilung vom 12. Dezember 2025

Sparkasse und Digit'Ed schließen strategische Partnerschaft zur Stärkung des Humankapitals der Bank

Die Sparkasse und das Institut für Digitale Transformation und Bildung Digit'Ed haben eine strategische Partnerschaft geschlossen, um in Zusammenarbeit mit der renommierten „24ORE Business School“ die Kompetenzentwicklung und Aufwertung des 2.000 Mitarbeitende zählenden Humankapitals der Bankengruppe zu stärken.

Im Rahmen der Partnerschaft wird ein umfassendes Paket von Weiterbildungsmaßnahmen erarbeitet. Ziel ist, ein Lernsystem zu entwickeln, das beständig ausgebaut und flexibel an die Bedürfnisse der Mitarbeitenden sowie an die Markterfordernisse angepasst werden kann. Digit'Ed wird die Sparkasse umfassend begleiten – von der Programmkonzeption und Inhaltserstellung über das operative Management bis hin zur Ergebniskontrolle und Analyse der Lerndaten.

Digit'Ed verfügt über große Erfahrung in der Weiterbildung, über mehr als 1.700 Dozenten aus Management und Hochschule und bringt die Kompetenzen der hauseigenen 24ORE Business School ein, die seit über 30 Jahren für exzellente Managementausbildung steht und jedes Jahr mehr als 15.000 Studenten ausbildet. Die Ausbildungslehrgänge werden die wichtigsten strategischen Bereiche abdecken, die für das Wachstum der Bank ausschlaggebend sind, darunter die berufliche und rechtliche Fortbildung, Management und fachliche Kompetenzen, digitale Transformation und Digital Mindset, Nachhaltigkeit, Sprachausbildung und Schulungen im Bereich Health Safety Environment HSE (Gesundheit, Sicherheit, Umwelt) sowie maßgeschneiderte Coaching- und Assessment-Aktivitäten.

Gemeinsam werden die jährlichen Schulungsprogramme geplant und angepasst, im Einklang mit den strategischen Prioritäten der Gruppe Sparkasse und mit der Entwicklung des Bankensektors. Die Bankengruppe der Sparkasse verfügt über eine im Territorium verwurzelte, auf nachhaltiges Wachstum ausgerichtete Unternehmenskultur; Digit'Ed bringt seine eigene Erfahrung ein, die

Fähigkeit, integrierte Lernpfade zu erstellen, sowie die Stärke eines Netzwerks, das akademische Tradition und Innovation verbindet.

„Die Initiative spiegelt den Anspruch der Gruppe Sparkasse wider, in den Regionen, in denen sie tätig ist, eine führende Rolle einzunehmen. Sie ist Teil eines langfristigen Entwicklungspfades, den unsere Bankengruppe eingeschlagen hat, um ihre organisatorische Weiterentwicklung zu unterstützen und die Kompetenzen unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in einem Umfeld tiefgreifender Veränderungen im Bankensektor zu stärken“, erklärt **Nicola Calabrò**, CEO der Gruppe Sparkasse

„Die Partnerschaft zielt darauf ab, ein bereits bestehendes Bildungsmodell zu festigen und es durch moderne didaktische Technologien, innovative Inhalte und kontinuierlich weiterentwickelte Methoden auszubauen“, fügt **Riccardo Foresto**, Verantwortlicher der Direktion People & Transformation der Gruppe Sparkasse, hinzu.

„Es freut uns, die Gruppe Sparkasse bei diesem langfristigen Projekt zu begleiten, das Tradition und Innovation, Kultur und Technologie vereint. Die Partnerschaft stellt ein vorbildliches Modell strategischer Zusammenarbeit dar, das darauf ausgerichtet ist, Menschen zu fördern und die Kompetenzen aufzubauen, die notwendig sind, um die Wettbewerbsfähigkeit im Bankensektor zu unterstützen“, erklärt **Davide Vassena**, CEO von Digit'Ed.

Für Informationen:

Südtiroler Sparkasse – www.sparkasse.it

Division Communication

Hugo-Daniel Stoffella

Tel. 0471/23-13-08 - Mobil 335/75-55-370 – E-Mail: hugo.daniel.stoffella@sparkasse.it

Daniele Moretti

Tel. 0471/23-13-66 – E-Mail: daniele.moretti@sparkasse.it

Digit'Ed – www.digited.it

Pressebüro

MAIM | Public Diplomacy & Media Relation

E-Mail: stampa@maimgroup.com

Andrea Pontecorvo 393/5486192

Alessandro Melia 334/6534302

Gennaro Barbieri 380/5263021