



2025

Relazione  
sull'esercizio



**SPARKASSE**  
CASSA DI RISPARMIO

# — presenza sul territorio

Il Gruppo Sparkasse annovera più di 300 mila clienti e la rete distributiva complessiva comprende 173 filiali.

## Filiali Sparkasse

61	<a href="#">Bolzano</a>
12	<a href="#">Trento</a>
11	<a href="#">Verona</a>
8	<a href="#">Belluno</a>
4	<a href="#">Vicenza</a>
2	<a href="#">Treviso</a>
2	<a href="#">Padua</a>
1	<a href="#">Udine</a>
1	<a href="#">Venezia</a>
1	<a href="#">Milano</a>
1	<a href="#">Cremona</a>
1	<a href="#">Brescia</a>
1	<a href="#">Bologna</a>
1	<a href="#">Modena</a>
1	<a href="#">Reggio Emilia</a>
1	<a href="#">Monaco</a>

## Filiali CiviBank

33	<a href="#">Udine</a>
8	<a href="#">Pordenone</a>
6	<a href="#">Gorizia</a>
6	<a href="#">Treviso</a>
5	<a href="#">Venezia</a>
3	<a href="#">Trieste</a>
1	<a href="#">Padova</a>
1	<a href="#">Vicenza</a>
1	<a href="#">Belluno</a>





Monaco

61

Bolzano

12

Trento

9

Belluno

8

Pordenone

34

Udine

6

Gorizia

3

Trieste

8

Treviso

6

Venezia

5

Vicenza

3

Padova

11

Verona

1

Milano

1

Cremona

1

Brescia

1

Reggio  
Emilia

1

Modena

1

Bologna

# Sommario

---

## Cassa di Risparmio

Introduzione	6
Statement	10
Organi della banca	14
Struttura del Gruppo	15
SPARK	16
Sostenibilità	18
Valore aggiunto per il territorio	20
I nostri Azionisti	22
I nostri Collaboratori	24

---

## Sintesi della Gestione

Sintesi della gestione	26
Principali ratios e indici	28
Raccolta & Impieghi	30
Ricavi, Costi & Redditività	32
Bilancio in sintesi – Gruppo & Cassa di Risparmio	34

---

## Nel Focus

Terza filiale in Emilia-Romagna	37
Prestito Studio SPARK	38
Cybersicurezza prima di tutto	38
Gestioni patrimoniali	39
150 milioni per le imprese	39

---

## Sintesi Rapporto Sociale

Crowdfunding	41
Le relazioni internazionali	42
Sport	43
A favore dell'economia del territorio	44
Arte & Cultura	45

---

## Appendice

Stato patrimoniale & Conto economico - Gruppo	46
---	----

---

— Alcuni dati significativi del Gruppo Sparkasse

300.000 clienti

173 filiali

15.716 mIn di euro  
totale attivo

12.798 mIn di euro  
raccolta  
diretta

9.985 mIn di euro  
crediti

87,5 mIn di euro  
utile netto  
2025

2.006 dipendenti

3,7% NPL-Ratio  
lordo

1,9% NPL-Ratio  
netto

# Egregi Azionisti, Clienti e Dipendenti,

rivolgiamo a tutti il più cordiale saluto,  
anche a nome dei membri del Consiglio di  
Amministrazione e del Collegio Sindacale, in  
quest'occasione di presentazione del bilancio  
concernente il **171° esercizio del nostro Istituto**,  
trascorso dalla sua fondazione nel 1854.

Anche il 2025 esprime una conferma dell'ottimo stato di salute del nostro gruppo bancario; entrambe le banche, Sparkasse e CiviBank realizzano brillanti risultati che permettono di confermare il già buon livello di redditività. Di particolare importanza anche il miglioramento dei coefficienti patrimoniali che testimoniano l'ulteriore rafforzamento che porta il nostro Gruppo bancario ad esprimere eccellenti livelli di solidità.



Siamo un gruppo bancario che ha **deciso di investire molto negli ultimi esercizi**. Si tratta di **investimenti orientati alla crescita a medio e lungo termine** di cui beneficeremo nei prossimi anni. Questa visione è uno dei pilastri della nostra strategia: **produrre una redditività sostenibile nel tempo**.

Dal punto di vista dei **risultati operativi**, il nostro gruppo bancario **prosegue nel trend di crescita**. La proposta di **dividendo** che verrà sottoposta all'Assemblea dei Soci il prossimo 22 aprile, rappresenta il **massimo livello storico di distribuzione mai realizzato**. Questo è reso possibile grazie ai risultati realizzati, ed agli **ottimi livelli di solidità patrimoniale** che il gruppo esprime.

Siamo molto soddisfatti dei risultati 2025: **superiamo ampiamente gli obiettivi del piano strategico nei primi due anni** e ci avviamo a completare il piano triennale con l'orgoglio di aver realizzato **risultati sopra le attese**. Nei primi due anni, infatti, registriamo **utili cumulati pari a 205,2 milioni di euro** rispetto ad un target di 165,4 milioni.

La **sostenibilità** guida le nostre scelte. Ci limitiamo a citare tre significativi esempi: Nell'esercizio 2025, **per la prima volta nella storia del nostro gruppo bancario**,

Sparkasse è riuscita a finalizzare un'operazione di raccolta istituzionale tramite l'**emissione di un'obbligazione green**. L'importo di **100 milioni di euro** così raccolto verrà utilizzato per finanziare e/o rifinanziare impieghi nuovi e/o esistenti a favore di progetti in ambito ambientale.

Inoltre, sempre nel 2025, il Gruppo Sparkasse ha messo a segno un'importante risultato in tema di transizione energetica: La nostra società controllata **Sparkasse Energy** ha completato la realizzazione e la messa in produzione dei suoi **due impianti fotovoltaici, al fine di coprire il fabbisogno di energia elettrica dell'intero gruppo bancario**.

Infine, il Gruppo Sparkasse è il **primo gruppo bancario, a livello nazionale, ad avere la certificazione ISO integrata relativa a Sostenibilità ambientale, Salute e sicurezza sul lavoro**. Le tre società del nostro Gruppo, composto da Sparkasse - Cassa di Risparmio di Bolzano, CiviBank e Sparim, hanno la certificazione integrata ISO 45001 - ISO 14001.

Si tratta di ulteriori significativi passi avanti del Gruppo Sparkasse nel proprio percorso di sostenibilità ambientale. Un ulteriore conferma dell'attenzione e dell'impegno che il nostro Gruppo pone in ambito **ESG, sostenibilità e transizione energetica**.

---

La proposta di dividendo rappresenta il massimo livello storico di distribuzione mai realizzato.

# Oggi siamo il primo gruppo bancario territoriale nel Nord-Est e unico istituto transfrontaliero mitteleuropeo.

Infatti, ci siamo posti un preciso **Piano di sostenibilità 2024-2026**, pilastro trasversale del nostro Piano **Strategico di Gruppo 'Horizon 2026'**, e stiamo proseguendo nel nostro percorso compiendo passi concreti nell'attuazione della nostra vision di essere un punto di riferimento nel percorso verso la sostenibilità del nostro territorio.

Seguendo il nostro piano strategico triennale, il Gruppo sta, inoltre, continuando ad **investire sui territori di riferimento**, puntando ad una **crescita sostenibile di medio/lungo periodo**. Così, nell'autunno del 2025, abbiamo aperto a Reggio Emilia la nostra **terza filiale nella regione Emilia-Romagna**, dopo quella di Bologna e Modena. La nuova filiale segue l'intera parte ovest della regione, ossia, oltre alla provincia di Reggio Emilia, anche le province di Parma e Piacenza. Prestigiosa e strategica è, inoltre, la posizione della filiale che ha sede nella principale piazza della città, di fronte al Duomo e a fianco del palazzo municipale, sede del Comune. Sempre nel 2025, vi è da ricordare un **evento internazionale bancario di altissimo livello** che la nostra Cassa di Risparmio ha avuto l'onore di ospitare e che dimostra nuovamente che siamo **riconosciuti e apprezzati non solo a livello nazionale, ma anche in Europa**. L'Associazione delle Libere Casse di Risparmio ha tenuto la sua assemblea annuale dei

soci, scegliendo quest'anno come location proprio la Sparkasse Academy della nostra banca a Bolzano. Sono intervenuti **oltre 80 Presidenti e Direttori Generali di Casse di Risparmio provenienti da tutta Europa**.

Da menzionare che ci hanno fatto, inoltre, visita i vertici delle **Sparkassen di Vestfalia-Lippe** in Germania, di cui fanno parte **52 istituti bancari** con complessivamente oltre 22.000 dipendenti e un Totale Attività di oltre 150 miliardi di euro. Si è trattato di uno scambio di esperienze molto interessante, anche in prospettiva in una futura possibile cooperazione. Ricordiamo che esiste già una proficua collaborazione e partnership tra la nostra banca con le Sparkassen del Baden-Württemberg. Il fatto che ora abbiamo manifestato interesse e siano giunti fino a Bolzano i vertici delle Sparkassen situate più a nord, testimonia il **ruolo di ponte che svolge la nostra banca tra due importanti economie europee, Italia e Germania**.

Oggi siamo il primo gruppo bancario territoriale nel Nord-Est e unico istituto transfrontaliero mitteleuropeo. La nostra Banca gode di un'ottima considerazione presso le **istituzioni nazionali, come ABI** (Associazione Bancaria Italiana) e **ACRI** (Associazione delle Fondazioni e Casse di Risparmio Spa), e le **istituzioni europee, come l'ESBG** (Gruppo Europeo delle Casse di Risparmio), dove la Sparkasse

– Cassa di Risparmio di Bolzano, tramite il Presidente, ricopre il significativo ruolo della Vice-Presidenza, sia in ACRI, sia in ESBG, mentre in ABI è stato rieletto nel Consiglio, nominato membro del Comitato Esecutivo ed invitato ad intervenire nel Comitato di Presidenza.

I risultati realizzati confermano, anche nell'esercizio 2025, il **costante impegno degli organi sociali, del management e di tutti i dipendenti** e dimostrano ancora una volta come il Gruppo Sparkasse riesca sempre più a coniugare un ottimo livello di servizio alla clientela con la capacità di produrre un buon ritorno verso gli Azionisti. Confidiamo che questi risultati possano essere di soddisfazione per i nostri Azionisti.

Quanto sopra è anche il frutto del lavoro della struttura tutta, sotto la guida dell'Amministratore Delegato dott. Nicola Calabrò, lavoro che ha prodotto un rafforzato posizionamento commerciale e reputazionale del nostro gruppo bancario. Vo-

## 87,5 mln

utile consolidato  
2025

---

Superiamo ampiamente gli obiettivi del piano strategico nei primi due anni e ci avviamo a completare il piano triennale con l'orgoglio di aver realizzato risultati sopra le attese.

---

Gli eccellenti risultati conseguiti confermano la solidità patrimoniale e la qualità dell'attivo.

gliamo esprimere la nostra **sincera gratitudine a tutti i dipendenti** per l'impegno profuso, pilastro fondamentale per gli importanti obiettivi conseguiti e per quelli che ci attendono.

Parole di riconoscenza e apprezzamento vanno anche a tutti i membri del **Consiglio di Amministrazione** e del **Collegio Sindacale** per l'impegno profuso sempre dimostrato.

Ringraziamo i **nostri stakeholder** e in particolare i nostri Azionisti, il nostro socio di riferimento, la Fondazione Cassa di Risparmio di Bolzano, sempre impegnata ed insostituibile nel sostegno sociale ed economico nella nostra provincia, le altre Casse e Fondazioni nazionali ed estere, i Clienti, gli Enti, le Associazioni e i Fornitori, ma anche le Istituzioni.

Nonostante il contesto geopolitico, anche nel 2025 abbiamo confermato la nostra vicinanza alle famiglie, alle imprese e al territorio continuando a dimostrare il nostro impegno e sensibilità anche verso aspetti legati alla sostenibilità sociale, ambientale ed economica. Continueremo imperterriti su questa strada. Alla fine dell'anno lavoreremo per definire i nuovi traguardi da raggiungere insieme nel **prossimo piano strategico 2027-2029**.

Gli **eccellenti risultati** conseguiti confermano la solidità patrimoniale e la qualità dell'attivo, che unitamente all'**elevata capacità di resilienza** e al buon livello di

redditività raggiunta ci rendono **fiduciosi anche per il futuro**.

Ci attende un percorso di sviluppo che mira a **rispondere con tempestività ed efficacia alle sfide del mercato** e a **rafforzare ulteriormente il legame di fiducia** con tutti i nostri Soci e Clienti. Siamo convinti che, anche grazie al loro contributo, il nostro gruppo bancario sarà **in grado di affrontare con maggiore determinazione le opportunità e le sfide future**.

Ringraziandovi per il continuo sostegno e per la fiducia che riponete nella nostra Banca, non ci resta che **progettare insieme il futuro, accettarne le sfide, affrontare e guidare il cambiamento**.

Cordiali saluti.



Avv. Gerhard Brandstätter  
Presidente



Ing. Carlo Costa  
Vice-Presidente

# Messaggio del- l'Amministratore Delegato

Anche quest'anno ho il piacere di condividere con Voi una serie di risultati straordinari per la nostra Banca. Si tratta di traguardi raggiunti che non sono solo dei semplici numeri, ma la testimonianza concreta di un percorso fatto di impegno, visione e lavoro condiviso.

I numeri dell'esercizio 2025 forniscono l'immagine di **un gruppo bancario sempre più forte** dal punto di vista patrimoniale con i **coefficienti in decisa crescita**, e con una **buona capacità di creare un risultato operativo stabile**, nonostante l'evoluzione dei tassi di interesse di mercato. L'**utile netto a livello consolidato** ammonta a **87,5 milioni** (mln) di euro.

Abbiamo scelto di **privilegiare gli obiettivi di crescita**, che consentano di **creare valore per gli Azionisti nel medio periodo**, senza inseguire una redditività di breve termine. L'apprezzamento del valore dell'azione negli ultimi anni, accompagnato da una buona politica in materia di dividendi, consente di dare ai nostri Azionisti una **soddisfacente remunerazione** del proprio investimento.

Abbiamo realizzato **risultati che vanno oltre gli obiettivi che c'eravamo dati**. Registriamo un generale miglioramento, che rappresenta ormai **un trend che vede il Gruppo Sparkasse progredire di anno in anno sotto tutti i punti di vista**.

Mi limito a citare alcuni numeri significativi a livello consolidato:

I **ricavi da servizi** raggiungono la somma di 121,7 mln di euro, con una **crescita del 2,3%** rispetto al 2024, confermando anche nel 2025 il trend di crescente diversificazione. Spiccano

i ricavi riconducibili al comparto del risparmio gestito, a conferma dell'ottimo posizionamento del nostro gruppo nel settore degli investimenti sul territorio. Abbia-

mo, infatti, raggiunto una forte crescita nelle attività di consulenza: la **raccolta gestita** a livello consolidato è **aumentata di ben 13,3%** raggiungendo il totale di **4,9 miliardi** (mld) di euro.

La nostra **solidità** si posiziona **ai massimi livelli del sistema bancario**. Gli indicatori patrimoniali mostrano una forte crescita con il **CET 1 al 16,6%** e il **Total Capital Ratio al 18,2%**.

Per quanto riguarda la **rischiosità del portafoglio crediti**, il gruppo continua ad esprimere valori che rientrano **fra i livelli più bassi rispetto alle banche comparabili**, con l'indicatore **NPL lordo** che scende al **3,7%**, mentre quello netto si attesta all'**1,9%**.

Da segnalare, inoltre, un ulteriore traguardo significativo, raggiunto nel 2025 dopo un lungo percorso, che rende la nostra banca più forte. Si tratta dell'avvenuta validazione da parte delle autorità di vigilanza dei **modelli di rating interni** che rappresenta un **passaggio importante di sviluppo del gruppo**. I nuovi modelli di rating permettono infatti di misurare con maggiore precisione il rischio di credito e di poter beneficiare di assorbimenti patrimoniali che si riflettono sugli indicatori di solidità. D'ora in poi, la nostra banca dispone di una **migliorata capacità in materia di presidio dei rischi creditizi** e

---

I numeri dell'esercizio 2025 forniscono l'immagine di un gruppo bancario sempre più forte dal punto di vista patrimoniale.



# Abbiamo scelto di privilegiare gli obiettivi di crescita, che consentano di creare valore per gli Azionisti nel medio periodo, senza inseguire una redditività di breve termine.

può anche beneficiare del miglioramento dei coefficienti patrimoniali conseguenti dall'adozione dei nuovi modelli di rating. Questo si traduce in una **maggiore competitività** che la banca guadagna **raggiungendo il livello tipico delle banche di maggiori dimensioni**. Di fatto potremmo avere un **potenziale di erogazione di credito maggiore** e nello stesso tempo saremo in grado di farlo in maniera più strutturata rispetto a prima.

Momento culminante e punto centrale nell'ambito della nostra attività strategica nel corso dell'esercizio 2025, è stata senza dubbio il lancio di **SPARK**, la nuova community del Gruppo Sparkasse per aiutare i giovani a costruirsi una consapevolezza finanziaria. Oltre a una forte presenza sui canali digitali con contenuti coinvolgenti e aggiornati con un sito web dedicato ([www.be-spark.it](http://www.be-spark.it)) e profili social (Instagram, TikTok e YouTube), SPARK è presente in due spazi fisici a Bolzano: SPARK Space in via Cassa di Risparmio e SPARK Studio in Piazza Walther. SPARK vuole essere uno spazio sicuro, sia fisico che digitale, dove i giovani possono incontrare una community attiva, confrontarsi su temi finanziari, conoscere prodotti dedicati e strumenti utili per gestire al meglio le proprie finanze.

Il progetto SPARK, dedicato alla **clientela under 30** del Gruppo Sparkasse, è nato con l'ambizione di acquisire e creare una

relazione stabile e profittevole con il target Alpha (fascia età 0-15 anni) e Gen Z (fascia età 16-30 anni), che vada oltre la semplice convenienza ed estemporaneità legata a un prodotto. Il target giovanile presenta infatti valori e bisogni sociologici distintivi e la comunicazione con questa fascia necessita di un approccio più diretto, pratico e digitale, sebbene le filiali, intese come relazione umana, continuino a ricoprire un ruolo ritenuto importante per la gestione di bisogni finanziari più complessi. In occasione del lancio di SPARK, il gruppo bancario ha **riformulato l'intera offerta della gamma prodotti e il Brand del segmento**, con l'obiettivo di offrire servizi sempre più vicini alle esigenze della clientela giovane per poterla accompagnare al meglio nelle diverse fasi della vita. Il Gruppo Sparkasse prosegue nella **cre-scita** anche dal punto di vista della **rete distributiva** e dopo aver aperto la nuova filiale di **Reggio Emilia** (che fa seguito alle precedenti aperture a Bologna e Modena) si appresta ad aprire nelle prossime settimane le filiali **Bassano del Grappa** (VI) e di **Abano Terme** (PD). Un'ulteriore conferma della strategia di crescita di banca territoriale.

Non si ferma il nostro impegno anche sul lato sicurezza. Il nostro Gruppo Sparkasse, infatti, segna in tal contesto

un **primato nel mondo della finanza**: primo in Italia e tra i top in Europa. Siamo infatti la **prima azienda in ambito finanziario in Italia e una delle prime in Europa** ad adottare **sistemi in grado di resistere agli attacchi crittografici di nuova generazione**, garantendo in tal modo alla clientela una connessione "a prova di futuro" per la protezione dei dati. Il nuovo sistema, basato sulla Quantum Key Distribution, QKD, ha l'obiettivo di garantire, nel lungo periodo, la massima protezione delle comunicazioni e dei dati, anticipando gli scenari che l'avvento del calcolo quantistico potrà generare. Il nostro investimento in tale progetto rappresenta un passo concreto nella costruzione di un **ecosistema di sicurezza sempre più integrato e resiliente**, per permettere di raggiungere un livello di sicurezza avanzato, garantendo quindi, anche alla clientela, uno scudo protettivo essenziale in un panorama di minacce in continua evoluzione. In un contesto in cui la sicurezza digitale rappresenta un elemento essen-

## 18,2%

Total Capital Ratio, ottimo livello in raffronto con i valori medi delle banche comparabili

---

Se ci guardiamo indietro e ricordiamo come era la nostra banca una decina di anni fa, ci rendiamo conto di aver trascorso un decennio di grande sviluppo a supporto dei nostri territori.

ziale per la tutela di informazioni e servizi critici — dall'Online Banking ai pagamenti digitali, dalla protezione dei dati personali alla continuità operativa — adottare un approccio quantum-safe significa prevenire rischi concreti.

Tutti i nostri obiettivi realizzati e i risultati conseguiti comprovano ancora una volta la **validità delle nostre scelte strategiche**, adottate nel corso del tempo e contenute nel Piano Strategico triennale, e l'efficacia nella **capacità di realizzarle concretamente adattandosi a un contesto economico in continuo mutamento** e caratterizzato da elevata volatilità ed incertezza.

Le evidenze dell'esercizio 2025 confermano per il Gruppo **la capacità reddituale, l'efficienza operativa e la robustezza strutturale** in termini di indicatori e coefficienti patrimoniali, non solo ampiamente superiori ai limiti minimi regolamentari stabiliti dall'Autorità di Vigilanza, ma addirittura ai massimi livelli del sistema bancario.

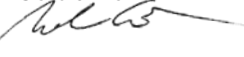
I traguardi raggiunti testimoniano il nostro continuo impegno e attaccamento, improntato all'**efficientamento** e al contempo a **investire nello sviluppo commerciale, nel capitale umano, nella modernizzazione e digitalizzazione** dei servizi alla clientela e dei processi di lavoro, attraverso una serie di iniziative progettuali finalizzate a perseguire efficacemente, nel rispetto dei valori aziendali, i propri

obiettivi di medio-lungo termine. **In un contesto dove contano sempre di più i numeri, noi cerchiamo di dare valore alla relazione; l'abbiamo sempre fatto e continueremo a farlo in futuro.**

Anche a nome mio, desidero ringraziare i Dipendenti, i Soci e i Clienti. I traguardi raggiunti sono il risultato di un impegno collettivo, di una visione condivisa e della determinazione che ci spinge a **crescere, innovare e guardare sempre avanti**. Solo insieme possiamo costruire **un futuro solido, sostenibile e ricco di nuove opportunità**.

Se ci guardiamo indietro e ricordiamo come era la nostra banca una decina di anni fa, ci rendiamo conto di aver trascorso un decennio di **grande sviluppo a supporto dei nostri territori**. Continuiamo su questa strada con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente il nostro progetto e consolidare la solidità e la crescita del nostro gruppo bancario.

Cordialmente.



**Dott. Nicola Calabrò**  
Amministratore Delegato  
e Direttore Generale

## — Consiglio di Amministrazione



**Gerhard  
Brandstätter**  
Presidente



**Carlo  
Costa**  
Vice-Presidente



**Nicola  
Calabrò**  
Amministratore  
Delegato e  
Direttore Generale



**Vinicio  
Biasi**  
Consigliere



**Margareth  
Helfer**  
Consigliere



**Barbara  
Jäger**  
Consigliere



**Zeno  
Kerschbaumer**  
Consigliere

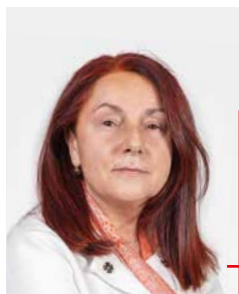


**Evelyn  
Kirchmaier**  
Consigliere



**Astrid  
Marinelli**  
Consigliere

## — Collegio sindacale



**Martha  
Florian  
von Call**  
Presidente



**Massimo  
Biasin**  
Sindaco



**Claudia  
Longi**  
Sindaco

## — Gruppo

Il **Gruppo Sparkasse** è composto dalla **Cassa di Risparmio di Bolzano S.p.A.**, quale Capogruppo, dalla **Banca di Cividale S.p.A. - Società Benefit (CiviBank)**, di cui la Capogruppo detiene il 81,1% del capitale sociale, nonché da **Sparim S.p.A.** (società controllata al 100% dalla Capogruppo), **Sparkasse Energy S.r.l.** (società controllata al 100% da Sparim S.p.A.) e, infine, da **Autosystem S.p.A.** (di cui la Capogruppo detiene il 25%).

# GRUPPO SPARKASSE



**SPARKASSE**  
CASSA DI RISPARMIO

Civi  Bank



**SPARIM**  
GRUPPE SÜDTIROLER SPARKASSE  
GRUPPO CASSA DI RISPARMIO DI BOLZANO



**energy**  
**SPARKASSE**  
CASSA DI RISPARMIO

 **AUTOSYSTEM**

# – SPARK

La banca per le nuove generazioni

Si chiama SPARK,  
la nuova community  
del Gruppo Sparkasse  
per aiutare i giovani  
a costruirsi una  
consapevolezza  
finanziaria.



SPARK vuole essere uno spazio sicuro, sia fisico che digitale, dove i giovani possono incontrare una community attiva, confrontarsi su temi finanziari, conoscere prodotti dedicati e strumenti utili per gestire al meglio le proprie finanze.

riflette i valori e la solidità del marchio Sparkasse, richiamando altresì le forme e i segni distintivi delle Banche del Gruppo, Cassa di Risparmio di Bolzano-Sparkasse e Banca del Cividale-CiviBank, garantendo continuità e riconoscibilità ma con un approccio più dinamico.

## Il nome "scintilla"

Il naming selezionato, SPARK, richiama il termine in inglese, "scintilla" ed evoca concetti di inizio, energia, innovazione, creatività, che danno vita a qualcosa di nuovo e in continua evoluzione. Il design

## I giovani al centro

Il progetto SPARK è dedicato alla clientela under 30 del Gruppo Sparkasse ed è nato con l'ambizione di acquisire e creare una relazione stabile e profittevole con il

target Alpha (fascia età 0-15 anni) e Gen Z (fascia età 16-30 anni), che vada oltre la semplice convenienza ed estemporaneità legata a un prodotto.

Il target giovanile presenta infatti valori e bisogni sociologici distintivi e la comunicazione con questa fascia necessita di un approccio più diretto, pratico e digitale sebbene le filiali, intese come relazione umana, continuino a ricoprire un ruolo ritenuto importante per la gestione di bisogni finanziari più complessi.

### Canali digitali

SPARK dispone di una forte presenza sui canali digitali con contenuti coinvolgenti e aggiornati con un **sito web** dedicato: **www.be-spark.it** e **profili social**: Instagram, TikTok e YouTube.



### Spazi fisici

SPARK è presente in due spazi fisici a Bolzano: **SPARK Space** in via Cassa di Risparmio e **SPARK Studio** in Piazza Walther.

### Riformulata l'intera offerta prodotti e servizi

In occasione del lancio di SPARK, il gruppo bancario ha riformulato l'intera offerta della gamma prodotti e servizi nonché il Brand del segmento, con l'obiettivo di offrire servizi sempre più vicini alle esigenze della clientela giovane per poterla accompagnare al meglio nelle diverse fasi della vita.

# – Costruiamo un futuro migliore

La sostenibilità guida le nostre scelte

Abbiamo intensificato il nostro percorso volto a integrare la sostenibilità nella strategia e nel modello operativo, forti di una cultura aziendale che mira a creare valore sostenibile nel tempo.

## Primo gruppo bancario con certificazione ISO integrata

Il Gruppo Sparkasse è il primo gruppo bancario, a livello nazionale, ad avere la certificazione ISO integrata relativa a Sostenibilità ambientale, Salute e sicurezza sul lavoro. Le tre società del nostro Gruppo, composto da Sparkasse - Cassa di Risparmio di Bolzano, CiviBank e Sparim, hanno la certificazione integrata ISO 45001 – ISO 14001.

## Energia green per l'intero fabbisogno del Gruppo Sparkasse

Sempre nel 2025, il Gruppo Sparkasse ha messo a segno un'importante risultato in tema di transizione energetica: la nostra società controllata Sparkasse Energy ha completato la realizzazione e la messa in produzione dei suoi impianti fotovoltaici. Si tratta di due parchi solari, il primo situato in provincia di Mantova; il secondo in provincia di Verona, con la potenza complessiva di 8 MegaWatt e consentirà non solo di coprire il fabbisogno di energia elettrica dell'intero gruppo bancario (tra le 3 sedi centrali e le 170 filiali si tratta di spazi che occupano una superficie complessiva di circa 100.000 mq), ma anche di compensare indirettamente le emissioni atmosferiche legate all'utilizzo residuale di impianti di riscaldamento/raffrescamento a gas che, nel corso dei prossimi anni, verranno sostituiti con pompe di calore. Questa iniziativa ci consente di ridurre ulteriormente i nostri impatti diretti sull'ambiente.

## Gruppo Sparkasse premiato con il SDG-Award a Washington

Essere un'impresa responsabile, è una scelta che ci distingue, un percorso che ci ha portato ad ottenere gratificazioni importanti. Tra questi il prestigioso riconoscimento per il nostro Gruppo Sparkasse, premiato a



Washington con il SDG-Award per il suo contributo concreto al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite SDG (Sustainable Development Goals). Il riconoscimento SDG-Award è stato assegnato nell'ambito di una cerimonia tenutasi a Washington a soltanto 46 banche a livello mondiale, tra cui il nostro Gruppo Sparkasse, premiato per il proprio impegno in tre categorie: Inclusione finanziaria e impatto sociale, Finanza climatica, Educazione del cliente.



### **Prima obbligazione green nella storia del nostro Gruppo Sparkasse**

Nell'esercizio 2025, per la prima volta nella storia del nostro gruppo bancario, Sparkasse è riuscita a finalizzare un'operazione di raccolta istituzionale tramite l'emissione di un'obbligazione green. L'importo di 100 milioni di euro così raccolto verrà utilizzato per finanziare e/o rifinanziare impieghi nuovi e/o esistenti a favore di progetti in ambito ambientale.

### **Gruppo Sparkasse si conferma "Leader della sostenibilità"**

Il Gruppo Sparkasse è ancora una volta fra le aziende con la maggior attenzione alle tematiche ambientali e sociali in Italia che contribuiscono a un'economia rispettosa e sostenibile, confermandosi già per il quarto anno consecutivo "Leader della sostenibilità".





# 428 mln di valore aggiunto

Il Gruppo Sparkasse si pone l'obiettivo, nella propria mission, di creare valore per i suoi stakeholder in modo sostenibile e duraturo. In quanto gruppo bancario fortemente radicato nel territorio, aspiriamo a generare valore economico e sociale per il contesto in cui operiamo, consapevoli che i risultati ottenuti vengono condivisi con tutti i portatori di interesse.

20

# STAKEHOLDER

comunità

territorio

partner

fornitori

dipendenti

clienti

azionisti

Dati principali sulle imposte e tasse  
(in milioni di euro)

Imposte, tasse e tributi	2025	2024	2023
Imposte dirette	39,3	42,9	41,8
Imposta di bollo	18,9	18,3	17,4
Altre imposte indirette	11,6	15,5	10,7
<b>Totale imposte e tasse dovute a livello di Gruppo</b>	<b>69,8</b>	<b>76,8</b>	<b>69,9</b>
Ritenute per imposte a carico lavoratori dipendenti	30,3	29,1	28,9
Ritenute per imposte a carico lavoratori autonomi	1,0	1,3	1,2
Ritenute per imposte a carico clientela per depositi e c/c	31,1	44,4	30,2
Ritenute/imposte sostitutive su redditi di capitale e redditi diversi a carico clientela	38,4	46,3	36,3
<b>Saldo ritenute/imposte sostitutive come sostituto d'imposta a livello di Gruppo</b>	<b>100,8</b>	<b>121,1</b>	<b>96,6</b>
<b>TOTALE IMPOSTE E RITENUTE*</b>	<b>170,7</b>	<b>197,9</b>	<b>166,5</b>

\* versate o compensate con crediti/acconti

Il Gruppo CRBZ comprende le società Cassa di Risparmio di Bolzano S.p.A., la Filiale di Monaco di Baviera, Sparim S.p.A. e Banca di Cividale S.p.A.

Prospetto di riparto del valore economico (in milioni di euro)	31.12.25	31.12.24	31.12.23
<b>Valore economico distribuito agli Azionisti</b>	<b>37,4</b>	<b>21,8</b>	<b>26,0</b>
<b>Valore economico distribuito ai Collaboratori</b>	<b>167,8</b>	<b>160,4</b>	<b>146,5</b>
(somma degli stipendi e dei contributi)			
<b>Valore economico distribuito alla Comunità</b>	<b>86,5</b>	<b>94,3</b>	<b>94,4</b>
di cui ai Fornitori	82,5	90,0	90,4
di cui sponsorizzazioni, marketing e comunicazione	4,0	4,3	4,0
<b>Valore economico distribuito a Stato ed enti locali</b>	<b>60,7</b>	<b>31,8</b>	<b>27,6</b>
Spese amministrative, imposte indirette e tasse	23,9	23,1	22,1
Imposte sul reddito dell'esercizio (quota relativa a imposte correnti)	36,8	8,7	5,5
<b>Valore economico distribuito</b>	<b>352,4</b>	<b>308,3</b>	<b>294,6</b>
Utile destinato a riserve	46,1	91,3	52,2
Accantonamenti	-0,7	-0,5	1,6
Ammortamenti	28,7	27,5	25,3
Valutazione al fair value delle attività materiali e immateriali	-0,9	-0,2	-5,8
Utile/Perdite delle partecipazioni	-0,3	-0,1	-0,7
Imposte sul reddito d'esercizio	2,7	34,1	33,3
<b>Valore economico trattenuto</b>	<b>75,6</b>	<b>152,1</b>	<b>105,8</b>
<b>Valore economico generato</b>	<b>428,0</b>	<b>460,4</b>	<b>400,4</b>

Il "valore aggiunto" esprime la capacità di un'azienda di generare ricchezza e di distribuirla tra i diversi stakeholder. Rappresenta, in sostanza, il contributo netto del nostro Gruppo Sparkasse all'economia e alla comunità in cui è attiva.

È un indicatore chiave della redditività del gruppo bancario e della sua capacità di creare valore per azionisti, dipendenti, clienti e per la comunità nel suo insieme. La sua crescita riflette il successo nella gestione finanziaria e operativa, oltre a testimoniare l'impegno del Gruppo Sparkasse nel promuove-

re lo sviluppo economico e sociale del territorio in cui opera. Il Gruppo Sparkasse nel 2025 ha raggiunto un valore aggiunto di 428 milioni (mln) di euro.

Questo rappresenta una testimonianza concreta del nostro impegno nel fornire servizi finanziari di alta qualità e nel supportare i clienti nel raggiungimento dei loro obiettivi.

Siamo orgogliosi di contribuire al benessere finanziario della nostra comunità e di continuare a essere un partner affidabile per ciascuno di voi.



# I nostri Azionisti: pilastro fondamentale e patrimonio imprescindibile

Gli Azionisti costituiscono uno dei pilastri fondamentali su cui si fonda la solidità, la continuità e la prospettiva di sviluppo di una società. Con il loro sostegno, essi rendono possibile il perseguimento degli obiettivi strategici dell'impresa, accompagnandone il cammino con fiducia, responsabilità e visione. Il rapporto con gli azionisti si configura pertanto come un elemento essenziale della vita societaria, fondato sul dialogo, sulla fiducia reciproca e sulla condivisione degli obiettivi.

Desideriamo, dunque, esprimere ai nostri oltre 22.000 Azionisti la nostra più profonda riconoscenza per la fiducia accordata e per la vicinanza dimostrata nel corso del tempo. A tutti loro rivolgiamo il nostro più deferente e sentito ringraziamento, nella piena consapevolezza che il loro contributo rappresenta un patrimonio imprescindibile per la forza, la credibilità e l'avvenire della nostra Sparkasse.

I nostri Azionisti possono usufruire di vantaggi esclusivi, particolari prodotti e servizi dedicati, con condizioni di favore. Si tratta per esempio di conti correnti speciali a pacchetto, il Conto Platinum e Conto Silver, con particolari vantaggi e servizi

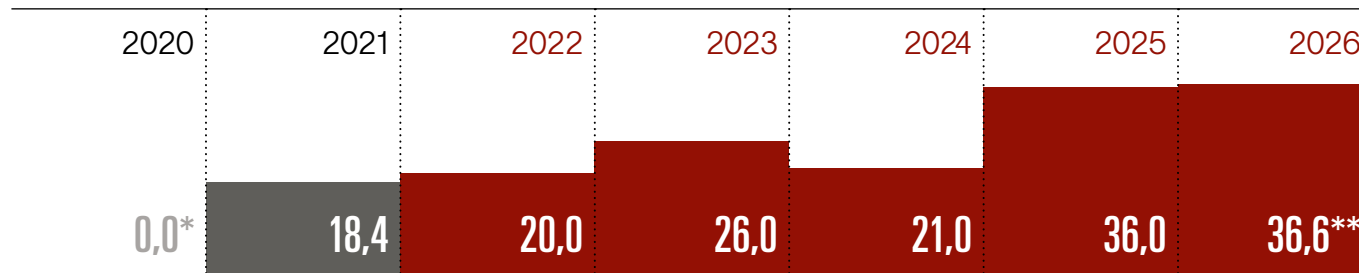
collegati, a canoni di assoluto valore. Un crescente successo riscontra Il Club Sparkasse, riservato agli Azionisti, accessibile tramite il sito dedicato [clubsparkasse.it](https://clubsparkasse.it).

Esso rappresenta un autentico valore aggiunto: è gratuito e i vantaggi offerti sono molteplici. Vai su [club.sparkasse.it](https://club.sparkasse.it) o scansiona il codice QR qui a fianco ed iscriviti subito se non l'hai ancora fatto!

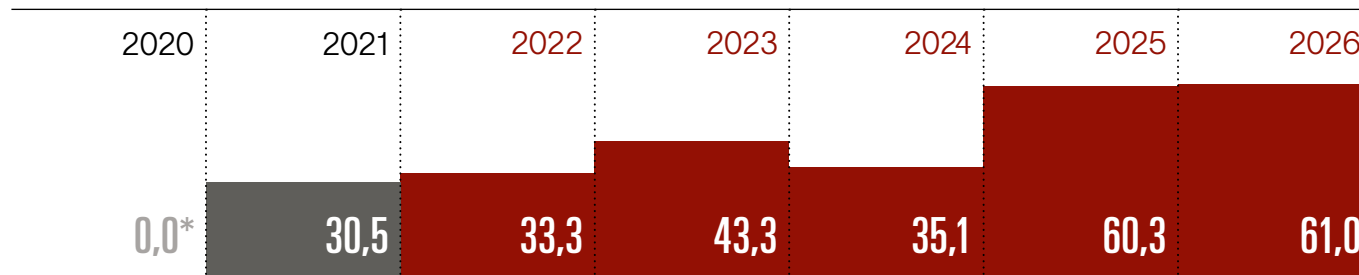


## — Dividendi Sparkasse distribuiti agli Azionisti

Dividendi (in mln di euro)



Dividendo per azione (in eurocent)



\* Causa Covid-19: blocco distribuzione dividendi da parte della Banca Centrale Europea (BCE).

\*\* di cui 6 mln acconto novembre 2025

# I nostri collaboratori

Siamo orgogliosi di annunciare che il nostro Gruppo ha raggiunto un traguardo significativo: la Certificazione per la Parità di Genere, riconoscimento che testimonia l'impegno concreto verso l'equità, l'inclusione e le tematiche legate alla parità di genere.

La certificazione è stata conseguita per **Sparkasse, CiviBank e Sparim** e ha evidenziato come il percorso di valorizzazione delle tematiche di inclusione e di parità di genere non è iniziato oggi, ma è già in corso da diversi anni. Da tempo, infatti, promuoviamo politiche e iniziative che favoriscono pari opportunità, rispetto e valorizzazione delle diversità.

Questo risultato riflette **i nostri valori fondamentali**:

- ✓ Inclusione: creare un ambiente di lavoro aperto e accogliente per tutti.
- ✓ Equità: garantire pari opportunità di crescita e sviluppo professionale.
- ✓ Valorizzazione delle differenze: considerare la diversità come una risorsa che arricchisce il Gruppo e la comunità.

Le aree oggetto di analisi e approfondi-

mento hanno riguardato **aspetti fondamentali su cui il Gruppo si è impegnato** attivamente, tra cui:

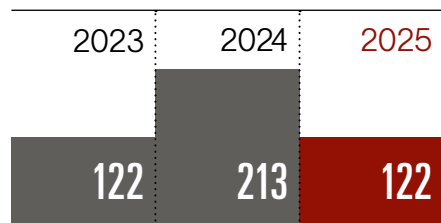
- ✓ Processi di selezione e assunzione, per garantire equità e trasparenza.
- ✓ Politiche retributive, con attenzione alla parità e alla coerenza interna.
- ✓ Percorsi di carriera e sviluppo professionale, per favorire pari opportunità di crescita.
- ✓ Formazione e sensibilizzazione, con programmi dedicati alla cultura inclusiva.
- ✓ Work-life balance, attraverso misure di conciliazione tra vita privata e professionale.

Continuiamo insieme questo percorso di crescita, impegnandoci a costruire, grazie al contributo di ciascuno, un ambiente di lavoro sempre più inclusivo, accogliente e capace di valorizzare ogni diversità.

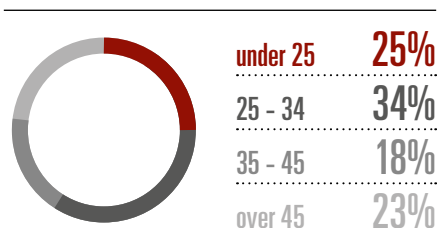


Con **oltre 2.000 dipendenti**, il Gruppo Sparkasse, oltre ad essere la più grande banca territoriale del Nordest, è anche **uno dei più importanti datori di lavoro nel nostro territorio** e ha un ampio piano di assunzioni per attrarre e valorizzare **giovani talenti**, in ottica di ricambio generazionale e crescita del nostro gruppo bancario.

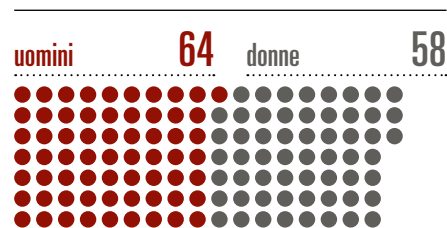
## Assunzioni per anno



## Assunzioni per età



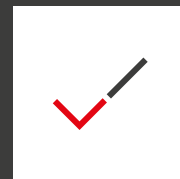
## Assunzioni per genere





I nostri nuovi collaboratori 2025

# — Sintesi della Gestione



## Principali dati

# – Il Gruppo Sparkasse

Stabile redditività operativa – ampiamente superati gli obiettivi del Piano Strategico

L'utile netto a livello consolidato di gruppo, che comprende anche CiviBank, ammonta a 87,5 milioni (mln) di euro mentre a livello individuale la Capogruppo Sparkasse - Cassa di Risparmio di Bolzano realizza un utile di 81,4 mln di euro.

---

## Principali dati dimensionali del Gruppo Sparkasse

---

- ✓ L'**utile** netto a livello consolidato di gruppo ammonta a **87,5 mln di euro**.
  - ✓ Lo stock **dei crediti lordi verso la clientela** ammonta a **10,0 miliardi (mld) di euro**.
  - ✓ **La raccolta diretta da clientela** ammonta a **12,8 mld di euro**.
  - ✓ L'ammontare complessivo **della raccolta gestita** si attesta a **4,9 mld di euro**.
  - ✓ Le **nuove erogazioni di credito** a medio/lungo termine nel corso dell'anno ammontano a **1.941 mln** di euro, **di cui 1.446 mln** di euro a favore delle imprese, **e 494 mln** di euro a favore delle famiglie.
  - ✓ Il **totale attivo** di gruppo ammonta a **15,7 mld di euro**.
  - ✓ Il Gruppo annovera circa **300 mila clienti** e la rete distributiva complessiva comprende **173 filiali**.
-

## Principali ratios e indici

Ratios patrimoniali	Sparkasse	CiviBank	Gruppo
CET 1	17,4%	20,2%	16,6%
TIER 1	18,3%	20,2%	17,4%
TCR	19,2%	20,6%	18,2%
NPL ratios*	Sparkasse	CiviBank	Gruppo
NPL lordo	2,8%	5,7%	3,7%
NPL netto	1,3%	3,3%	1,9%
Coperture deteriorato			
	53,6%	44,6%	49,4%

\* Media ponderata della somma dei dati individuali (senza rettifiche da PPA)

I coefficienti patrimoniali delle due Banche e del Gruppo beneficiano degli effetti positivi derivanti dall'introduzione della cd. normativa "Basilea IV" e da quelli relativi alla prima applicazione dei modelli interni IRB, nonché della consistente quota di utile 2025 che si

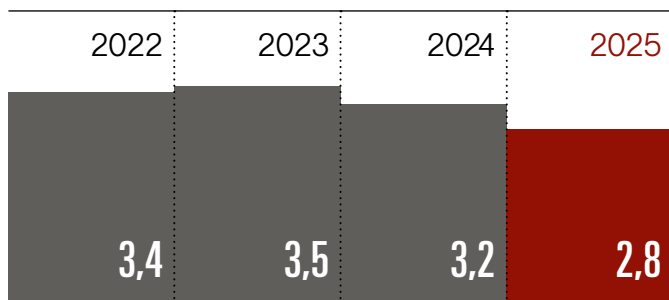
prevede di destinare a riserve, al netto degli impatti sul patrimonio dell'affrancamento della riserva extraprofiti. Il coefficiente primario di capitale **CET1 ammonta al 16,6%** rispetto al 14,7% del 2024 ed il coefficiente **Total Capital Ratio ammonta al 18,2%** in crescita rispetto al 16,0% del 2024.

Nella visione consolidata gli **NPL ratios si assestano su valori che esprimono il buon posizionamento del gruppo fra i competitors bancari a livello di credito deteriorato: coefficiente lordo al 3,7%** e netto all'**1,9%** (sommatoria dei valori individuali delle due banche del gruppo).

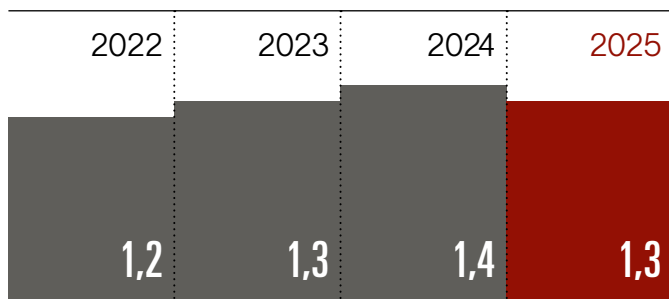
Le **coperture sul credito deteriorato** sono pari al **49,4%**.

## Qualità del credito

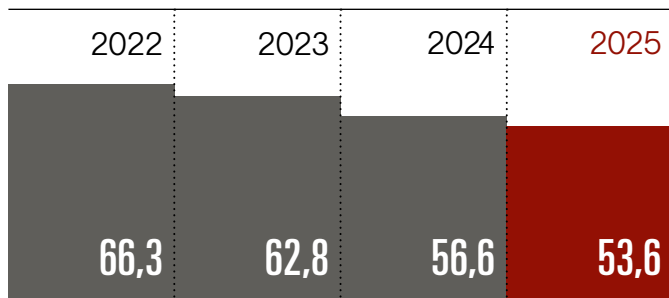
### NPL Ratio lordo (in percentuale)



### NPL Ratio netto (in percentuale)



### Copertura crediti deteriorati (in percentuale)

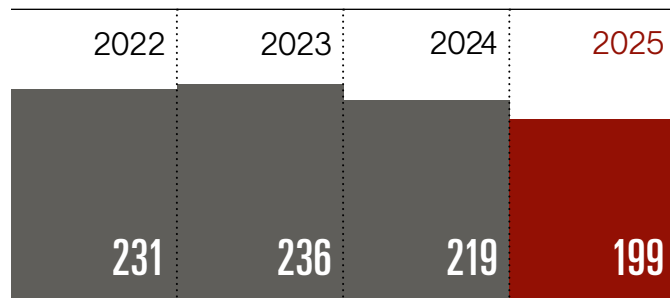


L'indicatore **NPL-Ratio** della Capogruppo Sparkasse che misura la rischiosità del portafoglio crediti, raggiunge il livello **lordo** del 2,8% che al **netto** degli accantonamenti corrisponde ad un valore dell'1,3%.

I ratios, accompagnati dalla percentuale delle **coperture** generate dagli accantonamenti, che si attestano al 53,6%, collocano la Banca ai massimi livelli del sistema bancario italiano e consolidano ulteriormente le basi per contenere l'esposizione ai potenziali rischi futuri.

Il volume dei **crediti deteriorati** ammonta a 199 milioni (mln) di euro contro i 219 mln di euro di fine 2024.

### Crediti deteriorati (in mln di euro)

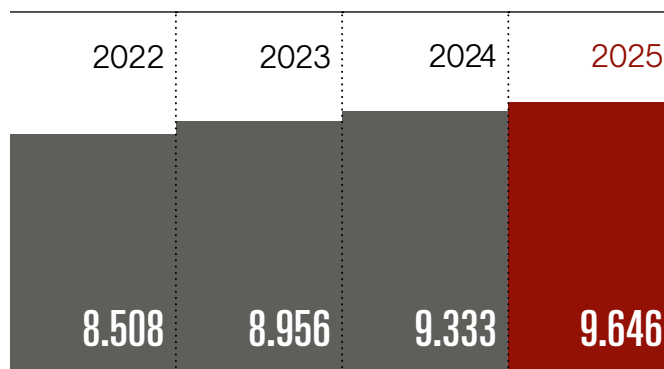


## Raccolta

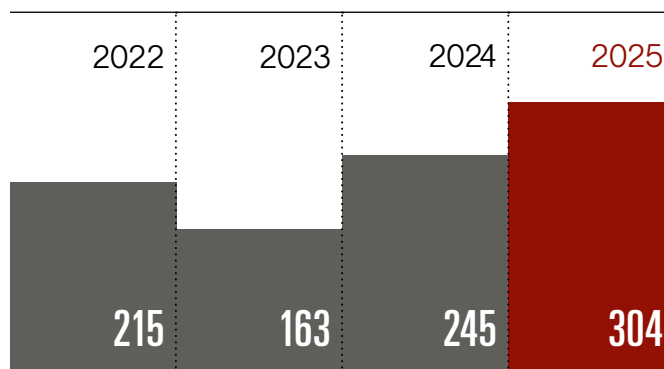
La raccolta **diretta da clientela** riferita alla Capogruppo Sparkasse si somma a **9,646 miliardi** (mld) di euro evidenziando un significativo incremento (+388 mln).

I nuovi flussi di **risparmio gestito** totalizzano **304 mln** di euro, confermando anche in un anno difficile il ruolo di professionista del risparmio vicino ai propri clienti.

### Raccolta diretta (in mln di euro)

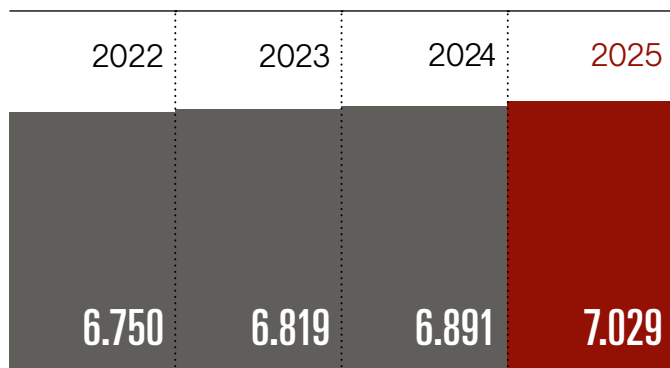


### Raccolta gestita (flussi netti in mln di euro)



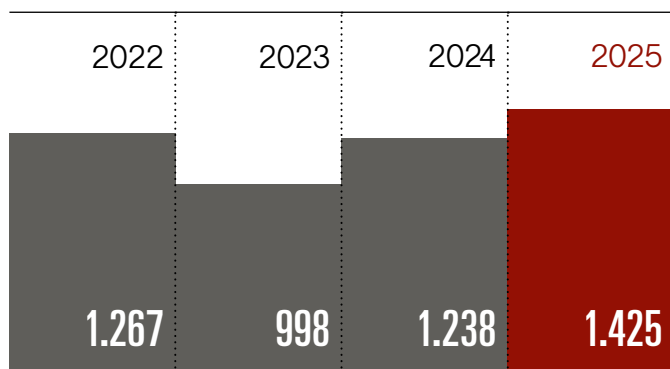
## Impieghi

### Crediti verso clientela (in mln di euro)



I **crediti verso clientela**, a livello individuale, ammontano a **7.029 mln** di euro, confermando la capacità della Banca di sostenere i territori in cui essa opera.

### Nuove erogazioni (in mln di euro)



Le **nuove erogazioni di credito** a medio/lungo termine sono pari a **1.425 mln** di euro.

## Ricavi

I **ricavi da margine di interesse** ammontano a **205,3 mln** di euro in lieve diminuzione (-2,8%) rispetto al valore del 2024. Nonostante il calo dei tassi di interesse, la forbice bancaria ha consentito di mantenere valori soddisfacenti in un contesto in cui si registrano minori interessi sugli impieghi, non del tutto compensati dalla riduzione degli interessi pagati sulla raccolta diretta.

I **ricavi da servizi** ammontano a **100,1 mln** di euro in linea con il risultato già soddisfacente dell'anno precedente, confermando anche nel 2025 il trend di crescente diversificazione. Spiccano i ricavi riconducibili al comparto del risparmio gestito, a conferma dell'ottimo posizionamento della Banca nel settore degli investimenti sul territorio.

## Costi

I **costi della gestione della Capogruppo Sparkasse** ammontano a **207,8 mln** di euro, ed il confronto con il 2024 evidenzia una crescita del 2,1%. Da questa voce è stato isolato il provento della plusvalenza realizzata nel 2024 a seguito della cessione del ramo di azienda relativo all'attività di acquiring, pari a 22,8 mln di euro.

### Margine di interesse (in mln di euro)

2022	2023	2024	2025
203,3	197,7	211,1	205,3

### Margine da servizi (in mln di euro)

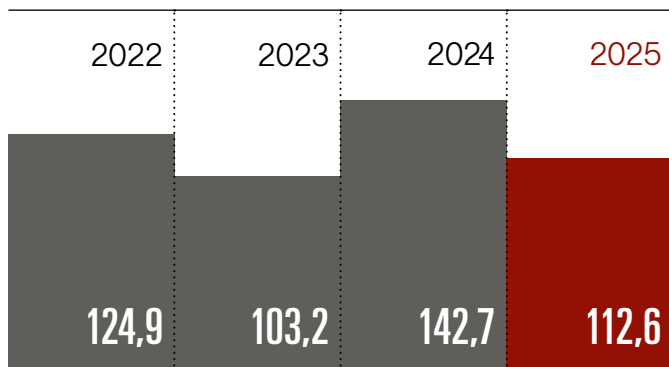
2022	2023	2024	2025
94,1	95,3	100,3	100,1

### Costi operativi (in mln di euro)

2022	2023	2024	2025
201,1	192,7	203,4	207,8

## Risultato operativo

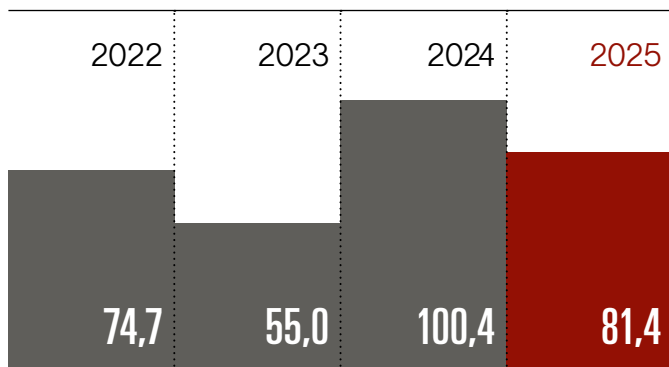
(Ricavi meno costi in mln di euro)



## Risultato operativo

La Capogruppo Sparkasse conclude l'esercizio 2025 con un **risultato operativo** risultante dalla differenza tra i ricavi ottenuti dall'operatività corrente e i costi prodotti, a **112,6 mln** di euro. Nel confronto con il 2024 si deve tenere conto che lo scorso esercizio il bilancio aveva beneficiato di una componente positiva una tantum realizzata a fronte dei nuovi accordi commerciali stipulati con Nexi.

## Utile netto (in mln di euro)



## Utile

L'**utile netto** della Capogruppo ammonta a **81,4 mln** di euro. Nel confronto con il 2024 si deve tenere conto che lo scorso esercizio il bilancio aveva beneficiato della componente una tantum sopra citata. Normalizzando il risultato 2024 da tale posta non ricorrente, il confronto con l'esercizio precedente vede un risultato netto 2025 in ulteriore leggera crescita (+4,5%).

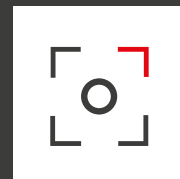
## — Bilancio in sintesi Gruppo

<b>Dati patrimoniali consolidati (in milioni di euro)</b>	<b>31.12.25</b>	<b>31.12.24</b>	<b>31.12.23</b>	<b>31.12.22</b>
<b>mezzi amministrati</b>	<b>30.275</b>	<b>28.910</b>	<b>28.072</b>	<b>27.959</b>
<b>impieghi netti</b>	<b>9.765</b>	<b>9.628</b>	<b>9.669</b>	<b>9.991</b>
<b>raccolta complessiva</b>	<b>20.510</b>	<b>19.282</b>	<b>18.402</b>	<b>17.968</b>
- raccolta diretta	12.798	12.395	12.202	12.273
- raccolta indiretta	7.712	6.887	6.200	5.695
- di cui raccolta gestita ed assicurativa	4.969	4.484	4.212	4.075
<b>totale attività</b>	<b>15.716</b>	<b>15.523</b>	<b>17.192</b>	<b>17.441</b>
<b>patrimonio netto</b>	<b>1.215</b>	<b>1.179</b>	<b>1.092</b>	<b>1.019</b>
<b>Dati economici consolidati (in milioni di euro)</b>	<b>31.12.25</b>	<b>31.12.24</b>	<b>31.12.23</b>	<b>31.12.22</b>
<b>marginie di intermediazione</b>	<b>415,2</b>	<b>429,5</b>	<b>431,5</b>	<b>384,3</b>
- di cui margine di interesse	285,6	296,0	301,5	266,4
- di cui margine da servizi	121,7	119,0	131,2	114,9
<b>costi operativi</b>	<b>-281,0</b>	<b>-241,3</b>	<b>-274,4</b>	<b>-255,7</b>
- di cui spese per il personale	-167,8	-160,4	-146,5	-143,5
- di cui spese amministrative	-110,4	-117,4	-116,5	-95,7
<b>costo del rischio</b>	<b>-8,4</b>	<b>-28,9</b>	<b>-43,6</b>	<b>-43,1</b>
utile (perdita) lordo	126,67	160,7	121,2	201,3
<b>utile (perdita) d'esercizio</b>	<b>83,5</b>	<b>113,1</b>	<b>78,2</b>	<b>175,4</b>
<b>Indici (%) consolidati</b>	<b>31.12.25</b>	<b>31.12.24</b>	<b>31.12.23</b>	<b>31.12.22</b>
<b>Indici di solidità patrimoniale</b>				
CET 1 Ratio	16,64	14,65	14,09	12,60
Tier 1 Ratio	17,37	15,33	14,80	13,27
Total Capital Ratio	18,22	15,96	15,48	14,20
<b>Indici di redditività</b>				
ROE	6,98	9,96	7,41	18,58
Cost / Income Ratio	65,72	60,33	59,03	54,42
<b>Indici di liquidità</b>				
LCR - Liquidity Coverage Ratio	191,24	197,09	221,16	187,60
NSFR - Net Stable Funding Ratio	125,50	124,21	127,47	120,89
<b>Indici di credito deteriorato</b>				
NPL Ratio	3,53	3,62	3,84	3,61
Texas Ratio	15,81	15,81	16,62	19,39

## — Bilancio in sintesi Sparkasse

<b>Dati patrimoniali (in milioni di euro)</b>	<b>31.12.25</b>	<b>31.12.24</b>	<b>31.12.23</b>	<b>31.12.22</b>
<b>mezzi amministrati</b>	<b>22.667</b>	<b>21.509</b>	<b>20.496</b>	<b>19.564</b>
<b>impieghi netti</b>	<b>6.905</b>	<b>6.737</b>	<b>6.652</b>	<b>6.621</b>
<b>raccolta complessiva</b>	<b>15.762</b>	<b>14.772</b>	<b>13.844</b>	<b>12.942</b>
- raccolta diretta	9.646	9.333	8.956	8.508
- raccolta indiretta	6.116	5.439	4.888	4.434
- di cui raccolta gestita ed assicurativa	3.788	3.456	3.214	3.073
<b>totale attività</b>	<b>11.903</b>	<b>11.610</b>	<b>12.908</b>	<b>12.298</b>
<b>patrimonio netto</b>	<b>1.002</b>	<b>967</b>	<b>897</b>	<b>866</b>
<b>Dati economici (in milioni di euro)</b>	<b>31.12.25</b>	<b>31.12.24</b>	<b>31.12.23</b>	<b>31.12.22</b>
<b>marginale di intermediazione</b>	<b>318,2</b>	<b>321,4</b>	<b>296,0</b>	<b>306,3</b>
- di cui margine di interesse	205,3	211,1	197,7	203,3
- di cui margine da servizi	84,1	83,4	95,3	94,1
<b>costi operativi</b>	<b>-205,4</b>	<b>-173,2</b>	<b>-199,4</b>	<b>-205,1</b>
- di cui spese per il personale	-126,1	-120,6	-105,8	-112,9
- di cui spese amministrative	-76,6	-80,6	-80,1	-77,2
<b>costo del rischio</b>	<b>-1,9</b>	<b>-14,5</b>	<b>-16,5</b>	<b>6,3</b>
utile (perdita) lordo	110,3	133,4	80,8	107,7
<b>utile (perdita) d'esercizio</b>	<b>81,4</b>	<b>100,4</b>	<b>55,0</b>	<b>74,7</b>
<b>Indici (%)</b>	<b>31.12.25</b>	<b>31.12.24</b>	<b>31.12.23</b>	<b>31.12.22</b>
<b>Indici di solidità patrimoniale</b>				
CET 1 Ratio	17,42	15,31	15,10	13,73
Tier 1 Ratio	18,29	16,10	15,93	14,50
Total Capital Ratio	19,20	16,74	16,63	15,50
<b>Indici di redditività</b>				
ROE	8,26	10,77	6,24	8,88
Cost / Income Ratio	61,98	57,83	61,89	55,91
<b>Indici di liquidità</b>				
LCR - Liquidity Coverage Ratio	187,06	195,92	220,85	196,15
NSFR - Net Stable Funding Ratio	125,88	125,00	126,74	124,70
<b>Indici di credito deteriorato</b>				
NPL Ratio	2,84	3,17	3,47	3,42
Texas Ratio	9,47	10,04	10,01	9,19

# — Nel focus



Aperta la nostra terza filiale  
in Emilia-Romagna

# – 3 filiali emiliane in 3 anni

## Inaugurata la nuova filiale a Reggio Emilia

Sparkasse si allarga con convinzione all'Emilia-Romagna. Inaugurata a Reggio Emilia la sua nuova filiale, la terza, dopo Bologna e Modena.

La nuova filiale segue l'intera parte ovest della regione, ossia, oltre alla provincia di Reggio Emilia, anche le province di Parma e Piacenza.

Prestigiosa e strategica è anche la posizione della filiale che ha sede nella principale piazza della città, di fronte al Duomo e a fianco del palazzo municipale, sede del Comune.



La filiale è caratterizzata da una organizzazione interna innovativa, con una forte specializzazione sul Corporate Banking e sui servizi ad alto valore per le aziende. È inoltre previsto un progetto per lo sviluppo della parte Private Banking mettendo factor comune le sinergie dei due modelli di servizi, negli stessi spazi.

Sparkasse in Emilia Romagna è già punto di riferimento sia per aziende, sia per clienti privati. Nella Regione, infatti, conta nel Corporate Banking già 230 aziende clienti con oltre 700 milioni di euro di finanziamenti in essere, mentre nel Private Banking segue ca 200 clienti con oltre 97 milioni di euro di masse gestite.

# – Prestito Studio SPARK

## Il Gruppo Sparkasse sostiene gli studenti

Con il nuovo “Prestito Studio SPARK” il Gruppo intende contribuire alla crescita dei giovani studenti, consentendo loro di affrontare con serenità gli studi.

L’iniziativa si rivolge agli **studenti di età compresa tra 18 e 40 anni** finanziando le spese direttamente legate al percorso formativo post-diploma. Il prestito è offerto a **condizioni favorevoli** e si basa sulla verifica del rispetto di criteri di rendimento scolastico e universitario. Il Gruppo Sparkasse continua pertanto

a dimostrare il proprio impegno verso la sostenibilità sociale, promuovendo l’inclusione e l’accesso all’educazione per tutti. Siamo convinti che il talento e l’impegno dei giovani meritino di essere sostenuti con fiducia e lungimiranza, perché rappresentano la chiave per il futuro dei nostri territori.



Scopri di più:

# – Cybersicurezza prima di tutto

## Gruppo Sparkasse: un primato nel mondo della finanza



Il Gruppo Sparkasse segna un **primato nel mondo della finanza**: primo in Italia e tra i top in Europa. Siamo infatti la **prima azienda in ambito finanziario in Italia e una delle prime in Europa** ad adottare **sistemi in grado di resistere agli attacchi crittografici di nuova generazione**, garantendo in tal modo alla clientela una connessione “a prova di futuro” per la protezione dei dati.

Il nuovo sistema, basato sulla Quantum Key Distribution, QKD, ha l’obiettivo di garantire, nel lungo periodo, la massima protezione delle comunicazioni e dei dati, anticipando gli scenari che l’avvento del calcolo quantistico potrà generare. Il nostro

investimento in tale progetto rappresenta un passo concreto nella costruzione di un **ecosistema di sicurezza sempre più integrato e resiliente**, per permettere di raggiungere un livello di sicurezza avanzato, garantendo quindi, anche alla clientela, uno scudo protettivo essenziale in un panorama di minacce in continua evoluzione. In un contesto in cui la sicurezza digitale rappresenta un elemento essenziale per la tutela di informazioni e servizi critici – dall’Online Banking ai pagamenti digitali, dalla protezione dei dati personali alla continuità operativa – adottare un approccio quantum-safe significa prevenire rischi concreti.

# – Gestioni patrimoniali

## Ora a livello di Gruppo

Il **Servizio Gestioni Patrimoniali** del Gruppo Sparkasse si distingue per l'approccio personalizzato. Da oltre 30 anni CiviBank opera sui mercati finanziari mondiali, e da 15 è attiva nella gestione dei patrimoni individuali. Questo know-how permette di offrire il Servizio Gestioni Patrimoniali anche a tutti i clienti Sparkasse. Si tratta di gestire professionalmente il tuo patrimonio, analizzando – di volta in volta – le opzioni più in linea con gli obiettivi condivisi.

Per farlo, ci affidiamo alla consulenza di asset manager di fama mondiale, scegliendo advisor di primo livello come **Fidelity International ed Eurizon Capital**; possiamo così beneficiare della loro esperienza su diversi stili e obiettivi di gestione, offrendoti soluzioni personalizzate.

Scopri di più:



**Selezioniamo per te le migliori opportunità del mercato**

### Gestioni patrimoniali

Mettiamo al centro i tuoi obiettivi di investimento, che si tratti di massimizzare i rendimenti o di proteggere il patrimonio.

sparkasse.it 

**CiviBank**  
GRUPPO SPARKASSE

**EURIZON**  
WEALTH MANAGEMENT

**Fidelity**  
INTERNATIONAL

**SPARKASSE**  
CASSA DI RISPARMIO

# – 150 milioni per le imprese

## Gruppo Sparkasse: nuovo plafond per finanziamenti agevolati

Il Gruppo Sparkasse e la Banca Europea per gli Investimenti (BEI) hanno siglato una Convenzione con cui si rende disponibile un nuovo Plafond per finanziamenti agevolati di complessivi **150 milioni** di euro, **di cui 60 milioni destinati** a supportare la clientela imprese che finanzia iniziative inerenti l'**Azione per il Clima** e la **Sostenibilità Ambientale**. Il Gruppo Sparkasse collabora **da oltre 10 anni** con la Banca

Europea per gli Investimenti, con la quale sono stati erogati **finanziamenti per complessivi 800 milioni di euro** a supporto dei piani di investimento delle aziende clienti. Con questa nuova convenzione, il nostro gruppo bancario conferma il proprio impegno nei confronti delle aziende del territorio ponendo una particolare attenzione allo sviluppo sostenibile e ai temi del climate action.

# Sintesi Rapporto sociale



Sparkasse intende affermarsi come un punto di riferimento per le persone e per il territorio, assumendo un ruolo che va oltre la dimensione strettamente finanziaria. In questa prospettiva, la Banca orienta il proprio impegno verso iniziative di elevato valore sociale, culturale e ambientale, caratterizzate da significativa visibilità e dalla capacità di contribuire concretamente allo sviluppo del contesto in cui opera. Il sostegno a progetti promossi da associazioni ed enti locali di rilievo si inserisce in una visione di responsabilità e vicinanza, finalizzata a generare benefici tangibili e duraturi per la comunità, per le persone e per l'ambiente.

Tale impegno si affianca alla volontà di consolidare e rafforzare la relazione con la clientela, attraverso un coinvolgimento sempre più attivo, il rafforzamento della fidelizzazione e l'ampliamento della base relazionale. Al tempo stesso, l'azione di Sparkasse mira a sostenere e valorizzare il tessuto sociale ed economico di riferimento, riconoscendone il ruolo essenziale quale contesto da cui la Banca trae risorse, fiducia e opportunità di crescita. In questo senso, il sostegno al territorio rappresenta non solo un elemento qualificante dell'identità aziendale, ma anche una leva strategica per promuovere sviluppo sostenibile e creare valore condiviso nel lungo periodo.

# – Crowdfunding

## Insieme si cresce

Cosa significa Crowdfunding?  
Raccolta fondi online tramite donazioni  
dalla collettività. Il Gruppo Sparkasse  
fornisce un supporto concreto.

### CiviCrowd

Dopo il successo delle prime due edizioni, CiviBank rilancia CiviCrowd FOR 2030, il bando pensato per accompagnare le realtà del terzo settore del NordEst nell'utilizzo del crowdfunding come leva concreta per realizzare progetti di sviluppo sostenibile e generare valore per il territorio.

Per saperne di più sui progetti sociali che hanno bisogno del sostegno della comunità, **scansiona il QR Code** e accedi a CiviCrowd.



### Sparkasse Crowd

Sparkasse sostiene lo sviluppo della comunità attraverso programmi sociali incentrati sulla sostenibilità, sull'educazione e sulla cultura finanziaria. Per questo motivo, dal 2025, seguendo l'esempio virtuoso di CiviCrowd, mette a disposizione degli enti del terzo settore Sparkasse Crowd, uno strumento di raccolta fondi "dal basso", per contribuire



allo sviluppo sociale delle comunità. Come prima iniziativa, Sparkasse ha collaborato con Fondazione Caritro.

Per saperne di più sui progetti sociali che hanno bisogno del sostegno della comunità, **scansiona il QR Code** e accedi a Sparkasse Crowd.



# – Le relazioni internazionali

## I vertici delle Casse di Risparmio europee



Presso la nostra Sparkasse si è svolto un importante evento internazionale di altissimo livello. Presenti oltre 80 Presidenti e Direttori Generali di Casse di Risparmio europee. L'Associazione delle Libere Casse di Risparmio ha tenuto la sua assemblea annuale dei soci, scegliendo quest'anno come location proprio Bolzano.

Un momento speciale è stata la consegna di un importante riconoscimento al Presidente Brandstätter: è stato infatti nominato membro onorario del consiglio direttivo dell'associazione.

Nella foto (da sinistra a destra) Nicola Calabrò, Gerhard Brandstätter, Tim

Nesemann (Presidente delle Libere Casse di Risparmio), Arno Kompatscher (Presidente della Provincia di Bolzano), Evelyn Kirchmaier (Vice-Presidente di Confindustria Alto Adige e Consigliera di Amministrazione di Sparkasse) e il Vice-Presidente della nostra Cassa di Risparmio, Carlo Costa.



# – Sport

Passione, impegno e spirito di squadra

La nostra passione per lo sport si rinnova insieme alle emozioni dei grandi eventi e ai traguardi raggiunti. Per questo supportiamo grandi squadre di livello in varie discipline, offrendo esperienze esclusive che riflettono i valori che guidano la nostra Banca: passione, impegno e spirito di squadra.



F.C. GHERDÈINA



# – A favore dell'economia

## Crescita e sviluppo per un futuro migliore

Siamo espressione del territorio in cui operiamo: una banca legata ad aziende e piccole e medie imprese, agendo da volano per l'economia del territorio.

### **Nuove partnership per sostenere un turismo sostenibile**

Sparkasse ha siglato accordi di collaborazione con diverse importanti associazioni di categoria turistiche nel nostro territorio, tra cui Alto Adige, Trentino e Colli Euganei.

In primis è stato rinnovato l'ampio accordo di partnership con l'**Unione albergatori e pubblici esercenti in Alto Adige (HGV)**, con l'obiettivo di rafforzare la collaudata collaborazione. Nella foto da sinistra a destra (seduti) il neo-presidente degli albergatori, Klaus Berger e il presidente Sparkasse Gerhard Brandstätter, (in piedi) Klaus Schmidt (responsabile Servizio Consulenza Aziendale), il direttore HGV Raffael Mooswalder, il CEO Sparkasse Nicola Calabrò insieme a Pasquale Fusco (responsabile Servizio Business Banking) e Moritz Moroder (responsabile Direzione Commercial Banking).

Inoltre, da citare l'importante partnership siglata con l'**Associazione Albergatori ed Imprese Turistiche della Provincia di Trento (ASAT – FEDERALBERGHI TRENINO)**. La banca supporta i soci ASAT nel loro percorso di transizione verso la sostenibilità attraverso consulenze e soluzioni finanziarie dedicate.

Infine, Sparkasse è divenuta partner di **Federalberghi Terme Abano Montegrotto** per accompagnare gli operatori del settore turistico nella zona dei Colli Euganei nel loro graduale percorso di sostenibilità.



# – Arte & Cultura

## Tesori e talenti nel nostro territorio

Partecipiamo attivamente a iniziative culturali su tutto il nostro territorio con l'obiettivo di favorire la coesione sociale. Perché crediamo che la Cultura è dialogo, è impegno sociale.



### Arte

In un mondo in cui le facce compaiono fugacemente sugli schermi, per poi dissolversi altrettanto rapidamente, VOLTO è un invito a fermarsi, dirigendo il nostro sguardo su dipinti di volti in grado di conservare il proprio valore oltre il momento presente. Questo il tema della

tradizionale mostra artistica di Sparkasse. Le opere esposte di 15 soprattutto giovani artiste e artisti, sette dei quali provenienti dall'Euregio Tirolo-Alto Adige-Trentino, hanno voluto ricordare che ogni viso è più della somma dei suoi tratti, in un'epoca in cui i volti vengono rilevati e analizzati digitalmente milioni di volte.

### Cultura

Sosteniamo molteplici ed importanti iniziative e manifestazioni culturali nei territori in cui la Banca è presente, fra le quali spiccano le attività teatrali, musicali e cinematografiche.



**südtirol festival**  
merano . meran

Südtiroler  
> Kulturinstitut

 **cristallo**  
teatro



Festival  
della Bellezza  
i Maestri dello Spirito



EUROPA CINEMAS  
**FILMCLOB**



**Carambolage**  
kleinkunsttheater / piccolo teatro

## — Stato patrimoniale del Gruppo

<b>Voci dell'attivo (in milioni di euro)</b>	<b>31.12.25</b>	<b>31.12.24</b>	<b>31.12.23</b>	<b>31.12.22</b>
10. Cassa e disponibilità liquide	860,3	717,3	961,4	1.167,6
20. Attività finanziarie valutate al fair value con impatto a conto economico	191,2	197,6	192,5	182,9
30. Attività finanziarie valutate al fair value con impatto sulla redditività complessiva	570,0	194,2	316,4	369,9
40. Attività finanziarie valutate al costo ammortizzato	13.002,9	13.243,3	14.474,5	14.733,5
- crediti verso banche	674,8	435,8	300,9	243,9
- crediti verso clientela	12.328,1	12.807,4	14.173,7	14.489,5
50. Derivati di copertura	58,7	31,2	37,8	60,5
60. Adeguamento di valore delle attività finanziarie oggetto di copertura generica (+/-)	-41,6	3,4	-14,9	-59,4
70. Partecipazioni	10,5	10,3	10,2	9,5
90. Attività materiali	422,9	414,8	414,6	380,8
100. Attività immateriali	36,6	35,2	30,1	25,3
110. Attività fiscali	152,8	138,0	176,0	179,7
120. Attività non correnti e gruppi di attività in via di dismissione	6,0	7,1	1,1	1,0
130. Altre Attività	446,0	530,6	592,2	390,2
<b>Totale dell'attivo</b>	<b>15.716,2</b>	<b>15.522,9</b>	<b>17.191,8</b>	<b>17.441,5</b>
<b>Voci del passivo e del patrimonio netto - consolidato (in milioni di euro)</b>	<b>31.12.25</b>	<b>31.12.24</b>	<b>31.12.23</b>	<b>31.12.22</b>
10. Passività finanziarie valutate al costo ammortizzato	13.959,2	13.789,1	15.511,4	15.871,3
a) debiti verso banche	1.160,9	1.394,6	3.309,4	3.598,5
b) debiti verso la clientela	11.987,0	11.704,1	11.773,2	12.149,2
c) titoli in circolazione	811,3	690,5	428,8	123,6
20. Passività finanziarie di negoziazione	0,1	0,6	0,4	0,9
30. Passività finanziarie designate al fair value	0,0	0,0	0,0	-
40. Derivati di copertura	7,7	30,6	24,6	-
60. Passività fiscali	53,1	22,2	19,1	10,6
70. Passività associate ad attività in via di dismissione	0,4	0,5	0,5	1,5
80. Altre passività	342,9	360,3	380,3	372,2
90. Trattamento di fine rapporto del personale	1,8	1,9	2,5	3,3
100. Fondi per rischi ed oneri	65,8	70,9	95,1	101,9
120. Riserve da valutazione	22,1	21,3	21,5	4,6
140. Strumenti di capitale	44,7	45,2	45,2	45,2
150. Riserve	463,1	398,5	337,8	182,3
155. Acconti su dividendi (-)	-6,0	-6,0	0,0	0,0
160. Sovrapprezzi di emissione	141,9	141,4	151,3	151,3
170. Capitale	469,6	469,3	469,3	469,3
180. Azioni proprie (-)	-3,7	-3,4	-11,2	-9,6
190. Patrimonio di pertinenza di terzi (+/-)	69,94	67,4	66,0	61,2
200. Utile (Perdita) del periodo (+/-)	83,5	113,1	78,2	175,4
<b>Totale del passivo e del patrimonio netto</b>	<b>15.716,2</b>	<b>15.522,9</b>	<b>17.191,8</b>	<b>17.441,5</b>

## — Conto economico del Gruppo

Voci (in milioni di euro)	31.12.25	31.12.24	31.12.23	31.12.22
<b>30. Margine d'interesse</b>	<b>285,6</b>	<b>296,0</b>	<b>301,5</b>	<b>266,4</b>
<b>60. Margine da servizi</b>	<b>121,7</b>	<b>119,0</b>	<b>131,2</b>	<b>114,9</b>
70. Dividendi e proventi simili	3,1	4,0	2,3	3,2
80. Risultato netto dell'attività di negoziazione	1,7	2,6	1,6	4,9
90. Risultato netto dell'attività di copertura	5,6	5,7	-2,9	1,5
100. Utili (Perdite) da cessione att./pass. Finanziarie	1,3	0,8	-2,4	-0,3
110. Risultato netto delle attività e passività finanziarie valutate al fair value	-3,7	1,4	0,1	-6,2
<b>120. Margine di intermediazione</b>	<b>415,2</b>	<b>429,5</b>	<b>431,5</b>	<b>384,3</b>
130. Rettifiche/riprese di valore nette per rischio di credito	-8,4	-28,9	-43,6	-43,1
140. Utili/perdite da modifiche contrattuali senza cancellazioni	-0,7	0,1	0,9	0,0
<b>150. Risultato netto della gestione finanziaria</b>	<b>406,2</b>	<b>400,6</b>	<b>388,8</b>	<b>341,6</b>
190. Spese amministrative:	-278,2	-277,9	-263,0	-239,2
a) spese per il personale	-167,8	-160,4	-146,5	-143,5
b) altre spese amministrative	-110,4	-117,4	-116,5	-95,7
200. Accantonamenti netti ai fondi per rischi e oneri	1,2	6,1	-6,6	-8,9
210./220. Rettifiche/Riprese di valore nette su attività materiali/immateriali	-28,7	-27,5	-25,3	-21,5
230. Altri oneri/proventi di gestione	24,8	58,0	20,5	121,2
<b>240. Costi operativi</b>	<b>-281,0</b>	<b>-241,3</b>	<b>-274,4</b>	<b>-148,3</b>
250. Utili (Perdita) delle partecipazioni	0,3	0,1	0,7	0,8
260. Risultato netto della valutazione al fair value delle attività materiali e immateriali	0,9	0,2	5,8	4,7
280. Utili (Perdite) da cessione di investimenti	0,2	1,0	0,4	2,8
<b>290. Utile (Perdita) della operatività corrente al lordo delle imposte</b>	<b>126,6</b>	<b>160,7</b>	<b>121,2</b>	<b>201,3</b>
300. Imposte sul reddito dell'esercizio dell'operatività corrente	-39,5	-42,8	-38,8	-27,8
<b>310. Utile (Perdita) della operatività corrente al netto delle imposte</b>	<b>87,0</b>	<b>117,9</b>	<b>82,4</b>	<b>173,5</b>
320. Utile (Perdita) delle attività operative cessate al netto delle imposte	0,5	-0,3	-0,2	-1,3
340. Utile (Perdita) d'esercizio di pertinenza di terzi	-4,0	-4,6	-4,0	3,2
<b>350. Utile (Perdita) netto</b>	<b>83,5</b>	<b>113,1</b>	<b>78,2</b>	<b>175,4</b>

sparkasse.it