



# Start frei für Spark, die neue Community für die Jugend, um ihre Finanzkompetenz zu fördern

**Der Start frei für Spark, die neue Community, die jungen Menschen dabei hilft, ihre Finanzkompetenz zu stärken. Neben einer starken Präsenz in den digitalen Kanälen mit ansprechenden und aktuellen Inhalten ist Spark auch an zwei physischen Standorten in der Landeshauptstadt Bozen vertreten: Spark Space in der Sparkassenstraße und Spark Studio am Waltherplatz.**

**Gestern fiel der Startschuss mit zwei besonderen Veranstaltungen: Am Nachmittag öffnete Spark Studio offiziell seine Tore mit einem Live-Talk von MyGen VD News, einem bekannten Social-Media-Kanal, der bei Millennials und der Generation Z sehr beliebt ist. Am Abend trat im neuen Spark Space in der Sparkassenstraße eine der beliebtesten Singer-Songwriterinnen der Generation Z, nämlich Ariete, auf.**

Spark ist ein physischer und digitaler Treffpunkt mit drei Zielen:

- ✓ das eigene Finanzwissen zu erweitern und die persönliche wie berufliche Entwicklung zu fördern;
- ✓ Kreativität, Eigeninitiative und Begeisterung anzuregen;
- ✓ praktische Instrumente bereitzustellen und den Austausch von Ideen sowie die Zusammenarbeit untereinander zu fördern.

Die starke digitale Präsenz von Spark – mit einer eigenen Website ([www.be-spark.it](http://www.be-spark.it)) und Profilen auf Instagram, TikTok und YouTube – ist das Ergebnis einer strategischen Neuausrichtung, die gemeinsam mit der auf digitale Inhalte spezialisierten Agentur „Webranking“ und ihrem kreativen Studio „Creative Agency Daimon“ entwickelt wurde. Die digitalen Kanäle stellen abwechslungsreiche und aktuelle Inhalte bereit, während die physischen Räume

als Orte der Weiterbildung, des persönlichen Wachstums und des Austauschs dienen. Spark ist in Bozen an zwei Standorten vertreten: *Spark Space* in der Sparkassenstraße 16 und *Spark Studio* am Waltherplatz 27.

*„Spark ist eine neue Marke der Sparkasse und versteht sich als innovative Initiative, die Finanzbildung in den Mittelpunkt stellt und auf ein wachsendes Bedürfnis junger Menschen und deren Familien eingeht,“* erklärt der Beauftragte Verwalter und Generaldirektor der Sparkasse, **Nicola Calabrò**, der hinzufügt: *„Spark möchte ein sicherer Ort sein – physisch wie digital –, an dem junge Menschen Teil einer aktiven Community werden, sich über Finanzthemen austauschen und spezielle Produkte sowie praktische Tools entdecken können, um ihre Finanzen optimal zu gestalten.“*

*„Die Mission von Spark ist klar: junge Menschen zu inspirieren und zu befähigen, ihre Leidenschaften zu leben und ihre Ziele zu erreichen. Spark möchte dabei ein verlässlicher Partner auf ihrem Weg der persönlichen und beruflichen Entwicklung sein. Gleichzeitig lädt Spark dazu ein, Teil einer lebendigen Community zu werden, neue Erfahrungen zu sammeln und die eigene Zukunft aktiv zu gestalten,“* unterstreicht **Stefano Borgognoni**, Verantwortlicher der Direktion Business Strategy & Development.

Gestern öffneten die beiden neuen Spark-Räumlichkeiten erstmals ihre Tore. Zahlreiche interessierte Jugendliche nahmen an den speziellen Eröffnungsveranstaltungen teil.

Am Nachmittag konnten sie im Spark Studio am Waltherplatz mit drei bekannten jungen SüdtirolerInnen zusammentreffen, nämlich mit der Moderatorin und Freeskierin Sharon Market sowie den beiden Influencern Noah Plank und Jennifer Bettini. Anschließend folgte ein Live-Talk von MyGen VD News, einem populären Social-Media-Kanal, der besonders bei Millennials und der Generation Z sehr beliebt ist.

Der Abend im Spark Space in der Sparkassenstraße wurde von Ariete, einer der erfolgreichsten Singer-Songwriterinnen der Generation Z, musikalisch gestaltet und bildete den krönenden Abschluss der Eröffnungsfeierlichkeiten.