

Comunicato stampa del 12 dicembre 2025

Gruppo Sparkasse e Digit⁷Ed insieme per valorizzare le persone e accompagnare la crescita della banca

Il Gruppo Sparkasse, tra i principali istituti bancari del Nord Italia, e Digit⁷Ed, polo italiano della formazione e della trasformazione digitale, con la propria scuola di alta formazione 24ORE Business School, annunciano oggi la partenza di una partnership strategica dedicata allo sviluppo delle competenze e alla valorizzazione del capitale umano delle 2000 persone del Gruppo.

L'accordo prevede un piano strutturato di attività formative volto a creare un sistema di apprendimento stabile, scalabile e in evoluzione continua, capace di rispondere in modo efficace alle esigenze delle persone e all'evoluzione del mercato. Digit⁷Ed supporterà il Gruppo Sparkasse dalla progettazione dei programmi alla produzione dei contenuti, dalla gestione operativa al monitoraggio dei risultati e all'analisi dei dati di apprendimento.

Digit⁷Ed, forte della sua expertise nella formazione e di una faculty composta da oltre 1.700 docenti di estrazione manageriale e accademica, metterà a disposizione le competenze della 24ORE Business School, la propria scuola di alta formazione, da oltre 30 anni eccellenza nella preparazione manageriale che ogni anno forma più di 15.000 studenti. I percorsi proposti copriranno le principali aree strategiche per la crescita della Banca, tra cui la formazione normativa e professionale, lo sviluppo manageriale e specialistico, la trasformazione digitale e il digital mindset, la sostenibilità, la formazione linguistica e HSE, oltre ad attività di coaching e assessment personalizzati.

La governance condivisa consentirà di programmare e adattare annualmente le attività, in linea con le priorità strategiche del Gruppo Sparkasse e con l'evoluzione del settore. Il Gruppo ha una cultura organizzativa radicata nei territori e orientata alla crescita sostenibile; Digit⁷Ed aggiunge la propria esperienza, la capacità di progettare percorsi formativi integrati e la forza di un network che unisce tradizione accademica e innovazione.

“L’iniziativa riflette l’ambizione del Gruppo Sparkasse di essere leader nei territori in cui opera e si inserisce in un percorso di lungo periodo che il Gruppo ha intrapreso per sostenere la propria evoluzione organizzativa e rafforzare le competenze delle nostre persone in un contesto di profonda

trasformazione del settore”, dichiara l’Amministratore Delegato del Gruppo Sparkasse, **Nicola Calabrò**.

“La partnership ha l’obiettivo di consolidare un modello formativo già esistente e di potenziarlo attraverso tecnologie didattiche avanzate, contenuti innovativi e metodologie in costante aggiornamento”, aggiunge **Riccardo Foresto**, Responsabile Direzione People & Transformation del Gruppo Sparkasse.

“Siamo orgogliosi di accompagnare il Gruppo Sparkasse in questo progetto di lungo periodo, che coniuga tradizione e innovazione, cultura e tecnologia. La partnership rappresenta un modello virtuoso di collaborazione strategica, pensato per valorizzare le persone e costruire le competenze necessarie a sostenere la competitività del settore bancario”, afferma **Davide Vassena**, Amministratore Delegato di Digit’Ed.

Informazioni su Gruppo Sparkasse

Sparkasse - Cassa di Risparmio di Bolzano è una delle più importanti Casse di Risparmio indipendenti in Italia. Come Gruppo Sparkasse, con l’acquisizione di CiviBank nel 2022, rappresenta il primo operatore creditizio indipendente con sede nel Nordest, che si colloca immediatamente dopo i quattro principali gruppi bancari nazionali. È presente in tutto il Nord Est e all’estero a Monaco di Baviera, con una rete di 173 filiali, in cui operano oltre 2.000 collaboratori. Nata nel 1854, dal 1992 la Cassa di Risparmio di Bolzano, prima banca in Trentino-Alto Adige, è una società per azioni e conta oltre 23.000 soci. www.sparkasse.it

Informazioni su Digit’Ed

Digit’Ed è il polo italiano della formazione e della trasformazione digitale. Con oltre 400 professionisti, 13 sedi in tutta Italia, una library di 5.000 titoli digitali e una faculty di 1.700 docenti e coach, Digit’Ed è oggi il principale player dell’education in Italia e tra i maggiori in Europa. Il Gruppo integra realtà di eccellenza come 24ORE Business School, Treccani Accademia, Accurate, Scuola Greco Pittella, HumanAge e Galgano Informatica, offrendo percorsi di apprendimento su misura per aziende, istituzioni e professionisti. Nel 2024 ha superato le 15 milioni di ore di formazione erogate, accompagnando oltre 600.000 persone nella crescita delle competenze e nello sviluppo del capitale umano. www.digited.it

Per informazioni:

Sparkasse-Cassa di Risparmio di Bolzano – www.sparkasse.it

Divisione Communication

Hugo-Daniel Stoffella

Tel. 0471/23-13-08 - Cell 335/75-55-370 – E-Mail: hugo.daniel.stoffella@sparkasse.it

Daniele Moretti

Tel. 0471/23-13-66 – E-Mail: daniele.moretti@sparkasse.it

Digit’Ed – www.digited.it

Ufficio Stampa

MAIM | Public Diplomacy & Media Relation

E-Mail: stampa@maimgroup.com

Andrea Pontecorvo 393/5486192

Alessandro Melia 334/6534302

Gennaro Barbieri 380/5263021