

# Erster Preis für SPARK, die neue Initiative der Gruppe Sparkasse für junge Menschen

**Spark, die neue Plattform der Gruppe Sparkasse für junge Menschen, gewinnt den ersten Preis bei den IAB MIXX Awards.**

Spark ist eine sowohl digitale als auch physische Plattform für junge Menschen unter 30 Jahren, die ein innovatives Angebot zum Thema Finanzbildung für einen bewussten Umgang mit Geld bietet ([www.be-spark.it](http://www.be-spark.it)).

Die IAB MIXX Awards werden vom IAB – Interactive Advertising Bureau, dem führenden Branchenverband für die Kommunikations- und Werbewirtschaft in den USA und Europa, vergeben. Jedes Jahr werden die innovativsten Kommunikationskampagnen ausgezeichnet, die Kreativität, Werbestrategie und neue Technologien miteinander wirksam verbinden.

Der erste Preis der IAB MIXX Awards Italien ist in der Kategorie „Integrated Advertising“ zugesprochen worden, also für Kampagnen, die eine mitreißende Kommunikationserfahrung über mehrere Kanäle schaffen und einen kontinuierlichen Dialog mit den Menschen aufbauen.

Ausgezeichnet wurde die Kommunikationskampagne „Hey Spark“, welche die Bank in Zusammenarbeit mit der Mailänder Agentur für digitale Medien Webranking entwickelt hat, um den Start von Spark medial zu begleiten. Laut der Jury zeichnete sich die Kommunikationskampagne dadurch aus, dass sie unterschiedliche, sowohl digitale als auch physische Kommunikationskanäle wirksam miteinander verbunden hat: gezielte regionale Kommunikation, klassische Außenwerbung OOH (Out of Home) und digitale Außenwerbung

DOOH (Digital Out of Home), Kino, Streaming-Plattformen, Social Media, sogenannte „Drive-to-Event“-Aktionen und Live-Erlebnisse. Höhepunkt der Kampagne war die Auftaktveranstaltung, die bereits nach nur zehn Tagen ausgebucht war.

*„Die Initiative Spark ist mit einem klaren Ziel entstanden: junge Menschen unter 30 in ihrem Wachstum zu begleiten – in einer Sprache, die gezielt und wirksam die neuen Generationen erreicht. Die Verleihung des ersten Preises bei den IAB MIXX Awards zeigt, dass diese Vision in eine authentische, innovative Kommunikation übersetzt wurde, welche die jungen Menschen erreicht. Es freut uns, dass eine internationale Auszeichnung nicht nur die Kreativität der Kampagne, sondern auch den sozialen und zwischenmenschlichen Wert von Spark würdigt – ein Projekt, das darauf ausgelegt ist, junge Menschen auf ihrem Weg des Erwachsenwerdens zu begleiten,“* erklärt CEO **Nicola Calabrò**.

*„Die Auszeichnung bei den IAB MIXX Awards ist ein wichtiger Erfolg für die Gruppe Sparkasse und bestätigt ihre Fähigkeit, wertvolle, innovative und tief im Territorium verwurzelte Projekte zu entwickeln. Spark, die neue Marke für junge Menschen unter 30, etabliert sich damit weiter als Symbol für Nähe, Vision und Zukunft und stärkt die strategische Ausrichtung unserer Bankengruppe, den Dialog mit den neuen Generationen zu führen und sie in ihrer persönlichen Entwicklung zu unterstützen,“* fügt **Stefano Borgognoni**, Verantwortlicher der Direktion Business Strategy & Development der Gruppe Sparkasse, hinzu.