



Nasce Spark, la nuova community per aiutare i giovani a costruirsi una consapevolezza finanziaria

Partenza col botto per Spark, la nuova community per aiutare i giovani a costruirsi una consapevolezza finanziaria. Oltre a una forte presenza sui canali digitali con contenuti coinvolgenti e aggiornati, Spark è presente in due spazi fisici a Bolzano: *Spark Space* in via Cassa di Risparmio e *Spark Studio* in Piazza Walther.

Ieri gli eventi di lancio: nel pomeriggio in Piazza Walther un live-talk MyGen VD News, noto canale social-media molto seguito da Millennials e Generazione Z, mentre la serata allo Spark Space in via Cassa di Risparmio è stata animata da Ariete, una delle cantautrici più amate dalla Gen Z.

Spark è un punto d'incontro reale e digitale che si basa su tre pilastri:

- ✓ aumentare la conoscenza finanziaria e favorire lo sviluppo personale e professionale;
- ✓ stimolare creatività, iniziativa e passione;
- ✓ fornire strumenti pratici e promuovere lo scambio di idee e la collaborazione.

La forte presenza digitale di Spark con un sito web dedicato (www.be-spark.it) e profili social (Instagram, TikTok e YouTube) nasce da una strategia ideata in collaborazione con Webranking e la sua Creative Agency Daimon. I canali digitali offrono contenuti coinvolgenti e sempre aggiornati, mentre gli spazi fisici fungono da hub per formazione, crescita e scambio. Spark è, infatti, presente in due spazi

fisici a Bolzano: *Spark Space* in via Sparkasse 16 e *Spark Studio* in Piazza Walther 27.

“Spark, il nuovo brand creato da Sparkasse, si presenta come una realtà innovativa dedicata all’educazione finanziaria, pensata per rispondere a una necessità sempre più concreta e sentita da giovani e famiglie,” spiega **Nicola Calabrò**, CEO del Gruppo Sparkasse, e aggiunge: *“Spark vuole essere uno spazio sicuro, sia fisico che digitale, dove i giovani possono incontrare una community attiva, confrontarsi su temi finanziari, conoscere prodotti dedicati e strumenti utili per gestire al meglio le proprie finanze.”*

„La missione di Spark è chiara: ispirare e abilitare i giovani a realizzare le proprie passioni e i propri obiettivi, diventando un partner affidabile per la crescita personale e professionale. Inoltre, invita a incontrare la community, vivere nuove esperienze, creare il proprio futuro,” sottolinea **Stefano Borgognoni**, Responsabile Direzione Business Strategy & Development del Gruppo Sparkasse.

Nella giornata di ieri è avvenuta l’apertura al pubblico dei due nuovi spazi Spark con eventi di lancio dedicati:

Nel pomeriggio presso *Spark Studio* in Piazza Walther, un incontro con tre noti giovani atesini, la moderatrice e freeskier Sharon Market nonché gli influencer Noah Plank e Jennifer Bettini, seguito da un live-talk MyGen VD News, noto canale social-media molto seguito da Millennials e Generazione Z.

La serata, invece, allo *Spark Space* in via Cassa di Risparmio è stata animata da Ariete, una delle cantautrici più amate dalla Gen Z.

Per informazioni:

Cassa di Risparmio di Bolzano SpA
sparkasse.it
Divisione Communication



Hugo-Daniel Stoffella

Tel. 0471/23-13-08 Cell. 335/75-55-370
Email: hugo.daniel.stoffella@sparkasse.it



Daniele Moretti

Tel. 0471/23-13-66
Email: daniele.moretti@sparkasse.it