



Primo premio per SPARK, la nuova iniziativa del Gruppo Sparkasse dedicata ai giovani

Spark, la nuova piattaforma del Gruppo Sparkasse dedicata ai giovani, vince il primo premio IAB Italia MIXX Awards – Integrated Advertising.

Spark, dedicata ai giovani under 30, rappresenta una piattaforma di crescita, un innovativo ecosistema con una dimensione digitale e con spazi fisici, per percorsi anche di educazione finanziaria e strumenti pratici per gestire il denaro in modo consapevole (www.be-spark.it).

Gli IAB MIXX Awards, promossi da IAB – Interactive Advertising Bureau, principale associazione di categoria della comunicazione e della pubblicità negli Stati Uniti e in Europa, premiano ogni anno le campagne più innovative e capaci di integrare creatività, strategia e tecnologia.

Il primo premio degli IAB Italia MIXX Awards è stato assegnato nella categoria Integrated Advertising che viene riconosciuto a campagne capaci di creare un'esperienza di comunicazione coerente, sinergica e coinvolgente, distribuendo messaggi integrati su più canali e costruendo un dialogo continuo con le persone.

Il riconoscimento è stato assegnato per la particolare campagna “Hey Spark”, sviluppata dal Gruppo Sparkasse insieme all'agenzia media digitale Webranking per accompagnare il lancio del brand Spark. Secondo la giuria, la campagna si è distinta per la capacità di articolare un ecosistema integrato di touchpoint fisici e digitali: comunicazione territoriale, OOH (Out Of Home) e DOOH (Digital Out Of Home), cinema, piattaforme streaming, social media, azioni “drive to event” ed

esperienze live – il tutto culminato in un evento di lancio sold out in soli dieci giorni.

“Il progetto Spark nasce con un obiettivo chiaro: accompagnare i giovani under 30, offrendo loro strumenti, servizi e risorse, utilizzando un linguaggio capace di parlare davvero alle nuove generazioni. La vittoria agli IAB MIXX Awards dimostra che questa visione è stata tradotta in una comunicazione autentica, innovativa e vicina ai loro mondi. Siamo orgogliosi che un riconoscimento internazionale premi non solo la creatività della campagna, ma anche il valore sociale e relazionale di Spark, un progetto pensato per accompagnare i ragazzi nel loro percorso di crescita”, dichiara l'Amministratore Delegato **Nicola Calabrò**.

“Il riconoscimento agli IAB MIXX Awards rappresenta un risultato importante per il Gruppo Sparkasse, confermando la capacità di costruire progetti di valore, innovativi e profondamente radicati nei territori. Spark, il brand dedicato ai giovani under 30, continua così ad affermarsi come un simbolo di vicinanza, visione e futuro, rafforzando il percorso strategico del Gruppo nell'ascolto e nel sostegno delle nuove generazioni,” aggiunge **Stefano Borgognoni**, Responsabile della Direzione Business Strategy & Development del Gruppo Sparkasse.

Per informazioni:

Cassa di Risparmio di Bolzano SpA
sparkasse.it
Divisione Communication



Hugo-Daniel Stoffella

Tel. 0471/23-13-08 Cell. 335/75-55-370
Email: hugo.daniel.stoffella@sparkasse.it



Daniele Moretti

Tel. 0471/23-13-66
Email: daniele.moretti@sparkasse.it