



**SPARKASSE**  
CASSA DI RISPARMIO

Comunicato stampa del 10 maggio 2019

## **Si chiude con due team vincitori a pari merito la “S-Competition”, il concorso per studenti universitari promosso da LDV20, il laboratorio creato da Sparkasse**

Tutti bravissimi i cinque team finalisti di studenti universitari in gara, che nell’ambito di S-Competition hanno presentato i loro progetti, caratterizzati da una forte connotazione innovativa e tecnologica per fornire una risposta alle esigenze del target di riferimento, i “Millennials”, ossia giovani tra 14 e 26 anni. Dopo un’attenta valutazione, la giuria, presieduta da Harald Oberrauch, CEO di Tyrolean Business Angel, e composta da Paolo Perego, professore dell’Università di Bolzano, Diego Ponte, professore dell’Università di Trento, e Stefano Borgognoni, Responsabile della Direzione Business Development di Sparkasse, ha assegnato il primo premio ex aequo a due team, composti da **Gaia Salizzoni, Andrea Fortugno, Matteo Carbone** e da **Serena Sandrini, Valentina Marana, Demian Zendron**.

Oltre al premio di 2.000 euro da spendere in corsi di formazione, i vincitori avranno anche l’opportunità di partecipare a un tirocinio presso la banca per seguire lo sviluppo del prodotto che nascerà dalla soluzione proposta e che Sparkasse intende lanciare nel 2020.

Sono stati premiati anche gli altri tre team finalisti - tra cui uno formato da studenti provenienti da Stati Uniti, Russia e Olanda - composti da: **Rik Tensen, Victoria Laine Shaw, Ekaterina Chaltseva, Lucia Anastasi, Giovanni Siracusa, Antonio Falco, Davide Teodor Tamas, Federico Odorizzi e Pasquale Alan Cesaro**.

Al concorso “S-Competition” lanciato da LDV20, il nuovo laboratorio dedicato ai giovani e all’innovazione della Sparkasse - Cassa di Risparmio di Bolzano, hanno aderito 90 ragazzi, suddivisi in team, che hanno elaborato 30 progetti, focalizzandosi in particolare sul miglioramento della user experience e sui nuovi bisogni dei cosiddetti “nativi digitali”. Fra tutte le proposte sono state selezionate le 5 migliori. I team finalisti hanno avuto quindi l’opportunità di partecipare alla fase finale del contest, lo Sparkasse-Campus, una due giorni di lavoro in cui sono stati indirizzati e affiancati da mentor ed esperti che li hanno

guidati nel raffinare e mettere a punto la propria proposta. Al termine dei lavori, tutti i team hanno illustrato la propria soluzione alla giuria in 10 minuti, nella modalità del Pitch utilizzata dalle start up per presentarsi ai potenziali investitori.

*“Innovare significa avere il coraggio di mettersi in discussione e aprirsi ai giovani per guardare il mondo dal loro punto di vista.”* - afferma **Nicola Calabrò**, Amministratore Delegato e Direttore Generale, e aggiunge: *“Nell’ambito di S-Competition saranno loro a dirci come cambiare e noi vogliamo ascoltarli e imparare. Non è un’iniziativa isolata: per favorire questa trasformazione abbiamo creato pochi mesi fa LDV20, un laboratorio di innovazione staccato dalla banca, che promuove iniziative come S-Competition, creando un ponte con il mondo esterno per ascoltare le necessità dei giovani. Questo è un classico esempio di come intendiamo avere questa sensibilità, che per noi è importantissima”*.

*“L’iniziativa nasce da un’esigenza interna, quella di rinnovare la nostra offerta di prodotti di Young banking.”* - spiega **Stefano Borgognoni**, Responsabile Direzione Business Development, e aggiunge: *“Abbiamo scelto un approccio disruptive, chiedendo suggerimenti da chi utilizzerà i prodotti. Per Sparkasse S-Competition è un’opportunità per dialogare con i millennials, lavorare con loro e conoscerli davvero. È anche un modo per entrare in contatto con giovani talenti che magari in futuro potremmo chiamare a lavorare con noi”*.

**Per informazioni:**

Cassa di Risparmio di Bolzano SpA - [www.sparkasse.it](http://www.sparkasse.it)

Servizio Comunicazione

Stephan Konder, Capo Servizio

Tel 0471/23-13-11 - Cell. 335/78-32-222 - Email: [stephan.konder@sparkasse.it](mailto:stephan.konder@sparkasse.it)

Hugo-Daniel Stoffella

Tel. 0471/23-13-08 - Cell. 335/75-55-370 - Email: [hugo.daniel.stoffella@sparkasse.it](mailto:hugo.daniel.stoffella@sparkasse.it)