

## **GREEN SUITE: Sparkasse promuove la sostenibilità tra i propri dipendenti**

Sparkasse aderisce all'iniziativa "Green SUite", un percorso volto a sensibilizzare, educare, attivare e premiare comportamenti virtuosi sulla sostenibilità. L'iniziativa "Green SUite" ha l'obiettivo di valorizzare le tematiche legate alla sostenibilità, in linea con gli obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e gli ESG. Il progetto è nato, nell'ambito dell'Osservatorio Startup Intelligence della School of Management del Politecnico di Milano, dalla collaborazione di quattro aziende italiane e di Up2You, start up innovativa e azienda certificata B Corp, che promuove lo sviluppo sostenibile.

*"Già a inizio 2020 abbiamo intrapreso un percorso che vede la nostra banca riporre una crescente attenzione a tematiche di sostenibilità. Numerose sono state le iniziative sviluppate in questa direzione, raggruppate nell'offerta Sparkasse GREEN indirizzata alla clientela, inoltre nel programma di efficientamento energetico che ha visto Sparkasse raggiungere gli obiettivi del protocollo di Kyoto, con un anno di anticipo, già a inizio 2019, e che ora si arricchisce ulteriormente con una nuova iniziativa indirizzata ai nostri dipendenti",* dichiara l'Amministratore Delegato e Direttore Generale, **Nicola Calabrò**.

*"Si tratta di sensibilizzare i dipendenti verso tematiche ambientali. Una vera azienda sostenibile si riconosce, infatti, anche dalla sua capacità di promuovere l'educazione ambientale coinvolgendo i dipendenti. Non stiamo parlando semplicemente di una strategia di business ma, innanzitutto, di un cambiamento culturale,"* aggiunge **Marika Bordin**, Capo Servizio People Management di Sparkasse.

Oltre a Sparkasse aderiscono all'iniziativa la School of Management del Politecnico di Milano, la società finanziaria Agos, il Gruppo Enercom, attivo nella produzione, distribuzione, vendita ed efficientamento energetico, e il Gruppo Tea, azienda multiservizi della Provincia di Mantova. Il progetto è un virtuoso caso di Open Innovation, approccio collaborativo che permette di sviluppare innovazione all'interno dell'azienda in modo rapido e ad alto impatto, ed è stato promosso da LDV20, la business unit di Sparkasse dedicata a questo tema.

La reazione è stata molto positiva e circa 600 dipendenti delle cinque aziende aderenti hanno risposto organizzandosi in sessanta team. Le squadre saranno impegnate per dodici settimane in quiz e missioni da superare, volte a sviluppare cultura e consapevolezza sulla sostenibilità, fuori

dal paradigma per cui essere sostenibili possa essere faticoso o noioso. Ingaggiando i partecipanti in piccole azioni quotidiane, come la cucina creativa per ridurre lo spreco alimentare, la ricerca e l'acquisto di prodotti sfusi, a km zero, di stagione, o la mobilità condivisa, oppure un utilizzo più virtuoso delle tecnologie, si sviluppa in tutti i partecipanti una maggiore consapevolezza circa l'impatto ambientale di ogni singola azione, per essere più ecosostenibili dentro e fuori dall'azienda.

"*Green SUlte*" si configura come una piattaforma digitale innovativa multi azienda basata sullo spirito di squadra e il coinvolgimento di team aziendali in azioni sostenibili, alla cui base c'è la soluzione *Play* di Up2You, unica azienda in Europa che, oltre a essere autorizzata a gestire Crediti di Carbonio certificati VERRA e Gold Standard, lo fa utilizzando la Blockchain.

**Per informazioni:**

Cassa di Risparmio di Bolzano SpA - [sparkasse.it](http://sparkasse.it)

Servizio Comunicazione

Stephan Konder, Capo Servizio

Tel 0471/23-13-11 - Cell. 335/78-32-222 - Email: [stephan.konder@sparkasse.it](mailto:stephan.konder@sparkasse.it)

Hugo-Daniel Stoffella

Tel. 0471/23-13-08 - Cell. 335/75-55-370 - Email: [hugo.daniel.stoffella@sparkasse.it](mailto:hugo.daniel.stoffella@sparkasse.it)