

Mehr Bank. Più Banca.



Comunicato stampa del 12 febbraio 2015

## **Cassa di Risparmio: nuovo modello distributivo e nomina di nove Capi Area**

**La Cassa di Risparmio di Bolzano ha compiuto un ulteriore importante passo nella realizzazione del Piano strategico 2015-18. Il Consiglio di Amministrazione della Banca ha nominato i responsabili delle nove aree, in cui è stato suddiviso il territorio di riferimento della Banca.**

*“Con il nuovo modello distributivo vogliamo rafforzare l'avvicinamento alla clientela e velocizzare i processi decisionali: più efficienza grazie a una struttura più snella. In futuro il Capo Area rappresenta l'anello di congiunzione tra la Direzione e i responsabili di filiale”,* spiegano il Presidente **Gerhard Brandstätter** e il Vice-Presidente **Carlo Costa**.

Il Consiglio di Amministrazione della Banca ha nominato i nuovi Capi Area che sono responsabili delle nove aree, in cui è stato suddiviso il territorio di riferimento della Banca, e che assumono importanti compiti di guida e di coordinamento.

La provincia di Bolzano, quale territorio principale di riferimento, è stata suddivisa in cinque aree: Pusteria con **Klaus Oberhollenzer**, Isarco con **Alexander Schrott**, Merano-Val Venosta con **Joachim Mair**, Bolzano con **Paul Harich** e Oltradige/Bassa Atesina con **Christian Delvai**.

Per le due province contigue sono state costituite l'area di Trento con **Stefano Broll** e quella di Belluno con **Giuliano Talò**.

Infine, sono state create le due aree Nord-Ovest (Verona-Lago di Garda) con **Mauro Danuso** e Nord-Est (provincia di Treviso, Padova, Vicenza) con **Mirco Magnanini**.

*“Intendiamo focalizzare la nostra rete sulle attività commerciali e rafforzare il presidio del territorio. Per tale motivo, nel Piano strategico abbiamo previsto la revisione del modello organizzativo e della struttura di governo della rete. Pertanto, al posto delle tre Regioni (Nord, Centro, Sud) e dei 26 Mercati, in cui era suddivisa la rete commerciale della Banca, sono state definite nove Aree con le relative filiali associate”,* sottolineano il Presidente Brandstätter e Vice-Presidente Costa.

*„Mentre i Capi-Area assumeranno importantissimi compiti di guida e di coordinamento, i nostri Direttori di Filiale rivestono un ruolo altrettanto fondamentale. Saranno, infatti, essenziali e determinanti, anche in relazione agli obiettivi che ci siamo posti nel Piano Strategico, perché sono loro che hanno il contatto quotidiano con clienti e azionisti”,* aggiunge il Direttore Generale pro tempore **Richard Maria Seebacher**.