

Sparkasse: Geschäftsergebnisse in den ersten 9 Monaten sehr positiv und über den Erwartungen

Die Sparkasse setzt ihren wirtschaftlichen Wachstumskurs fort und erzielt in den ersten neun Monaten 2017 bedeutende Ergebnisse. Diese liegen in mehreren strategisch wichtigen Geschäftsfeldern über den vom Strategieplan vorgegebenen Zielen.

Die Einlagen nehmen zu. Dies ist eine Bestätigung für das gewachsene Vertrauen, das die Kunden in die Bank haben. Die **direkten Einlagen** sind **zum 30.09.17 um 4,6%** gegenüber dem 31.12.16 gestiegen und belaufen sich auf **6,3 Milliarden Euro**.

Bedeutend ist der Zuwachs im **Vermittlungsgeschäft**, welches das strategisch wichtigste Geschäftsfeld der Bank darstellt. Die Volumina haben sich in diesem Bereich auf **1,3 Milliarden Euro (+14,6% im Vergleich zu Ende 2016)** erhöht. Dank einer ausgeprägten und von den Kunden geschätzten Anlageberatungstätigkeit von Seiten der Mitarbeiter in den Filialen sowie den Private Bankern, die die wichtigsten Kunden betreuen, ist diese Zunahme ein mittlerweile konsolidierter Trend.

Das Kreditgeschäft hat sich weiter gut entwickelt. Die **Neukredite** mit mittel-, langfristiger Laufzeit belaufen sich in den ersten neuen Monaten auf **526 Millionen Euro**.

Von grundlegender Bedeutung in diesem Bereich sind die Ergebnisse bei den **Eigenheimdarlehen** an Familien, die **214 Millionen Euro** betragen; auch dank Darlehensangeboten mit besonders vorteilhaften Zinsen.

Die Sparkasse hatte im Juli die **Halbjahresergebnisse** vorgestellt, mit einem **Reingewinn** beim Gruppenergebnis in Höhe von **9,2 Millionen Euro** und mit einer deutlichen Verbesserung aller Bilanzposten: bei den **Betriebserträgen** konnte ein **Zuwachs von über 10 %** und bei den **Betriebskosten** eine **Abnahme von über 5 %** verzeichnet

werden. Außerdem weist die Halbjahresbilanz eine weitere Verbesserung der Risikokennzahlen auf, allen voran die **NPL-Ratio, die auf 15,5% gesunken** ist.

Präsident **Gerhard Brandstätter** erklärt: *„Es handelt sich um einen entschieden guten Start für den heuer verabschiedeten Strategieplan 2017/2021. Die Sparkasse belegt mit Zahlen und Fakten, dass sie eine starke Bank ist, die ihre Aufgabe wahrnimmt und Familien sowie Unternehmen unterstützt. Diese Ergebnisse bestätigen, nach der Vorstellung der hervorragenden Halbjahresergebnisse, dass die Sparkasse ihr Wachstum mit Entschlossenheit fortsetzt und eine entscheidende Rolle in ihrem Einzugsgebiet ausübt. Wir sind überzeugt, dass die Bank, dank eines guten Ergebnisses und eines konstanten Ausbaus der Geschäftstätigkeiten, das laufende Jahr mit großer Zufriedenheit aller Aktionäre abschließen wird. Nach dem im Jahr 2014 begonnenen Weg ist die Sparkasse heute eine effizientere, schlankere Bank, die geringeren Risiken ausgesetzt ist. Sie ist gut aufgestellt, um in einem komplexen Umfeld wettbewerbsfähig zu sein.“*

Der Beauftragte Verwalter und Generaldirektor **Nicola Calabrò** erklärt: *„Diese Ergebnisse sind der klare Ausdruck einer Bank, die täglich das bestmögliche Resultat anstrebt. Der Einsatz der Mitarbeiter/-innen, die Produktinnovationen und im Allgemeinen die Qualität der angebotenen Beratung bilden die Bestandteile des Erfolgsrezepts. Wir arbeiten daran, um diese Kompetenzen noch weiter zu verbessern. In den nächsten Monaten werden wir ein neues Filialmodell präsentieren, wobei die Filiale der wichtigste Bezugspunkt für die Kunden bleibt. Gleichzeitig werden wir auch bedeutende technologische Innovationen umsetzen, damit unsere Bank noch innovativer wird und sich in einer täglich verändernden Welt behaupten kann. Unser Grundsatz lautet: Tradition und Innovation, weil sich die Kunden dies von uns erwarten. Wir danken für das Vertrauen, das uns die Sparkasse-Kunden täglich entgegenbringen, und damit unsere Rolle als führende Bank bestätigen.“*

Für Informationen:

Südtiroler Sparkasse AG – www.sparkasse.it

Abteilung Kommunikation

Stephan Konder, Abteilungsleiter

Tel. 0471/23-13-11-Mobil 335/78-32-222 Email: stephan.konder@sparkasse.it

Hugo-Daniel Stoffella

Tel. 0471/23-13-08 - Mobil 335/75-55-370 – Email: hugo.daniel.stoffella@sparkasse.it