



**Geschäfts-
bericht
2023**



SPARKASSE
CASSA DI RISPARMIO

Gruppe Sparkasse

Wo wir sind

Die Gruppe Sparkasse
zählt über 300.000
Kund/-innen und
171 Filialen.

Filialen Sparkasse

61	<u>Bozen</u>
12	<u>Trient</u>
11	<u>Verona</u>
8	<u>Belluno</u>
4	<u>Vicenza</u>
2	<u>Treviso</u>
2	<u>Padua</u>
1	<u>Udine</u>
1	<u>Venedig</u>
1	<u>Mailand</u>
1	<u>Cremona</u>
1	<u>Brescia</u>
1	<u>Bologna</u>
1	<u>München</u>

Filialen CiviBank

33	<u>Udine</u>
8	<u>Pordenone</u>
6	<u>Görz</u>
6	<u>Treviso</u>
5	<u>Venedig</u>
3	<u>Triest</u>
1	<u>Padova</u>
1	<u>Vicenza</u>
1	<u>Belluno</u>





München

61

Bozen

12

Trient

9

Belluno

8

Pordenone

34

Udine

6

Görz

3

Triest

1

Mailand

1

Cremona

1

Brescia

11

Verona

5

Vicenza

8

Treviso

6

Venedig

3

Padova

1

Bologna

— Inhalt

Sparkasse

Vorwort	6
Standpunkt	10
Die Organe der Bank	14
Die Gruppe Sparkasse	15
Geeint, gestärkt!	16
Nachhaltigkeit	18
Der Mehrwert	20
Unsere Aktionäre	22
Unsere Mitarbeiter/-innen	24

Geschäftstätigkeit

Überblick zur Geschäftstätigkeit	26
Wichtige Ratios und Kennzahlen	28
Einlagen & Ausleihungen	30
Erträge, Kosten & Betriebsergebnis	32
Geschäftsergebnis – Gruppe & Sparkasse	34

Im Fokus

Erste Filiale in der Emilia-Romagna	37
Omnichannel-Banking	38
Versicherungen und Vorsorge	39

Überblick Sozialreport

Wichtige Initiativen	41
Sport	42
Wirtschaft	44
Kultur	45

Anhang

Vermögensübersicht, Gewinn- und Verlustrechnung – Gruppe	46
--	----

— Einige Eckdaten der Gruppe Sparkasse

302.000 Kunden

171 Filialen

17.200 Mio. Euro Bilanzsumme

12.200 Mio. Euro Direkte Einlagen

9.900 Mio. Euro Ausleihungen

82,2 Mio. Euro Reingewinn 2023

1.900 Mitarbeiter/-innen

3,6% NPL-Ratio Brutto

1,9% NPL-Ratio Netto

Sehr geehrte Aktionär/-innen, Kund/-innen und Mitarbeiter/-innen,

wir begrüßen Sie, auch im Namen
der Mitglieder des Verwaltungs- und
Aufsichtsrates, anlässlich der Vorstellung
der Bilanz zum **169. Geschäftsjahr unserer
Bank**, seit ihrer Gründung im Jahr 1854.

Das Jahr 2023 erwies sich als herausfordernd, sowohl aufgrund der Entwicklungen an den Finanzmärkten als auch infolge besonderer geopolitischer Ereignisse und ihrer Auswirkungen. Dazu zählen die anhaltende Konfliktsituation in der Ukraine und der neu entstandene Krisenherd im Nahen Osten. Diese Ereignisse haben sich nachteilig auf die wirtschaftliche Entwicklung ausgewirkt. Allerdings waren die Territorien, in denen wir tätig sind, davon weniger betroffen.

Dieses **Geschäftsjahr widerspiegelt zum ersten Mal die neue Dimension der gesamten Gruppe**, die beide Banken, Sparkasse und CiviBank umfasst, wobei das Resultat keine außerordentlichen Bilanzposten beinhaltet, die im Vorjahr angefallen waren. Die Übernahme der CiviBank, die 2022 erfolgt ist, hatte sich auf die Bilanz des vorhergehenden Geschäftsjahres mit verschiedenen außerordentlichen Posten ausgewirkt. Im Jahr 2023 trägt auch die neue Tochterbank mit ihren Erträgen zum Ergebnis auf Gruppenebene bei.

Der **Reingewinn erreicht 82,2 Millionen Euro auf Gruppenebene** (davon Anteil der Muttergesellschaft 78,2 Millionen Euro) und **55,0 Millionen Euro auf individueller Bankebene**. Die Gewinn- und Verlustrechnung bestätigt **eine hervorragende Geschäftsentwicklung; es wurden gute Erlöse erwirtschaftet und die Kosten niedriggehalten**. Zu unterstreichen ist auch die Verbesserung der Vermögenskennzahlen, die die ausgezeichnete Solidität der Gruppe bestätigen. Die erreichten Ergebnisse ermöglichen es, unsere Aktionäre angemessen zu vergüten.

Im Allgemeinen setzt sich der positive Trend, den die Sparkasse in den letzten Jahren kennzeichnete, fort. Wir sind mit den im Jahr 2023 erzielten Ergebnis-

sen beider Banken, die zur Stärkung der Ertragsfähigkeit beitragen, sehr zufrieden. Sie widerspiegeln das Bild einer gesunden, effizienten und modernen Bankengruppe. Gleichzeitig sind wir der Meinung, dass wir **bei den Rückstellungen für Kreditrisiken weiterhin Sorgfalt walten** lassen sollen. Die Beibehaltung dieses Ansatzes ist entscheidend für ein wirksames Risikomanagement und die Gewährleistung einer langfristigen finanziellen Solidität.

In den nächsten Monaten werden wir den neuen dreijährigen Strategieplan verabschieden, mit dem die Gruppe Sparkasse ihr Entwicklungspotential noch besser zum Ausdruck bringen kann. Zudem wird der neue Strategieplan die Möglichkeit bieten, die Produkt- und Dienstleistungsqualität für die KundInnen weiter zu verbessern.

Unser Ziel ist es, aktiv an der Gestaltung einer angemessenen und nachhaltigen Zukunft für die Menschen und die Gemeinschaft mitzuwirken. Aus diesem Grund haben wir die ESG-Grundsätze (Environmental, Social, Governance) fest in unser Geschäftsmodell integriert. Der Verwaltungsrat hat den **Nachhaltigkeitsplan 2023-25** verabschiedet. Dieser zeichnet

Die Gewinn- und Verlustrechnung bestätigt eine hervorragende Geschäftsentwicklung; es wurden gute Erlöse erwirtschaftet und die Kosten niedriggehalten.



Wir sind mit den im Jahr 2023 erzielten Ergebnissen sehr zufrieden. Sie widerspiegeln das Bild einer gesunden, effizienten und modernen Bankengruppe.

sich durch ehrgeizige Ziele und Aktivitäten aus, um die strategischen Leitlinien und die geplanten Maßnahmen umzusetzen. Wir betrachten es als wesentlich, ein ausgewogenes Verhältnis zwischen den Säulen der Nachhaltigkeit – Ökologie, Ökonomie und Soziales – anzustreben. Dabei sind wir uns der Rolle bewusst, die unsere Bank bei der Unterstützung der lokalen Wirtschaft und der Gemeinschaften hat sowie bei der Entwicklung der Territorien, in denen wir präsent sind. Unser Engagement und die Unterstützung unserer Stakeholder sind grundlegende Aspekte, auf die wir besonders achten und die wir auch in Zukunft weiter verfolgen werden. Die Einbeziehung der Banken bei Themen zum Klimawandel gewinnt zunehmend an Bedeutung, da diese auch bei der Finanzierung von Umweltprojekten und -initiativen eine entscheidende Rolle spielen. Die Gründung des neuen Energieunternehmens „**Sparkasse Energy**“ ist ein bedeutender Schritt in Richtung Nachhaltigkeit und Eigenständigkeit in der Energieversorgung. Sparkasse Energy wird „grüne Energie“ erzeugen, um den Bedarf – und somit die damit zusammenhängenden CO₂-Emissionen – der gesamten Bankengruppe abzudecken. Nachhaltigkeit sowohl auf kultureller als

auch auf unternehmerischer Ebene stellt eine Herausforderung dar. Es liegt an jedem von uns, einen Beitrag zu leisten, um Veränderungsprozesse umzusetzen, die den kommenden Generationen zugutekommen.

Unsere Sparkasse genießt ein hohes Ansehen bei den **nationalen Institutionen, wie der Bankenvereinigung ABI und dem Sparkassenverband ACRI**, sowie auch bei den **europäischen Institutionen, wie dem Europäischen Sparkassenverband ESBG** (European Savings and Retail Banking Group), wo die Sparkasse mit ihrem Präsidenten das wichtige Amt des Vize-Präsidenten innehat. Dem ESBG gehören 871 Sparkassen und Retailbanken in 20 europäischen Ländern an, die 163 Millionen Kund/-innen betreuen. Dieses wichtige Netzwerk gründet sich auf gegenseitigem Vertrauen und einer gemeinsamen Vision bezüglich der Ziele der Branche. Dadurch werden eine größere Resilienz, Innovationskraft und Vorteile für alle Beteiligten gewährleistet.

Im Laufe des Jahres wurden der Sparkasse, in der Person des Präsidenten Gerhard

82,2 Mio.

Reingewinn auf Gruppenebene
2023

Wir wollen
bei den
Rückstellungen
für Kreditrisiken
weiterhin
Sorgfalt walten
lassen.

Die Beibehaltung
dieses
Ansatzes ist
entscheidend für
ein wirksames
Risikomanagement
und die
Gewährleistung
einer
langfristigen
finanziellen
Solidität.

Brandstätter, zwei wichtige **Auszeichnungen** verliehen. Anlässlich der jährlichen Mitgliederversammlung des Verbandes der Freien Sparkassen wurde ihm für seine Verdienste und Leistungen die „Goldenen Ehrennadel“ übergeben. Im Rahmen der traditionellen Jahrestagung der Sparkassen (ACRI) und Privatbanken (Pri.Banks) Italiens, die 2023 Gastveranstaltung der Sparkasse von San Marino war, erhielt der Präsident für seine langjährige Tätigkeit im Sparkassenverband ACRI und in der Südtiroler Sparkasse die hohe Auszeichnung der Republik San Marino. Diese Ehrungen sind auch das Ergebnis der Aktivitäten und der Arbeit der gesamten Organisation unter der Führung des Generaldirektors und Beauftragten Verwalters Nicola Calabrò. Die gemeinsamen Anstrengungen haben zu den guten wirtschaftlichen Ergebnissen und zur Stärkung der Marktpositionierung geführt. Wir möchten **allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern** für ihr großes Engagement und ihren Einsatz aufrichtig **danken**. Der Erfolg jedes Projekts steht und fällt mit dem Beitrag jedes einzelnen Teammitglieds. Sie haben Professionalität, Engagement, Einsatzbereitschaft und Teamgeist bewiesen. Wir sind zuversichtlich, dass wir die zukünftigen Herausforderun-

gen meistern und gemeinsam neue Ziele erreichen werden.

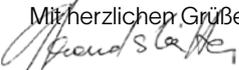
Wir möchten auch **allen Mitgliedern des Verwaltungsrats und des Aufsichtsrates** unseren Dank und unsere Anerkennung für ihr Engagement aussprechen.

Ein Dank geht auch an **unsere Stakeholder**, insbesondere an die Aktionäre, unseren Hauptgesellschafter, die Stiftung Südtiroler Sparkasse, den Sparkassen und Stiftungen auf nationaler und internationaler Ebene, den KundInnen, Vereinen, Körperschaften, Geschäftspartnern und Institutionen.

Unser Vorsatz ist es, ein verlässlicher und nachhaltiger Finanzpartner für die Gemeinschaft zu sein, hochwertige Finanzdienstleistungen bereitzustellen, das Wirtschaftswachstum zu fördern und zum Wohlergehen der Regionen, in denen wir tätig sind, beizutragen.

Wir danken Ihnen für das Vertrauen, das Sie in uns gesetzt haben und freuen uns, weiterhin gemeinsam mit Ihnen den zukünftigen Weg beschreiten zu dürfen.

Mit herzlichen Grüßen


RA Gerhard Brandstätter
Präsident


Ing. Carlo Costa
Vize-Präsident

Sehr geehrte
Aktionär/-innen,
Kund/-innen und
Mitarbeiter/-innen,

In den vergangenen Jahren hat sich unsere Bankengruppe gut entwickelt. Die jüngste Übernahme der CiviBank hat uns die Möglichkeit eröffnet, die Sparkasse zu einer führenden Bank im Nordosten und zu einer der 20 größten Banken in Italien zu machen. Dies ermöglicht uns, in den kommenden Jahren beachtliche Synergien zu erzielen, indem wir sowohl Kosten reduzieren als auch die Erträge steigern können.



Im Jahr 2023 hat die Gruppe Sparkasse, dank ihres Geschäftsmodells und ihrer finanziellen Solidität, die Herausforderungen und Unsicherheiten des externen Umfelds erfolgreich gemeistert. Der **Reingewinn** erreicht 82,2 Millionen (Mio.) Euro auf Gruppenebene (davon Anteil der Muttergesellschaft 78,2 Mio. Euro) und 55,0 Mio. Euro auf individueller Bankebene.

Betrachtet man die **Gewinn- und Verlustrechnung** der Sparkasse im Detail, so ist das hervorragende Ergebnis in erster Linie auf **stabile Erträge bei sinkenden Kosten** zurückzuführen.

Der Zinsertrag beläuft sich auf **197,7 Mio. Euro** und ist, trotz der guten Ergebnisse des Couponanteils im Wertpapierportfolio, leicht um 2,7% gegenüber dem Vorjahr gesunken, was vor allem auf die Zinserhöhungen bei den Langfristkrediten (TLTRO) von Seiten der Europäischen Zentralbank (EZB) zurückzuführen ist. In Bezug auf den Netto-Zinsertrag ist – als größter Kostenfaktor – die Erhöhung der Einlagenvergütung zu nennen. Die Bank hat ihren KundInnen interessante Verzinsungen für unterschiedliche Laufzeiten angeboten.

Der **Provisionsertrag** beträgt **95,3 Mio. Euro**: dies entspricht einem Wachstum von **1,3%** gegenüber dem Rekordergebnis im Vorjahr – als Bestätigung der auch 2023 fortgeführten Strategie der Diversifizierung.

Die **Betriebskosten** beziffern sich auf **192,7 Mio. Euro** mit einer Abnahme von 5,7 Mio. Euro im Vergleich zum Vorjahr.

Deutlich verbessert haben sich die Vermögenskennzahlen. Die **harte Kernkapital-**

quote (CET 1 Ratio) beläuft sich auf **15,1%** und die **Gesamtkapitalquote** (Total Capital Ratio) auf **16,6%**. **Mit diesen Werten liegt die Sparkasse im Vergleich zu den Durchschnittswerten vergleichbarer Banken hervorragend.**

Die **NPL-Ratios** liegen bei Werten, mit welchen **die Sparkasse zu den Kreditinstituten mit dem niedrigsten Niveau an Problemkrediten** zählt: **Brutto-Wert 3,5%** und **Netto 1,3%**.

Zusätzlich zur positiven Geschäftsentwicklung möchten wir besonders die überdurchschnittlich hohen Rückstellungen für Kreditrisiken hervorheben, was auch als wichtige Botschaft an unsere AktionärInnen und KundInnen dient. Der **Deckungsgrad für Problemkredite** beläuft sich auf **62,8%**. Die Beibehaltung angemessener Vorsorgemaßnahmen für Kreditrisiken ist eine **Bestätigung des Vorsichtsprinzips**, das die Sparkasse stets verfolgt.

Auf Gruppenebene konnten wir im Laufe des Geschäftsjahres 2023 insgesamt **162 neue MitarbeiterInnen** begrüßen, von denen **über 70% unter 35 Jahren** alt sind – **ein bedeutender Generationswechsel** im Rahmen der zukünftigen Ausrichtung. Investitionen in neue Talente tragen dazu

Wir setzen unseren Weg mit Überzeugung fort und streben ein modernes, beratungsorientiertes Bankenmodell an, das auf digitale Innovation setzt.

Unser Ziel ist es, den KundInnen als „Langzeitpartner“ zur Seite zu stehen. Deshalb haben wir weiter daran gearbeitet, die persönlichere Bindung zu stärken. Dabei wurden auch die Möglichkeiten digitaler Technologien genutzt.

bei, die Vitalität unserer Organisation zu stärken, sich an neue Herausforderungen anzupassen und die Erwartungen der KundInnen in einem sich rasch verändernden finanziellen Umfeld stets zu erfüllen.

Im Jahr 2023 wurde die **Integration der CiviBank in die neue Gruppe erfolgreich abgeschlossen**. Dies erforderte eine sorgfältige und umsichtige Planung, um die Vorteile bestmöglich zu nutzen und eine gute Synergie zwischen den beiden Banken in Zukunft sicherzustellen. Die Verzahnung operativer, kultureller und strategischer Aspekte ermöglichte es uns, diesen oft komplexen und anspruchsvollen Prozess erfolgreich zu bewältigen und umzusetzen. Unser Ziel ist es, den KundInnen als „Langzeitpartner“ zur Seite zu stehen. Deshalb haben wir weiter daran gearbeitet, die persönlichere Bindung zu stärken. Dabei wurden auch die Möglichkeiten digitaler Technologien genutzt. Besonders stolz sind wir darauf, dass **unsere Berater/-innen die KundInnen mit einem hohen Maß an Professionalität und**

Aufmerksamkeit betreuen; **dies macht nämlich den entscheidenden Unterschied aus**. Dass unsere Bemühungen von den zahlreichen Privat- und FirmenkundInnen, die täglich auf unsere Sparkasse bauen, geschätzt werden, zeigen die sehr guten Ergebnisse der jüngsten Befragung. Das hohe Maß an Vertrauen, das diese in unsere Bank setzen, ist einer der wichtigsten Indikatoren. Dies spiegelt sich in steigenden Einlagen und in der Bereitschaft der KundInnen wider, weitere von uns angebotene Finanzdienstleistungen in Anspruch zu nehmen. In diesem Zusammenhang möchte ich meinen **Dank den Kolleginnen und Kollegen** aussprechen, die intensiv arbeiten und als kompetente und zuverlässige Gesprächspartner wahrgenommen werden. Die wichtige Arbeit in den Filialen, in Kombination mit neuen und innovativen Beratungslösungen mittels Fernverfahren, bleibt für uns weiterhin Priorität.

16,6%

Total Capital Ratio, hervorragend im Vergleich zu den Durchschnittswerten vergleichbarer Banken

Das hohe Maß an Vertrauen, das diese in unsere Bank setzen, ist einer der wichtigsten Indikatoren. Dies spiegelt sich in steigenden Einlagen und in der Bereitschaft der KundInnen wider, weitere von uns angebotene Finanzdienstleistungen in Anspruch zu nehmen.

Wir arbeiten am **neuen Strategieplan** der Gruppe Sparkasse. Dieser zielt darauf ab, unser Angebot und die Dienstleistungsqualität weiter zu verbessern. Es ist unsere Absicht, führend im Bereich Innovation in unserer Branche zu sein und ein nachhaltiges Wachstum zu erzielen, wobei die Bedürfnisse der KundInnen stets im Mittelpunkt stehen werden. Der Strategieplan, der nach einer sorgfältigen Analyse des Marktumfelds, der Kundenbedürfnisse und der sich bietenden Chancen erarbeitet wird, konzentriert sich auf mehrere Schlüsselbereiche, um die Wettbewerbsposition der Gruppe zu festigen. Wir setzen unseren Weg mit Überzeugung fort und streben **ein modernes, beratungsorientiertes Bankenmodell an, das auf digitale Innovation setzt**. Durch die Übernahme der CiviBank nehmen wir nun eine wichtige Stellung im Nordosten Italiens ein. Wir sind entschlossen, eine aktive Rolle bei der Förderung finanzieller und ökologischer Nachhaltigkeit zu spielen. Dieses Engagement spiegelt nicht nur die Werte der Sparkasse wider, sondern

trägt auch entscheidend dazu bei, uns allen eine harmonische Zukunft zu sichern. Wir sind überzeugt, dass wir in den kommenden Jahren, im Rahmen unserer zukünftigen Wachstumspläne, wichtige Meilensteine erreichen können.

Mit den besten Grüßen



Dr. Nicola Calabrò
Beauftragter Verwalter
und Generaldirektor

— Der Verwaltungsrat



**Gerhard
Brandstätter**
Präsident



**Carlo
Costa**
Vize-Präsident



**Nicola
Calabrò**
Beauftragter
Verwalter und
Generaldirektor



**Marco
Carlini**
Verwaltungsrat



**Margareth
Helfer**
Verwaltungsrätin



**Evelyn
Kirchmaier**
Verwaltungsrätin



**Astrid
Marinelli**
Verwaltungsrätin



**Christoph
Rainer**
Verwaltungsrat



**Klaus
Vanzi**
Verwaltungsrat

— Der Aufsichtsrat



**Martha
Florian
von Call**
Präsidentin



**Massimo
Biasin**
Aufsichtsrat



**Claudia
Longi**
Aufsichtsrätin

— Gruppe

Die **Gruppe Sparkasse** setzt sich wie folgt zusammen: **Südtiroler Sparkasse AG**, als Muttergesellschaft, **Banca di Cividale AG - Società Benefit (CiviBank)**, als Tochtergesellschaft, an der die Südtiroler Sparkasse AG 79,1% des Gesellschaftskapitals hält, sowie der **Sparim AG** (100prozentiges Tochterunternehmen der Südtiroler Sparkasse AG), der **Sparkasse Energy GmbH** (100prozentiges Tochterunternehmen der Sparim AG), der **Sparkasse Haus GmbH** (100prozentiges Tochterunternehmen der Südtiroler Sparkasse AG) und schließlich **Autosystem AG**, an der die Südtiroler Sparkasse AG eine Beteiligung in Höhe von 25% hat.

GRUPPE SPARKASSE



SPARKASSE
CASSA DI RISPARMIO

Civi  **Bank**



SPARIM
GRUPPE SÜDTIROLER SPARKASSE
GRUPPO CASSA DI RISPARMIO DI BOLZANO



energy
SPARKASSE
CASSA DI RISPARMIO



SPARKASSE HAUS
LA TUA AGENZIA IMMOBILIARE

 **AUTOSYSTEM**

Gruppe Sparkasse: Geeint, gestä

Sparkasse

Die Gruppe Sparkasse vereint zwei Banken, die seit mehr als einem Jahrhundert in ihren Territorien fest verwurzelt sind: SÜDTIROLER SPARKASSE und CIVIBANK. Traditionsverbunden und mit einer gemeinsamen Vision, um Familien und Unternehmen stets zu unterstützen.



Plafond von 100 und von 50 Millionen Euro zur Unterstützung der KundInnen

Bereits im Herbst 2022 haben Sparkasse und CiviBank gemeinsam einen Plafond in Höhe von 100 Millionen Euro zu begünstigten Bedingungen zur Unterstützung von Unternehmen zur Verfügung gestellt, um den Liquiditätsbedarf zu decken, der sich aus den steigenden Energie- und Rohstoffpreisen ergeben hat. Im Sommer 2023 folgte eine weitere Maßnahme: Beide Banken haben einen zusätzlichen Plafond von

CiviBank



Mit Blick in die Zukunft sind wir entschlossen, unsere Präsenz im Territorium zu festigen und zu stärken sowie stets kundenzentriert und kundenorientiert zu handeln. Wir haben uns klare Ziele gesetzt, die uns in den kommenden Jahren leiten werden.

Die Stärken:

- ✓ territorial verankert;
- ✓ nahe am Kunden;
- ✓ die Solidität einer bedeutenden Gruppe - der führenden territorialen Bankengruppe im Nordosten Italiens;
- ✓ das Entwicklungs- und Ertragspotenzial;
- ✓ die erzielbaren Synergien;
- ✓ die Vision des langfristigen Wachstums.

50 Millionen Euro für zu begünstigte Bedingungen bereitgestellt, um die von den Unweterschäden betroffenen KundInnen im gesamten Territorium der Bankengruppe zu unterstützen. Auch diese letztjährige Initiative unterstreicht das Engagement der Gruppe, Familien und Unternehmen in schwierigen Zeiten nahezustehen und zu unterstützen.

– Nachhaltigkeit

ein Bezugspunkt für das Territorium

Im Jahr 2023 setzte die Sparkasse ihren Nachhaltigkeitskurs fort, indem sie konkrete Maßnahmen zur Verwirklichung ihrer Vision unternahm, „ein Vorreiter und Bezugspunkt auf dem Weg zur Nachhaltigkeit im Territorium“ zu sein.

Die Sparkasse strebt eine nachhaltige Wertschöpfung an, indem sie langfristig Werte für ihre Aktionäre schafft und dabei Umwelt-, Sozial- und Governance-Fragen sowie ESG-Themen berücksichtigt. Sie handelt verantwortungsvoll und transparent gegenüber den Stakeholdern, einschließlich Aktionären und Investoren, KundInnen, MitarbeiterInnen, Lieferanten, Geschäftspartnern, lokalen Gemeinschaften und der Umwelt. Diese Verpflichtung wurde in der **Nachhaltigkeits-Policy der Gruppe** verankert und gilt für jeden Stakeholder:

- ✓ Integrität und Transparenz in der Geschäftsführung
- ✓ Schaffung von Mehrwert für KundInnen und Aktionäre
- ✓ Förderung des Humankapitals
- ✓ Verantwortungsvolle Geschäftsbeziehungen zu Lieferanten und Partnern
- ✓ Nachhaltiges Wachstum des Territoriums und Unterstützung der lokalen Gemeinschaften
- ✓ Umweltschutz

Die genannten Verpflichtungen werden durch konkrete Aktivitäten im Rahmen des **Nachhaltigkeitsplans 2023-2025** umgesetzt. Im Verlauf des Jahres 2023 hat die Gruppe Sparkasse an dessen Verwirklichung und Umsetzung gearbeitet, insbesondere bei der Integration der ESG-Faktoren in ihre Geschäftstätigkeit. Mit Blick auf die sozialen Auswirkungen wurde die **Policy Diversity, Equity & Inclusion** eingeführt. Ziel ist es, ein integratives und faires Arbeitsumfeld zu fördern. Zudem wurde die Zusammenarbeit mit dem **„Kompetenzzentrum für ökonomische, ökologische und soziale Nachhaltigkeit“** der Freien Universität Bozen fortgesetzt, das von der Sparkasse mitunterstützt wird. So wurden eine Reihe von Treffen zu ESG-Themen für die Mitarbeiter/-innen organisiert. Von Bedeutung war auch die Entwicklung und Einführung eines neuen ESG-tauglichen Bewertungssystems für Kreditrisiken.



Erzeugung grüner Energie

Ein wichtiger Schritt in der Umsetzung unserer Nachhaltigkeitsstrategie stellt „Sparkasse Energy“ dar, ein Unternehmen, das „grünen Strom“ erzeugen wird, um den Energiebedarf - und die damit einhergehende CO₂-Emissionen - der gesamten Gruppe Sparkasse zu decken. Die Sparim AG, die das Immobilienmanagement der Gruppe Sparkasse betreut, hat die 100%ige Beteiligung an einer Gesellschaft, die jetzt den Namen „Sparkasse Energy“ trägt, erworben. Derzeit laufen die Arbeiten zur Errichtung von zwei Photovoltaik-Freiflächenanlagen mit einer Kapazität von insgesamt rund 8 Megawatt. Der erste Solarpark wird bereits Mitte 2024 in Betrieb gehen; der zweite folgt Anfang 2025. Mit der erzeugten Energie kann knapp 60% des Stromverbrauchs der betrieblich genutzten Immobilien der Gruppe Sparkasse gedeckt werden. Der verbleibende Teil wird die Emissionen kompensieren, die durch die mit Erdgas betriebenen Heizungs- und Klimaanlageanlagen entstehen.



Darlehen fürs grüne Eigenheim

Die Bereitstellung von Darlehen für grüne Eigenheime ist nicht nur eine finanziell attraktive Option für KreditnehmerInnen, sondern kann auch einen erheblichen Beitrag zum Umweltschutz und zur Reduzierung des CO₂-Fußabdrucks im Wohnungssektor leisten. Das Darlehen ist für den Kauf eines Eigenheims mit einer Energieklasse A, B oder höher bestimmt, die aus dem Energieausweises hervorgeht. Darüber hinaus gilt das Angebot auch bei Renovierung eines Eigenheims und Verbesserung um mindestens zwei Energieklassen. Das Darlehen für das grüne Eigenheim wird zu einem günstigen Zinssatz angeboten, der für junge Erwachsene bis zum Alter von 36 Jahren besonders attraktiv gestaltet wird.





Der Mehrwert: 400 Millionen Euro

Die Gruppe Sparkasse hat sich zum Ziel gesetzt, nachhaltig und langfristig Werte für ihre Stakeholder zu schaffen. Als Bankinstitut mit starken territorialen Bindungen streben wir danach, einen wirtschaftlichen und sozialen Mehrwert für unser Umfeld zu generieren. Durch ihre Dienstleistungen und Funktionen trägt die Sparkasse wesentlich zum Funktionieren der Wirtschaft bei und schafft Mehrwert für ihre Kunden, Mitarbeiter, Aktionäre und die Gesellschaft als Ganzes.

STAKEHOLDER

Gemeinschaft

Territorium

Partner

Lieferanten

Mitarbeiter

Kunden

Aktionäre

Übersicht über die Steuern und Abgaben (in Mio. Euro)

Steuern und Abgaben	2023	2022	2021
Direkte Steuern	41,8	29,0	15,1
Stempelgebühren	17,4	13,7	11,1
Sonstige indirekte Steuern	10,7	6,7	5,5
Steuern gesamt auf Gruppenebene	69,9	49,3	31,7
Steuerabgaben Mitarbeiter	28,9	22,1	17,6
Steuerabgaben Selbstständige	1,2	1,2	727
Steuerabgaben Kunden	30,2	3,5	1,6
Steuerabgaben Kapitalerträge etc.	36,3	35,1	22,0
Steuerabgaben gesamt auf Gruppenebene	96,6	62,0	41,9
SUMME STEUERN UND ABGABEN *	166,5	111,3	73,5

* entrichtet oder verrechnet mit Guthaben/Anzahlungen

Daten bezogen auf die Gruppe Sparkasse (Südtiroler Sparkasse mit Niederlassung Münschen, CiviBank, Sparim, Sparkasse Haus und die sich in Liquidation befindende Raetia SGR)

Übersicht über die Aufteilung des Mehrwerts (in Mio. Euro)	31.12.23	31.12.22	31.12.21
Aktionäre	26,0	21,0	20,0
Mitarbeiter	146,5	143,5	91,8
(Lohnsumme, einschließlich Steuerabgaben Mitarbeiter)			
An die Gemeinschaft ausgeschütteter Mehrwert	94,4	77,0	59,8
davon Lieferanten	90,4	72,3	56,7
davon Sponsoring, Marketing und Kommunikation	4,0	4,7	3,1
Staat und lokale Körperschaften	27,6	55,6	28,4
Indirekte Steuern und Gebühren	22,1	18,7	15,5
Einkommenssteuern des Geschäftsjahres (Anteil bezüglich der laufenden Steuern)	5,5	36,9	12,9
Ausgeschütteter Mehrwert	294,6	297,1	200,0
Reservefonds	52,2	47,0	52,6
Rückstellungen	1,6	5,8	2,3
Abschreibungen	25,3	21,5	15,9
Bewertung zum Fair Value der Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerte	-5,8	-4,7	2,4
Gewinn (Verlust) aus Beteiligungen	-0,7	-0,8	-0,4
Einkommenssteuern des Geschäftsjahres	33,3	-9,1	7,4
Einbehaltener Mehrwert	105,8	59,7	80,2
Mehrwert insgesamt	400,4	356,7	280,2

Der Begriff „Wertschöpfung“ bezieht sich auf die Fähigkeit eines Unternehmens, Wohlstand zu generieren und diesen anschließend auf die verschiedenen Stakeholder zu verteilen. Dieser Wert stellt im Wesentlichen den Nettobeitrag der Bank für die Wirtschaft und Gemeinschaft dar, in der sie tätig ist.

Diese ist ein bedeutender Indikator für die Ertragskraft eines Unternehmens und seiner Fähigkeit, einen Mehrwert für seine AktionärInnen, MitarbeiterInnen, KundInnen und die Gesellschaft insgesamt zu schaffen. Eine Steigerung der Wertschöpfung ist

ein Zeichen für den Erfolg des finanziellen und operativen Managements der Bank sowie für ihre Fähigkeit, die wirtschaftliche und soziale Entwicklung des Territoriums, in dem sie tätig ist, zu fördern.

Die Gruppe Sparkasse hat im Jahr 2023 einen bedeutenden Meilenstein erreicht: einen Mehrwert in der Rekordhöhe von 400 Millionen Euro (+12%).

Wir sind stolz darauf, zum wirtschaftlichen Wohl unserer Gemeinschaft beizutragen und ein verlässlicher Partner zu sein.



Unsere Aktionäre: Ihnen allen ein herzliches Dankeschön!

In die Sparkasse zu investieren bedeutet, den Menschen zu vertrauen, die dort arbeiten. Diese Überzeugung unserer Aktionärinnen und Aktionäre bildet die Grundlage für den Erfolg und die Stärke unserer Bank. Dank Ihrer Unterstützung sind wir in der Lage, Herausforderungen und Chancen mit Entschlossenheit und Resilienz zu begegnen. Dabei wollen wir uns stets für hochwertige Finanzdienstleistungen sowie für das Wohlergehen der Gemeinschaften engagieren.

Die etwa 23.500 Aktionärinnen und Aktionäre sind für eine Territorialbank wie die Sparkasse, eine Visitenkarte, ein Beweis dafür, dass Vertrauen den Unterschied ausmacht und dass Einigkeit Stärke bedeutet. Unsere Aktionärinnen und Aktionäre können von exklusiven Vorteilen sowie speziellen Produkten und Dienstleistungen mit attraktiven Konditionen profitieren. Dazu zählen die besonderen Konten Platinum und Silver, die Vorteile und verbundene Dienstleistungen zu sehr interessanten Kontogebühren bieten. Der exklusive Club Sparkasse, der unseren Aktionärinnen und Aktionären vorbehalten ist und über die Website club.sparkasse.it zugänglich ist, erfreut sich zunehmender Beliebtheit. Er bietet einen echten Mehrwert mit zahlreichen Vorteilen und ist zudem

kostenlos. Im Geschäftsjahr 2023 wurde die Marke von 10.000 teilnehmenden Aktionärinnen und Aktionären überschritten. Falls Sie sich noch nicht angemeldet haben, besuchen Sie unsere Website club.sparkasse.it

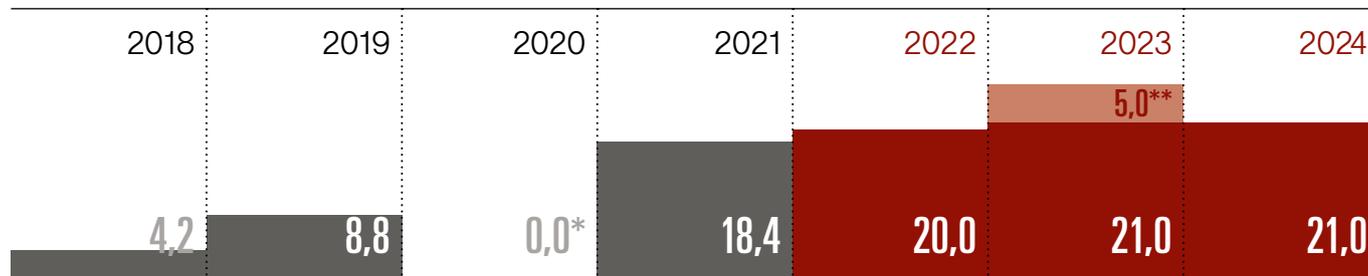


oder scannen Sie den nebenstehenden QR-Code und melden Sie sich gleich an.

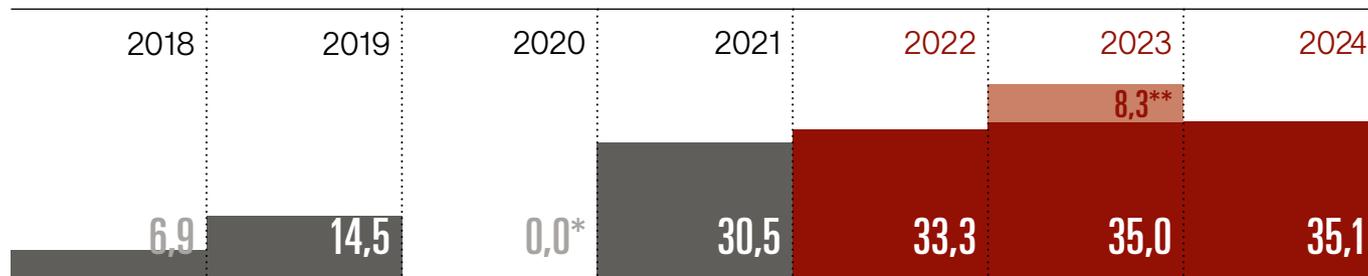
Wir laden Sie herzlich ein, die Vorteile zu nutzen und online die angebotenen Neuheiten stets zu beobachten.

— Dividenden an die Sparkasse-Aktionäre

Dividenden (in Mio. Euro)



Dividenden pro Aktie (in Eurocent)



* Wegen Covid-19 Ausschüttungssperre der Dividenden von Seiten der Europäischen Zentralbank (EZB).

** Außerordentliche Dividende November 2023

Unsere Mitarbeiter/-innen

Das Wachstum und die Festigung eines Unternehmens sind eng mit der Qualität und Motivation seiner Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter verzahnt. Beide Eigenschaften bilden in der Kundenbeziehung im Bankgeschäft ein grundlegendes Element und stellen ein Unterscheidungsmerkmal dar. Wir gestalten die Zukunft unseres Unternehmens gemeinsam mit unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, deren Beitrag maßgeblich für unseren Erfolg ist.

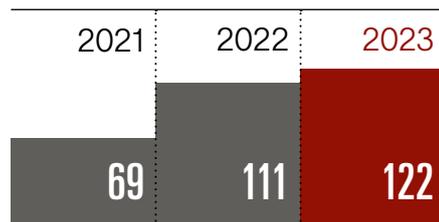


Die Personalsuche ist ebenso entscheidend wie die Personalorganisation. Es ist von großer Bedeutung, ein hohes Maß an Kompetenzen in der Ermittlung, Einstellung, Motivation, Integration und Entwicklung des Personals zu besitzen. Im Jahr 2023 verzeichneten wir einen beträchtlichen Zuwachs an neuen Kräften. Insgesamt 122 Talente sind zu unserem Team gestoßen, wobei 77 % von ihnen jünger als 34 Jahre sind. Diese Neueinstellungen sind sowohl Teil des Generationswechsels als auch des Wachstumsprogramms unserer Bank. Wir sind stets auf der Suche nach motivierten Menschen, die sich bei uns engagieren und weiterentwickeln wollen. Darüber hinaus legen wir großen Wert darauf, unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern betriebliche Sozialleistungen zu bieten, die ihre Ent-

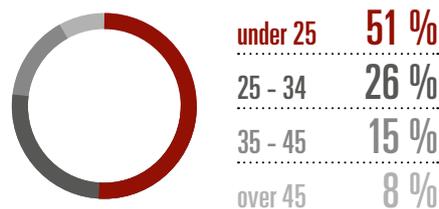
wicklung fördern und einen Ausgleich zwischen Beruf und Privatleben ermöglichen. Die Gestaltung einer effektiven Rekrutierungskampagne für Mitarbeiter/-innen ist für Arbeitgeber entscheidend, um qualifizierte Kandidat/-innen anzuziehen und ihr Team zu verstärken. Als attraktiver Arbeitgeber haben wir dabei gute Erfolge erzielt. Unser Ziel ist es, neue Teammitglieder optimal zu motivieren und langfristig an uns zu binden.

Zeit und Energie in die Auswahl der passenden Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu investieren, kann den entscheidenden Unterschied ausmachen, wenn es darum geht, die Unternehmensziele zu erreichen und eine positive sowie produktive Unternehmenskultur zu pflegen. Darauf konzentrieren wir uns.

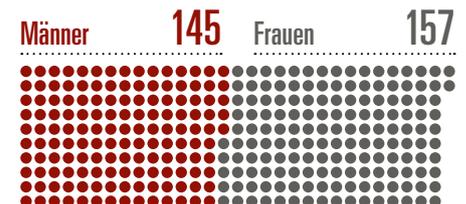
Einstellungen pro Jahr

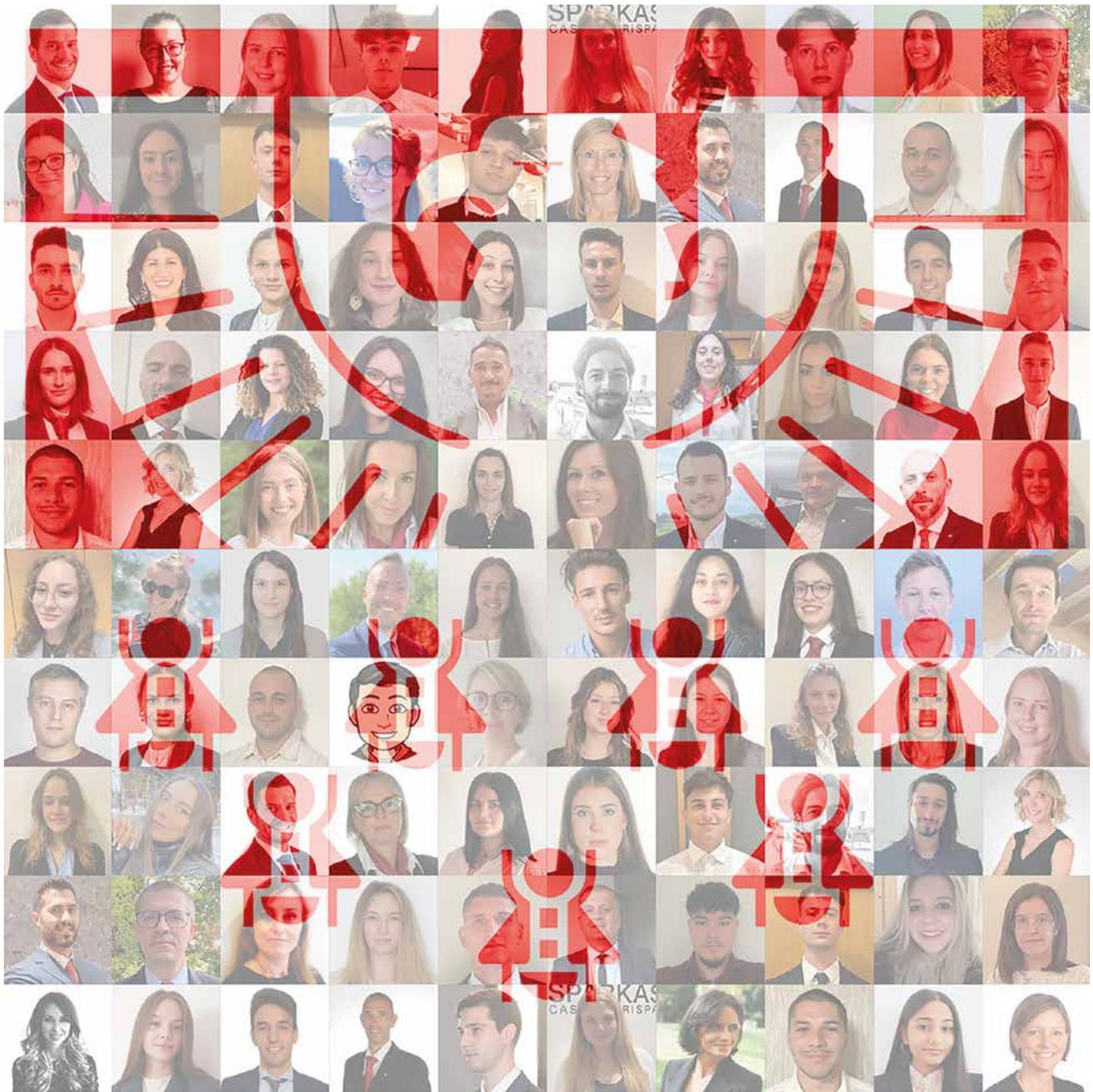


Einstellungen nach Alter



Einstellungen nach Geschlecht





Unsere neuen Mitarbeiter/-innen 2023

— Überblick zur Geschäftstätigkeit



Wichtigste Daten

26

Sparkasse

Überblick zur
Geschäftstätigkeit

Im Fokus

Überblick
Sozialreport

Anhang

– Gruppe Sparkasse:

hervorragende Geschäftsentwicklung -
Kennzahlen sehr erfreulich

Der Reingewinn auf Gruppenebene, einschließlich CiviBank, erreicht 82,2 Millionen (Mio.) Euro. Nach dem Jahr 2022, das von außerordentlichen Posten aufgrund der Übernahme der friaulischen Bank gekennzeichnet war, bestätigt das Ergebnis 2023 eine hervorragende Geschäftsentwicklung. Die wichtigsten Kennzahlen erreichen ein sehr positives Niveau.

Eckdaten der Gruppe Sparkasse

- ✓ Der **Reingewinn** beläuft sich auf **82,2 Millionen** Euro.
 - ✓ Die **Bruttokredite an Kunden** der neuen Gruppe, einschließlich CiviBank, belaufen sich auf **9,9 Milliarden** (Mrd.) Euro.
 - ✓ Im Laufe des Geschäftsjahres 2023 wurden **neue Kredite** mit mittel- und langfristiger Laufzeit in Höhe von **1.372 Mio.** Euro vergeben, davon 1.004 Mio. Euro an Unternehmen und 368 Mio. Euro an Familien.
 - ✓ Die **direkten Kundeneinlagen** betragen **12,2 Mrd.** Euro.
 - ✓ Die Gesamtsumme im **Fondsgeschäft** erreicht **3,3 Mrd.** Euro.
 - ✓ Die **Bilanzsumme** der Gruppe beläuft sich auf **17,2 Mrd.** Euro.
 - ✓ Die neue Gruppe zählt **302.000 Kunden** und umfasst **171 Filialen**.
 - ✓ Auf Gruppenebene wurden im Geschäftsjahr 2023 **162 Neueinstellungen** junger Mitarbeiter/-innen vorgenommen. Diese sind Teil eines bedeutenden Generationswechsels im Rahmen der Wachstumsstrategie.
-

Wichtige Ratios und Kennzahlen

Vermögens- kennzahlen *	Sparkasse	CiviBank	Gruppe
CET 1	15,1%	15,8%	14,1%
TIER 1	15,9%	15,8%	14,8%
TCR	16,6%	16,2%	15,5%

NPL Ratios **	Sparkasse	CiviBank	Gruppe
NPL Brutto	3,5%	6,9%	4,6%
NPL Netto	1,3%	3,3%	1,9%

Deckungs- grad	Sparkasse	CiviBank	Gruppe
	62,8%	54,1%	58,6%

* Phased in

** Gewichteter Mittelwert der Summe der Daten auf Bankebene (ohne Wertberichtigungen PPA)

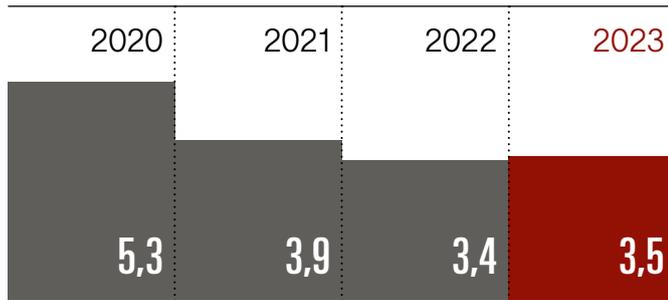
Die **Vermögenskennzahlen** auf Gruppenebene profitieren von den im Jahr 2023 durchgeführten Kapitalmanagementmaßnahmen. Die harte **Kernkapitalquote** (CET 1 Ratio) beläuft sich auf **14,1%** im Vergleich zu 12,6% im Vorjahr, während die **Gesamtkapitalquote** (Total Capital Ratio) auf **15,5%** gegenüber 14,2% im Vorjahr gestiegen ist.

Auf Gruppenebene liegen die **NPL-Ratios** bei Werten, mit welchen die Gruppe Sparkasse zu den Kreditinstituten mit dem niedrigsten Niveau an Problemkrediten zählt: **Bruttowert 4,6%** und **Netto 1,9%**.

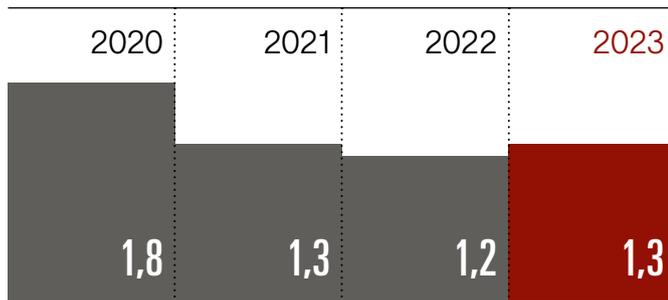
Der **Deckungsgrad für Problemkredite** beläuft sich auf **58,6%**.

Kreditqualität

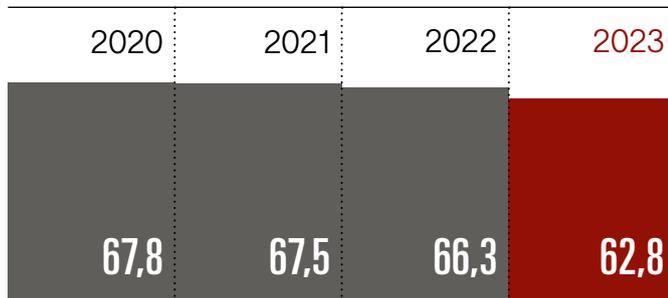
NPL Ratio brutto (in Prozent)



NPL Ratio netto (in Prozent)



Deckungsgrad für Problemkredite (in Prozent)

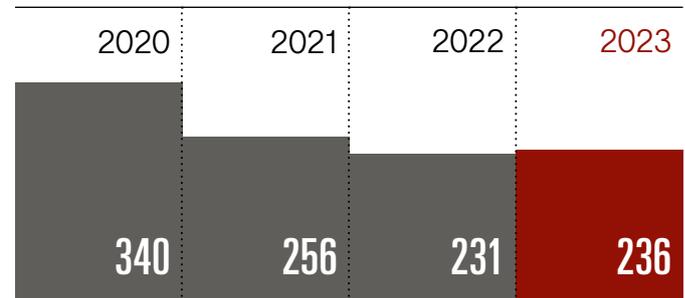


Die Kennzahl **NPL-Ratio** der Muttergesellschaft Sparkasse beläuft sich auf brutto 3,5%. Dies entspricht einem Netto-Wert (abzüglich der Rückstellungen) von 1,3%.

Mit diesen Werten und angesichts des hohen **Deckungsgrades** für Problemkredite – dank der erfolgten Rückstellungen sind 62,8% der Risiken abgesichert – zählt die Sparkasse diesbezüglich zu den führenden Kreditinstituten in Italien. Gleichzeitig wurden damit die Grundlagen zur Begegnung eventueller künftiger Risiken weiter gefestigt.

Die **Problemkredite** belaufen sich auf 236 Mio. Euro gegenüber den 231 Mio. Euro Ende 2022.

Problemkredite (in Mio. Euro)

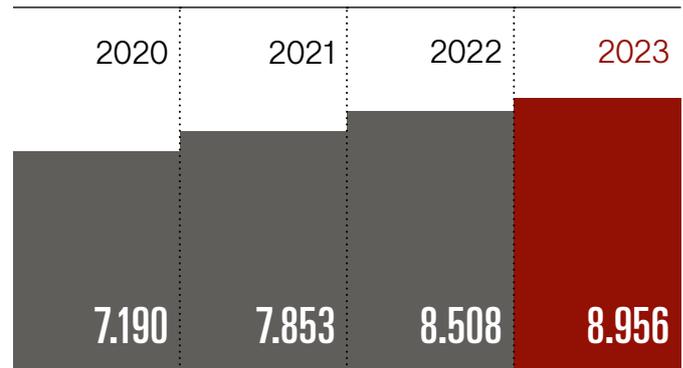


Einlagen

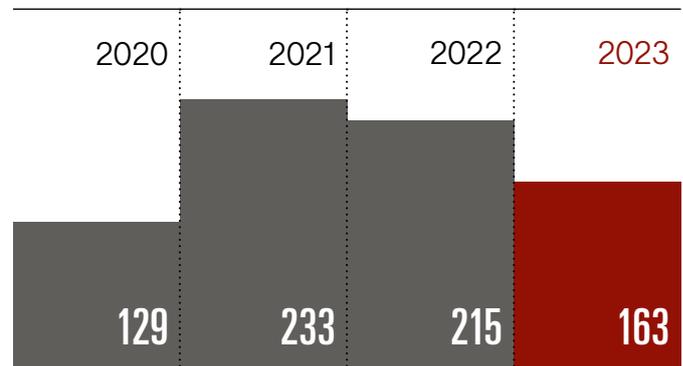
Die **direkten Einlagen** verzeichnen einen deutlichen Anstieg (+ 448 Mio. Euro) und wachsen auf insgesamt **8.956 Mio. Euro**.

Die Neuzuflüsse im **Fondsgeschäft** belaufen sich auf **136 Mio. Euro** und wurden durch die Unsicherheit im Zusammenhang mit der hohen Volatilität auf den Finanzmärkten beeinträchtigt, die die Anleger dazu veranlasste, vorübergehende Lösungen für die Anlage ihrer Liquidität zu wählen. Auch in einem schwierigen Jahr standen die Berater/-innen der Sparkasse als Anlageexperten stets den Kunde/-innen beratend zur Seite.

Direkte Einlagen (in Mio. Euro)

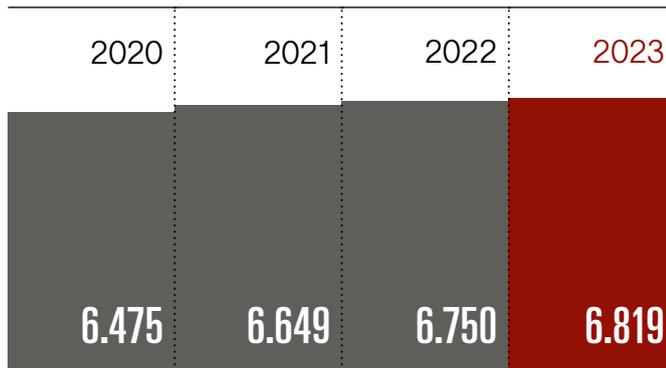


Neuzuflüsse im Fondsgeschäft (in Mio. Euro)



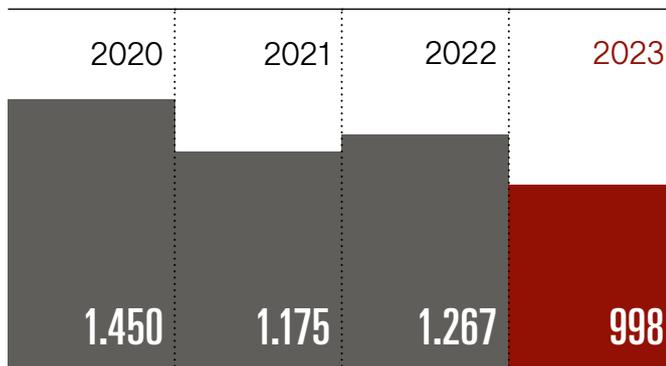
Ausleihungen

Ausleihungen an Kunden (in Mio. Euro)



Die **Ausleihungen an Kund/-innen** belaufen sich auf **6.819 Mio.** Euro – eine Bestätigung der wichtigen Unterstützung der Bank in den Territorien, in denen sie tätig ist.

Ausgabe von neuen Krediten (in Mio. Euro)



Die **neuen Kredite** mit mittel- und langfristiger Leihfrist an Private und Unternehmen betragen **998 Mio.** Euro.

Erträge

Der **Zinsertrag** beläuft sich auf **197,7 Mio.** Euro und ist, trotz der guten Ergebnisse des Couponanteils im Wertpapierportfolio, leicht um 2,7% gegenüber dem Vorjahr gesunken, was vor allem auf die Zinserhöhungen bei den Langfristkrediten (TLTRO) von Seiten der Europäischen Zentralbank (EZB) zurückzuführen ist. In Bezug auf den Netto-Zinsertrag ist – als größter Kostenfaktor – die Erhöhung der Einlagenvergütung zu nennen. Die Bank hat ihren KundInnen interessante Verzinsungen für unterschiedliche Laufzeiten angeboten.

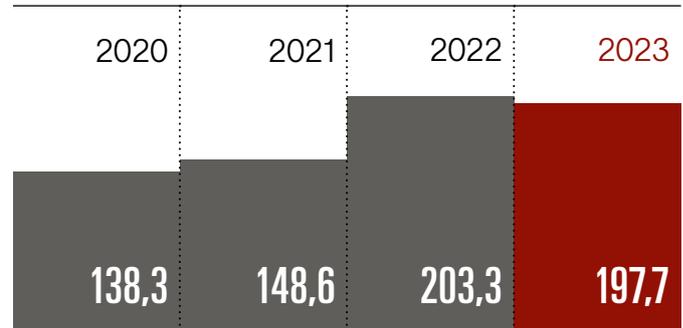
Der **Provisionsertrag** beträgt **95,3 Mio.** Euro: dies entspricht einem Wachstum von **1,3%** gegenüber dem Rekordergebnis im Vorjahr – als Bestätigung der auch 2023 fortgeführten Strategie der Diversifizierung.

Kosten

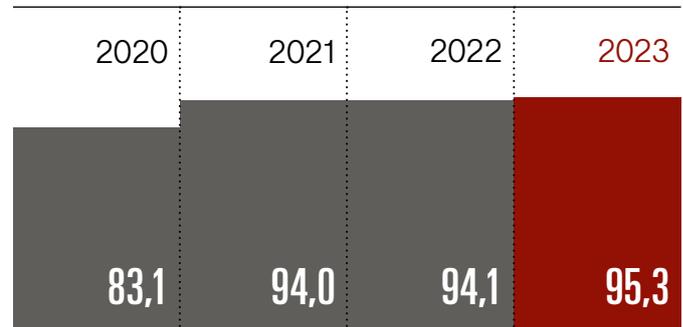
Die **Betriebskosten** beziffern sich auf **192,7 Mio.** Euro mit einer Abnahme von 5,7 Mio. Euro im Vergleich zum Vorjahr, in dem ein Betrag von etwas mehr als 12 Mio. Euro dem Solidaritätsfonds für das Personal zugewiesen wurde.

—
* Einmalige Aufwände

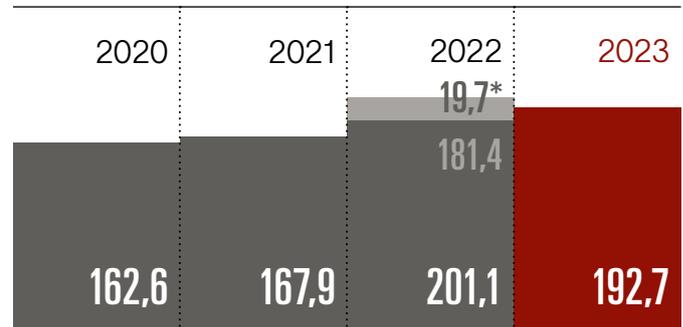
Zinsertrag (in Mio. Euro)



Provisionsertrag (in Mio. Euro)

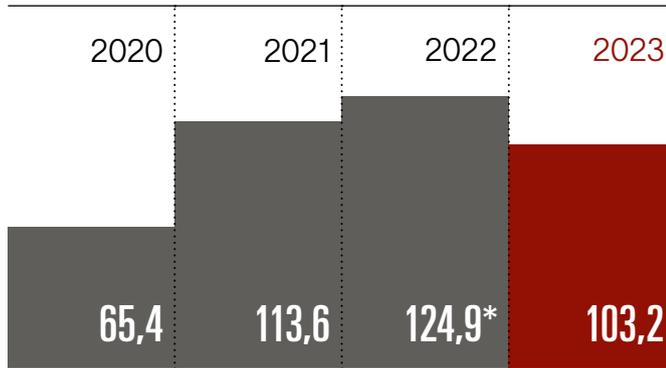


Betriebskosten (in Mio. Euro)



Betriebsergebnis

(Erträge minus Kosten in Mio. Euro)

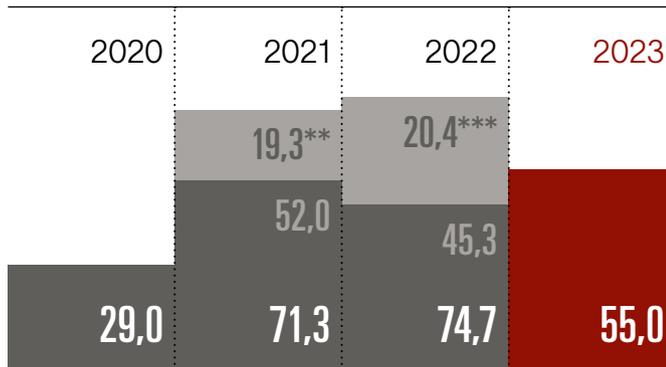


Betriebsergebnis

Die Sparkasse schließt das Geschäftsjahr 2023 mit einem **Betriebsergebnis**, das sich aus der Differenz zwischen den Erträgen aus der laufenden Geschäftstätigkeit und den Kosten ergibt, in Höhe von **103,2 Mio.** Euro ab.

* ausgenommen einmalige Kosten

Reingewinn (in Mio. Euro)



Reingewinn

Der **Reingewinn** auf Bankebene erreicht **55,0 Mio.** Euro. Das hervorragende Ergebnis ist in erster Linie auf stabile Erträge bei sinkenden Kosten zurückzuführen.

** einmalige Erträge (Veräußerung Wertpapiere und Dividende Sparim)

*** einmalige Erträge (Over-Performance Wertpapiere mit inflationsgebundenen Renditen)

— Geschäftsergebnis im Überblick Gruppe

Vermögensdaten (in Millionen Euro)	31.12.23	31.12.22	31.12.21	31.12.20
Verwaltete Mittel	28.072	27.959	18.693	17.317
Ausleihungen netto	9.669	9.991	6.449	6.216
Gesamteinlagen	18.402	17.968	12.244	11.101
- Direkte Einlagen	12.202	12.273	7.775	7.096
- Indirekte Einlagen	6.200	5.695	4.469	4.005
- davon Vermittlungs- und Versicherungsgeschäft	4.212	4.075	3.213	2.881
Bilanzsumme	17.192	17.441	11.291	10.256
Reinvermögen	1.092	1.019	870	782
Gewinn- und Verlustdaten (in Millionen Euro)	31.12.23	31.12.22	31.12.21	31.12.20
Gesamterträge	431,5	384,3	271,3	229,0
- davon Zinsertrag	301,5	266,4	149,4	139,4
- davon Provisionsertrag	131,2	114,9	94,0	83,1
Betriebskosten	-274,4	-255,7	-165,7	-166,2
- davon Personalkosten	-146,5	-143,5	-91,8	-88,4
- davon Verwaltungskosten	-116,5	-95,7	-75,3	-70,0
Risikokosten	-43,6	-43,1	-12,7	-14,5
Reingewinn (Reinverlust) brutto	121,2	201,3	93,3	46,2
Reingewinn (Reinverlust)	78,2	175,4	72,6	30,3
Indizes (%)	31.12.23	31.12.22	31.12.21	31.12.20
Vermögenskennzahlen				
CET 1 Ratio	14,09	12,60	14,86	13,83
Tier 1 Ratio	14,80	13,27	15,68	14,64
Total Capital Ratio	15,48	14,20	16,09	15,07
Indici di redditività				
ROE	7,41	18,58	8,79	3,97
Cost / Income Ratio	59,03	54,42	56,37	64,75
Liquiditätskennzahlen				
LCR - Liquidity Coverage Ratio	221,16	187,60	196,11	154,59
NSFR - Net Stable Funding Ratio	127,47	120,89	125,34	120,69
Kreditkennzahlen				
NPL Ratio	3,84	3,61	3,87	5,25
Texas Ratio	16,62	19,39	9,85	14,22

— Geschäftsergebnis im Überblick Sparkasse

Vermögensdaten (in Millionen Euro)	31.12.23	31.12.22	31.12.21	31.12.20
Verwaltete Mittel	20.496	19.564	18.771	17.410
Ausleihungen netto	6.652	6.621	6.448	6.215
Gesamteinlagen	13.844	12.942	12.323	11.195
- Direkte Einlagen	8.956	8.508	7.853	7.190
- Indirekte Einlagen	4.888	4.434	4.469	4.005
- davon Vermittlungs- und Versicherungsgeschäft	3.214	3.073	3.213	2.881
Bilanzsumme	12.908	12.298	11.311	10.278
Reinvermögen	897	866	817	731
Gewinn- und Verlustdaten (in Millionen Euro)	31.12.23	31.12.22	31.12.21	31.12.20
Gesamterträge	296,0	306,3	281,5	228,0
- davon Zinsertrag	197,7	203,3	148,6	138,3
- davon Provisionsertrag	95,3	94,1	94,0	83,1
Betriebskosten	-199,4	-205,1	-168,3	-169,1
- davon Personalkosten	-105,8	-112,9	-90,1	-87,0
- davon Verwaltungskosten	-80,1	-77,2	-72,5	-68,4
Risikokosten	-16,5	6,3	-12,4	-14,4
Reingewinn (Reinverlust) brutto	80,8	107,7	100,8	44,5
Reingewinn (Reinverlust)	55,0	74,7	71,3	29,0
Indizes (%)	31.12.23	31.12.22	31.12.21	31.12.20
Vermögenskennzahlen				
CET 1 Ratio	15,10	13,73	13,90	12,90
Tier 1 Ratio	15,93	14,50	14,71	13,72
Total Capital Ratio	16,63	15,50	15,12	14,15
Ertragskennzahlen				
ROE	6,24	8,88	9,22	4,06
Cost / Income Ratio	61,89	55,91	55,24	66,97
Liquiditätskennzahlen				
LCR - Liquidity Coverage Ratio	220,85	196,15	196,11	154,59
NSFR - Net Stable Funding Ratio	126,74	124,70	125,34	120,69
Kreditkennzahlen				
NPL Ratio	3,47	3,42	3,86	5,25
Texas Ratio	10,01	9,19	10,41	16,01

— Im Fokus



Sparkasse nun auch in der
Emilia-Romagna präsent.

– Im Herzen von Bologna

in einem innovativen Ambiente

Die Sparkasse hat ihre erste Filiale in der Region Emilia-Romagna in einem modernen Ambiente eröffnet.

Nachdem wir wichtige Beziehungen zu führenden Kunden in der Emilia-Romagna aufgebaut haben, stellt die Eröffnung einer **auf Private- und Corporate-Banking spezialisierten Filiale** ein klares Bekenntnis dar, Kunden eine qualitativ hochwertige Beratung bieten zu wollen.

Gemeinsam mit dem vor Ort sehr bekannten Energieversorger Illumia verfügt die Bank über eine Geschäftsstelle im Herzen von Bologna, in denen sie ihre Produkte und Dienstleistungen anbietet. Zwei unterschiedliche Dienstleister, aus dem Finanz- und Energiesektor, teilen sich die Räumlichkeiten, in denen die Kunden betreut werden – ein **innovatives Format, das erste in Italien** in dieser Art.



– Omnichannel-Banking

Interaktion zwischen Kunde und Bank über mehrere Kanäle: persönlich und digital

Omnichannel-Banking beinhaltet eine breite Palette an Dienstleistungen über verschiedene Online- und Offline-Kanäle: einfache, persönliche Interaktionen, in Echtzeit und frei von Öffnungszeiten.

Sparkasse Meet

Mit Sparkasse Meet sind Sie nicht mehr an die Filialöffnungszeiten gebunden und können auch außerhalb der üblichen Arbeitszeiten von unserer Beratung profitieren. Sie möchten Ihr Geld anlegen? Sie brauchen einen Privatkredit? Sie benötigen eine Versicherung? Sparkasse Meet bietet die Vorteile der Fernberatung in Verbindung mit der Professionalität unserer Spezialisten:

- ✓ persönliche und maßgeschneiderte Beratung
 - ✓ Mo – Fr durchgehende „Öffnungszeiten“ von 8-19 Uhr
 - ✓ telefonischer Kontakt 800 378 378
 - ✓ E-Mail-Kontakt info@sparkasse.it
 - ✓ Videocall mit Ihrem/r Berater/in
 - ✓ Chat mit dem/r Berater/in
 - ✓ Produkte und Dienstleistungen zeichnen
- So einfach kann Banking sein!

Mehr erfahren:



Sparkasse Card

Online und in den Geschäften bezahlen, auch über Smartphone – all dies bietet die neue Zahlkarte „Sparkasse Card“. Zusätzlich zu den Funktionen, über die eine klassische Debitkarte verfügt, beinhaltet sie nämlich weitere Dienste:

- ✓ Einkäufe tätigen, auch online, mit Smartphone oder Smartwatch, indem Sie die Karte über das Wallet Ihres Geräts digitalisieren;
- ✓ die Betragsgrenzen Ihrer Ausgaben mittels der Funktion „Spending

Sparkasse ON – Neuheit im Online-Banking

Das Online-Banking der Sparkasse stellt jetzt einen neuen innovativen Dienst bereit: Sparkasse-KundInnen haben nun, ohne Zusatzkosten, die Möglichkeit, Konten, die sie bei anderen Banken unterhalten, direkt über ON zu nutzen. So ist es möglich, Saldo und Bewegungen einzusehen sowie SEPA-Überweisungen durchzuführen. Der Dienst ermöglicht in wenigen Klicks einen vollständigen Überblick in Echtzeit über die eigene finanzielle Gesamtsituation.

Mehr erfahren:



- Control“ („Ausgabenkontrolle“) selbst festlegen;
- ✓ die getätigten Ausgaben dank des SMS Nachrichtendienstes „SMS-Alerting“ überprüfen.

Mehr erfahren:



– Vorausschauend heute, unbeschwert morgen

Versicherungen und Vorsorge

Der passende Schutz: umfassend, individuell und flexibel

Altersvorsorge: jetzt neu

Um im Alter Ihren Lebensstandard zu sichern, ist es erforderlich, die Lücke zwischen Einkommen und Rente, die



sogenannte Vorsorgelücke zu schließen. Mit dem Ziel, die Produktpalette unserer Sparkasse im Bereich Altersvorsorge auszubauen, bietet die Bank jetzt auch den Zusatzrentenfonds „ARCA Previdenza“ an. Es handelt sich um den italienweit größten offenen Rentenfonds, der zudem in Kapitalanlagen investiert, die mit nachhaltigen und ethischen Ansprüchen im Einklang stehen. Außerdem ist ARCA auch Partner des Projekts Bausparen des Landes Südtirol.

Mehr erfahren:



Protection Travel

Mit der neuen Sofortpolizze der Sparkasse „Protection Travel“, die Sie direkt und sofort online aktivieren können, fahren Sie gelassen in den Urlaub und sind auch auf Geschäftsreisen weltweit sicher unterwegs. Protection Travel bietet unter anderem eine gesundheitliche Betreuung rund um die Uhr und die Rückerstattung der Behandlungskosten. Zudem gibt es die Version „Plus“, die ein Paket von Zusatzgarantieleistungen beinhaltet, wie z.B. bei Sachschäden, Diebstahl, Reisetornierung, Flugverspätungen und Aufenthaltsverlängerung im Krankheitsfall.

Mehr erfahren:



– Spar- und Investmentpolizzen

Breite Palette an maßgeschneiderten Lösungen

Die Sparkasse hat eine Partnerschaft mit **Allianz im Bereich Spar- und Investmentpolizzen** abgeschlossen. Mit den Anlagelösungen von Allianz bieten wir Ihnen erstklassige Antworten für alle Ihre Anforderungen: für vorsichtige Anleger und auch für jene, die mit ihren Ersparnissen die Chancen der Finanzmärkte nutzen möchten. Allianz hat ihren Sitz in München und ist ein 1890

gegründeter, börsennotierter Versicherungskonzern und einer der größten Versicherer der Welt. Sie verfügt über Niederlassungen in über 70 Ländern weltweit. Seit über 15 Jahren weist sie ein Rating AA von Standard & Poor's auf.

Mehr erfahren:



— Überblick Sozialreport



Der Erfolg einer Gesellschaft ist eng mit dem Gefüge ihrer sozialen Bindungen verknüpft. Sponsoring stellt ein wertvolles Instrument dar, um diese Ziele zu erreichen. Indem wir Sport, Wirtschaft und Kultur unterstützen, können wir einen Beitrag zum Wachstum und Wohlbefinden unserer Gesellschaft leisten. Durch das Sponsoring haben wir die Möglichkeit, unser Engagement als verlässlicher und bürgernahe Partner zu veranschaulichen.



Kunstaussstellung

Mit der Ausstellung „Colors – Hommage an die Vielfalt“ und dem begleitenden Kunstkalender sowie dem Katalog hat die Sparkasse die Farbe in den Mittelpunkt gestellt. Insgesamt 36 Werke aus der Zeit von 1750 bis heute wurden ausgestellt, sowohl von Künstlern aus der Euregio, als auch von international namhaften Persönlichkeiten, wie Andy Warhol. Die Werke widerspiegelten das gesamte Farbspektrum und bildeten ein Ensemble von allen Grundfarben. Erstmals beinhaltete die Ausstellung auch eine Kunstinstitution.

Transart

Transart und Sparkasse im Tandem mit besonderen Festival-Fahrzeugen: Drei personalisierte Transart-Sparkasse-Autos waren südtirolweit unterwegs zu den verschiedenen speziellen Schauplätzen, an denen zeitgenössische Kunst geboten wurde, die alle Sinne ansprechen: Performances, Filmdarbietungen, Konzerte und Ausstellungen.



Hilfe für Erdbeben- und Unwetteropfer

Die Sparkasse hat eine Spendenaktion zugunsten der Caritas-Nothilfe für die **Erdbebenopfer in der Türkei und in Syrien** durchgeführt. Unter dem Motto „Gemeinsam können wir helfen“



konnten die Kunden der Bank bei Bankomatbehebungen an Geräten der Sparkasse 1 Euro spenden. In rund zwei Monaten ist auf diese Weise der stolze Betrag von 31.571 Euro zusammengekommen. Ausgehend von dieser Summe hat die Sparkasse die Summe auf 35.000 Euro erhöht. Mit den Spenden konnte die Caritas den Erdbebenopfern Trinkwasser, Lebensmittel, Decken, Kleidung und Hygieneartikel zukommen lassen.

Einen beachtlichen Erfolg war auch die Spendenaktion der Sparkasse zugunsten der Caritas-Nothilfe für die **Unwetteropfer in der Emilia Romagna**. Diese kommt dem Einzugsgebiet der Diözese von Faenza-Modigliana zugute, wo viele ältere Menschen leben. Dank einer Vielzahl von UnterstützerInnen ist bei dieser Aktion in wenigen Monaten der Betrag von 23.316 Euro zusammengekommen. Auch diese Summe wurde von der Sparkasse auf 30.000 Euro erhöht. Das Geld wurde verwendet, um den Unwetteropfern, insbesondere über die Essensausgabe, Beistand zu leisten.

– Sport

Ein starker Sponsorpartner

Seit der Antike hat der Sport die Menschen zusammengeführt und oft Barrieren überwunden. Wir unterstützen sowohl Profis als auch Amateursportler, die sich täglich in den unterschiedlichsten Disziplinen messen.

Hockey

Die Eishockey-Mannschaft **HC Bozen Foxes**, zu dessen historischen Sponsoren die Sparkasse gehört, spielt in der international besetzten ICE Hockey League. Auch in der letzten Meisterschaft haben die Fuchse bewiesen, dass sie ein talentiertes und ehrgeiziges Team sind, das auf höchstem Niveau mithalten kann. Sie erreichten das Finale und kämpften sich bis zum entscheidenden siebten Spiel vor, wo sie jedoch leider den Salzburger Titanen unterlagen. Die Sparkasse ist zudem Sponsor der Hockeymannschaften **HC Pustertal**, **Ritten Sport**, **HC Broncos aus Sterzing**, **HC Falcons aus Brixen** und der Damenmannschaft **EV Eagles Südtirol**.



Fußball

Seit knapp zwei Jahrzehnten ist die Sparkasse ein bedeutender Sponsor des **FC Südtirol**, der in der Serie B spielt. In der letzten Saison, der ersten in der Serie B, erzielte die Mannschaft ein herausragendes Ergebnis und schied – im Kampf um den Aufstieg in die Serie A – erst im Halbfinale gegen Bari aus. Die Saison war geprägt von Engagement und Teamgeist, was zu außergewöhnlichen Leistungen auf dem Spielfeld führte. Die Sparkasse ist außerdem „Golden Sponsor“ von **A.C. Trento**. Der Trentiner Fussballclub, der vor über einem Jahrhundert im Jahr 1921 gegründet wurde, spielt in der Serie C Lega Pro.

Handball

Die Sparkasse ist offizieller VIP-Sponsor von zwei Handballmannschaften, die beide in der Serie A1 spielen: der **SSV Brixen Handball**, der auf eine lange und erfolgreiche Geschichte zurückblicken kann: Gegründet im Jahr 1971, hat die Mannschaft bisher zweimal die Italienmeisterschaften und viermal den Italien-Pokal gewonnen; der **SC Meran Handball**, der ebenfalls vor über einem halben Jahrhundert, nämlich 1972 gegründet wurde und in seiner Vereinsgeschichte jeweils einmal den Italien-Pokal und Super-Cup gewonnen hat.



Volley

Die Bank ist Sponsor der Herrenmannschaft **Trentino Volley**, die in der Super League spielt und bereits zum fünften Mal amtierender Italienmeister ist, sowie der Damenmannschaften **SSV Bozen Volley**, **Neruda Volley** und **Alto Adige Volley Südtirol (AVS)**.

Basket

Die Sparkasse ist Sponsor der Serie-A-Herrenmannschaft **Aquila Basket Trento** und der Damenmannschaften **ASD Basket Club Bozen**, die in der Serie A2 spielt, sowie von **Pallacanestro Bolzano Sisters**.



Radsport

Die Sparkasse ist Sponsor des jungen Südtiroler Radsportlers Matteo Bianchi, der letzthin zum Europameister im 1-km-Zeitfahren gekürt wurde. Ein wichtiges sportliches Highlight. Es ist das erste Mal, dass ein Athlet aus Italien diesen Titel erringt.



Kleinbusse für Sportvereine

Um den Breiten- und Jugendsport zu fördern, unterstützen wir jedes Jahr branchenübergreifend den Ankauf von neuen Kleinbussen von Seiten der Sportvereine. Damit wird auch sichergestellt, dass die vielen Nachwuchssportler, Trainer und Betreuer mit neuen Fahrzeugen sicher unterwegs sind. In den letzten drei Jahren haben mehr als 60 Vereine, darunter knapp 15 im Jahr 2023, in verschiedenen Regionen davon profitiert.

Tennis

Die Sparkasse ist Main Sponsor des „Sparkasse Challenger Val Gardena Südtirol“. Beim wichtigsten internationalen Tennisturnier Südtirols ging Lukas Klein als Sieger vom Platz, der sich im ATP-Ranking auf Platz 133 verbesserte und ein Preisgeld von rund 5.000 Euro gewann. Die Bank ist auch Sponsor des ITF Futures Turniers „Sparkasse Alperia Trophy“, das mit 25.000 Dollar dotiert ist und vom Tennis Club Bozen ausgetragen wird. Gewinner im letzten Jahr war der Trentiner Giovanni Oradini, der aus Rovereto stammt und in der Weltrangliste an 352. Stelle liegt.



– Partner der heimischen Unternehmen

Zum Wirtschaftswachstum beitragen

Bank zu sein, bedeutet auch soziale und wirtschaftliche Beziehungen zu pflegen. Wir möchten nicht nur ein Anbieter von Finanzdienstleistungen sein, sondern auch ein Bezugspunkt und Partner, auf den man sich verlassen kann.

Partner von Confindustria Trient

Die Sparkasse ist Sponsor von **Confindustria Trient**. Die Bank hat ihre Rolle als Partner des wichtigen Segments der Industrieunternehmen im Trentino auch bei der Jahresversammlung von Confindustria Trient unterstrichen und bestätigt. Es war eine wichtige Gelegenheit, uns als qualifizierter Gesprächspartner den Industriebetrieben zu präsentieren und die Beziehungen zu Industriemanager und -unternehmern zu pflegen.



An der Seite der Hoteliers und Gastwirte

Aufgrund der schon seit Jahren bestehenden, erfolgreichen Zusammenarbeit zwischen dem Hotelier- und Gastwirteverband (HGV) und der Sparkasse wurde das weitreichende Abkommen erneuert, das eine Reihe von Produkten und Dienstleistungen zu vorteilhaften Bedingungen für HGV-Mitglieder vorsieht.



Partnerschaft mit Confesercenti

Der Verband Confesercenti in Südtirol, der die Interessen von Klein- und Mittelunternehmen in den Sektoren Tourismus, Handel und Dienstleistungen vertritt, und die Sparkasse haben ein Partnerschaftsabkommen abgeschlossen, das ein umfangreiches Paket von Produkten und Dienstleistungen zu vorteilhaften Konditionen vorsieht und exklusiv den Verbandsmitgliedern vorbehalten ist.

Zusammenarbeit mit CNA-SHV

Die Südtiroler Vereinigung der Handwerker und Kleinunternehmen CNA-SHV Südtirol und die Sparkasse haben eine Vereinbarung geschlossen, die das Angebot der Langzeitmiete Sparkasse Auto für die Mitgliedsbetriebe in den Vordergrund stellt. Das Abkommen betrifft Pkws sowie Lieferwagen, natürlich auch mit Elektro- und Hybridantrieb.

– Kultur für alle

Kulturelle Vielfalt ist Ausdruck gesellschaftlicher Stärke

Die Sparkasse ist Partner bei hochkarätigen kulturellen Veranstaltungen und Unterstützer verschiedener Initiativen und Einrichtungen.



Symphonic Winds

Die Sparkasse ist Sponsor von Symphonic Winds, ein Orchester, das sich seit vielen Jahren durch einzigartige Arrangements und Kompositionen einen festen Platz in der Blasmusikszene erarbeitet hat. Unsere Unterstützung trägt dazu bei, dass das Orchester lokalen



Talenten eine Plattform bietet, um ihre Musikkunst auf der Bühne präsentieren zu können.

Südtirol Festival Meran

Ein reichhaltiges musikalisches Programm kennzeichnet das Südtirol Festival Meran, eine internationale und prestigeträchtige Konzertreihe mit erstklassigen Orchestern. Das Südtirol Festival zelebriert die Schönheit und Vielfalt der Musik mit einer außergewöhnlichen Auswahl an Künstlern und



südtirol festival
merano . meran

Konzerten. Von klassischen Symphonien bis hin zu zeitgenössischen Melodien – die Atmosphäre ist von der Magie der Musik in all ihren Formen durchdrungen.

Festival della Bellezza

Seit mehreren Jahren ist die Sparkasse Main Sponsor des „Festival della Bellezza“ („Festival der Schönheit“). Im Jahr 2023 verzeichnete das Festival einen neuen Besucherrekord mit insgesamt 47.000 Teilnehmern. Über den Zeitraum von Juni bis Oktober fanden 40 kulturelle Veranstaltungen an 22 bedeutenden historischen und künstlerischen Orten statt. Die Events erstreckten sich über Verona, Vicenza, Padua, Venedig und Mailand und vereinten Kunst, Musik, Philosophie und Theater auf einzigartige Weise. Die Philosophie des Festivals ist ebenso inspirierend wie tiefgründig: Italien ist ein „Weltkatalog der Schönheit“, und die Schönheit des Landes wird als gemeinsames kulturelles Erbe betrachtet.



Stiftung Haydn von Bozen und Trient

Fortgesetzt haben wir auch die Partnerschaft mit der Stiftung Haydn von Bozen und Trient, einer der angesehensten kulturellen Institutionen in der Region Trentino-Südtirol, die sich für die Förderung einer hochwertiger Musikkultur einsetzt und dem Publikum einzigartige Musikerlebnisse bietet.

— Vermögensübersicht der Gruppe

Posten der Aktiva (in Millionen Euro)	31.12.23	31.12.22	31.12.21	31.12.20
10. Kassenbestand und liquide Mittel	961,4	1.167,6	119,1	101,9
20. Erfolgswirksam zum Fair Value bewertete Finanzanlagen	192,5	182,9	293,2	264,0
30. Zum Fair Value bewertete Finanzanlagen mit Auswirkung auf die Gesamtrentabilität	316,4	369,9	375,4	125,5
40. Zu forgeführten Anschaffungskosten bewertete Finanzanlagen	14.474,5	14.733,5	9.875,0	9.120,0
- Forderungen an Banken	300,9	243,9	539,3	530,2
- Forderungen an Kunden	14.173,7	14.489,5	9.335,7	8.589,7
50. Derivatgeschäfte zur Abdeckung	378	60,5	5,6	-
60. Wertanpassung der Finanzanlagen zur allgemeinen Abdeckung (+/-)	-14,9	-59,4	-5,4	4,1
70. Beteiligungen	10,2	9,5	6,4	0,0
90. Sachanlagen	414,6	380,8	317,8	316,7
100. Immaterielle Vermögensgüter	30,1	25,3	17,0	12,1
110. Steuerforderungen	176,0	179,7	95,6	136,9
120. Langfristige Aktiva und Gruppen von Aktiva auf dem Weg der Veräußerung	1,1	1,0	0,9	9,3
130. Sonstige Aktiva	592,2	390,2	190,2	165,6
Summe der Aktiva	17.191,8	17.441,5	11.290,9	10.256,1

Posten der Passiva und des Reinvermögens (in Millionen Euro)	31.12.23	31.12.22	31.12.21	31.12.20
10. Zu fortgeführten Anschaffungskosten bewertete finanzielle Verbindlichkeiten	15.511,4	15.871,3	10.096,3	9.183,2
a) Verbindlichkeiten gegenüber Banken	3.309,4	3.598,5	2.335,7	2.102,4
b) Verbindlichkeiten gegenüber Kunden	11.773,2	12.149,2	7.664,5	6.986,1
c) Wertpapiere im Umlauf	428,8	123,6	96,1	94,7
20. Finanzielle Verbindlichkeiten aus Handel	0,4	0,9	0,5	0,2
30. Zum Fair Value bewertete finanzielle Verbindlichkeiten	0,0	-	14,3	14,8
40. Deckungsderivate	24,6	-	0,5	5,1
60. Steuerverbindlichkeiten	19,1	10,6	5,6	19,5
70. Passiva im Zusammenhang mit zur Veräußerung gehaltenen Vermögenswerten	0,5	1,5	0,5	0,5
80. Sonstige Verbindlichkeiten	380,3	372,2	235,3	170,1
90. Personalabfertigungsfonds	2,5	3,3	0,7	0,8
100. Fonds für Risiken und Verpflichtungen	95,1	101,9	67,7	79,6
120. Bewertungsrücklagen	21,5	4,6	6,4	32,2
140. Kapitalinstrumente	45,2	45,2	45,2	45,2
150. Rücklagen	337,8	182,3	132,0	58,7
160. Emissionsaufpreis	151,3	151,3	151,3	151,3
170. Kapital	469,3	469,3	469,3	469,3
180. Eigene Aktien (-)	-11,2	-9,6	-7,3	-4,8
190. Vermögen Dritter (+/-)	66,0	61,2	-	-
200. Gewinn (Verlust) des Geschäftsjahres (+/-)	78,2	175,4	72,6	30,3
Summe der Passiva und des Reinvermögens	17.191,8	17.441,5	11.290,9	10.256,1

— Gewinn- und Verlustrechnung der Gruppe

Posten (in Millionen Euro)	31.12.23	31.12.22	31.12.21	31.12.20
30. Zinsertrag	301,5	266,4	149,4	139,4
60. Provisionsertrag	131,2	114,9	94,0	83,1
70. Dividenden und ähnliche Erträge	2,3	3,2	0,8	1,5
80. Netto-Ergebnis aus der Handelstätigkeit	1,6	4,9	1,5	0,6
90. Netto-Ergebnis aus der Deckungstätigkeit	-2,9	1,5	0,8	-0,5
100. Gewinn (Verlust) aus Veräußerung von Finanzanlagen/-verbindlichkeiten	-2,4	-0,3	28,9	9,3
110. Netto-Ergebnis der zum Fair Value bewerteten Finanzanlagen/-verbindlichkeiten	0,1	-6,2	-4,1	-4,3
120. Betriebsertrag	431,5	384,3	271,3	229,0
130. Netto-Ergebnis aus Wertberichtigungen/-aufholungen für Kreditrisiken	-43,6	-43,1	-12,7	-14,5
140. Gewinne/Verluste aus Vertragsänderungen ohne Löschungen	0,9	0,0	0,0	0,0
150. Netto-Ergebnis der Finanzgebarung	388,8	341,6	258,6	214,5
190. Verwaltungsaufwand:	-263,0	-239,2	-167,1	-158,4
a) Personalaufwand	-146,5	-143,5	-91,8	-88,4
b) Sonstige Sachkosten	-116,5	-95,7	-75,3	-70,0
200. Netto-Rückstellungen auf Fonds für Risiken und Aufwendungen	-6,6	-8,9	-0,3	-7,9
210./220. Netto-Ergebnis aus Wertberichtigungen/-aufholungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte	-25,3	-21,5	-15,9	-13,7
230. Sonstige betriebliche Aufwendungen/Erträge	20,5	121,2	17,6	13,8
240. Betriebskosten	-274,4	-148,3	-165,7	-166,2
250. Gewinn (Verlust) aus Beteiligungen	0,7	0,8	0,4	0,0
260. Netto-Ergebnis der zum Fair Value bewerteten Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten	5,8	4,7	-2,4	-2,2
280. Gewinn (Verlust) aus Veräußerung von Investitionen	0,4	2,8	2,4	0,0
290. Gewinn (Verlust) vor Steuern aus der laufenden Geschäftstätigkeit	121,2	201,3	93,3	46,2
300. Ertragssteuer des Geschäftsjahres aus der laufenden Geschäftstätigkeit	-38,8	-27,8	-20,3	-15,6
310. Gewinn (Verlust) nach Steuern aus der laufenden Geschäftstätigkeit	82,4	173,5	73,0	30,6
320. Gewinn (Verlust) nach Steuern aus aufgegebenen Geschäftsbereichen	-0,2	-1,3	-0,4	-0,3
340. Gewinn (Verlust) von Dritten	-4,0	3,2	0,0	0,0
350. Reingewinn (Verlust)	78,2	175,4	72,6	30,3

sparkasse.it