

GRUPPE SPARKASSE



SPARKASSE
CASSA DI RISPARMIO

Civi  Bank

HORIZON 2026

Strategieplan der Gruppe

Eine Gruppe, die mit der Zeit geht und den Familien sowie Unternehmen in ihrem Territorium nahesteht

Horizon 2026: Positionierung der Gruppe Sparkasse

Eine unabhängige Gruppe, die darauf abzielt, **Mehrwert für das Territorium zu schaffen**, mit dem Ausbau des Vertriebsnetzes und der Eröffnung neuer Filialen...

...stets **nahe an Familien, Unternehmen und Gemeinschaft**

...mit der Zeit geht, indem sie **in neue Technologien investiert**

...unter Berücksichtigung einer **nachhaltigeren Wirtschaft**



Horizon 2026: Eckdaten



>850 Mio.€

Neue Kredite
an Familien und
Unternehmen

Geldmittel für
**Transformations-
projekte**



>50 Mio.€



>5 Mio.€

Investitionen in
ESG-Projekte

Neue **Personal-
aufnahmen**
zwecks Stärkung des
Vertriebsnetzes und
für die neuen Filialen



>110



+7

Neue Filialen

GRUPPE SPARKASSE



Agenda

1

Die Ergebnisse der letzten 3 Jahre

2

Horizon 2026: Piano Strategico di Gruppo

3

Gli obiettivi economico-finanziari

Das Jahr 2023 war besonders erfolgreich für die Sparkasse: die Ziele des Strategieplans 2021-23 wurden übertroffen.

WICHTIGE LEISTUNGSKENNZAHLEN 2023 (auf Bankebene Sparkasse)



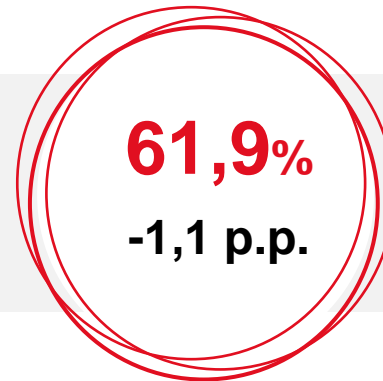
ROTE

Wert 2023
vs. Ziel
Plan '21-'23



+ Ertragsfähigkeit

**COST/
INCOME**



+ Effizienz

**NPL RATIO
BRUTTO**



+ Qualität

Dank der Übernahme der CiviBank im Jahr 2022 ist die Gruppe Sparkasse zur 1. unabhängigen Bankengruppe mit Sitz im Nordosten Italiens geworden.

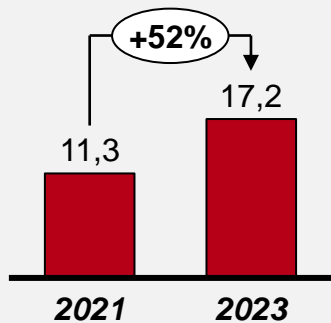
GRUPPO SPARKASSE



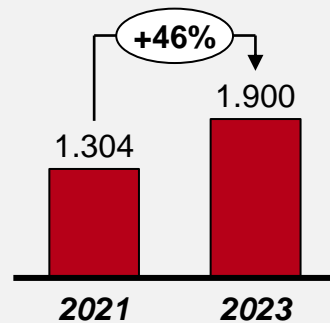
+50% Zunahme der Unternehmensgröße dank der Übernahme der CiviBank

ECKDATEN

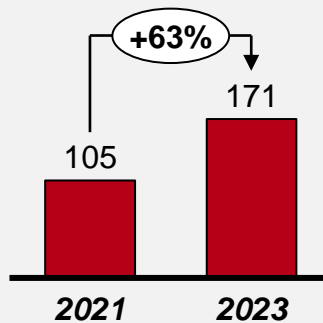
Bilanzsumme (Mrd. €)



Mitarbeiter/-innen (#)

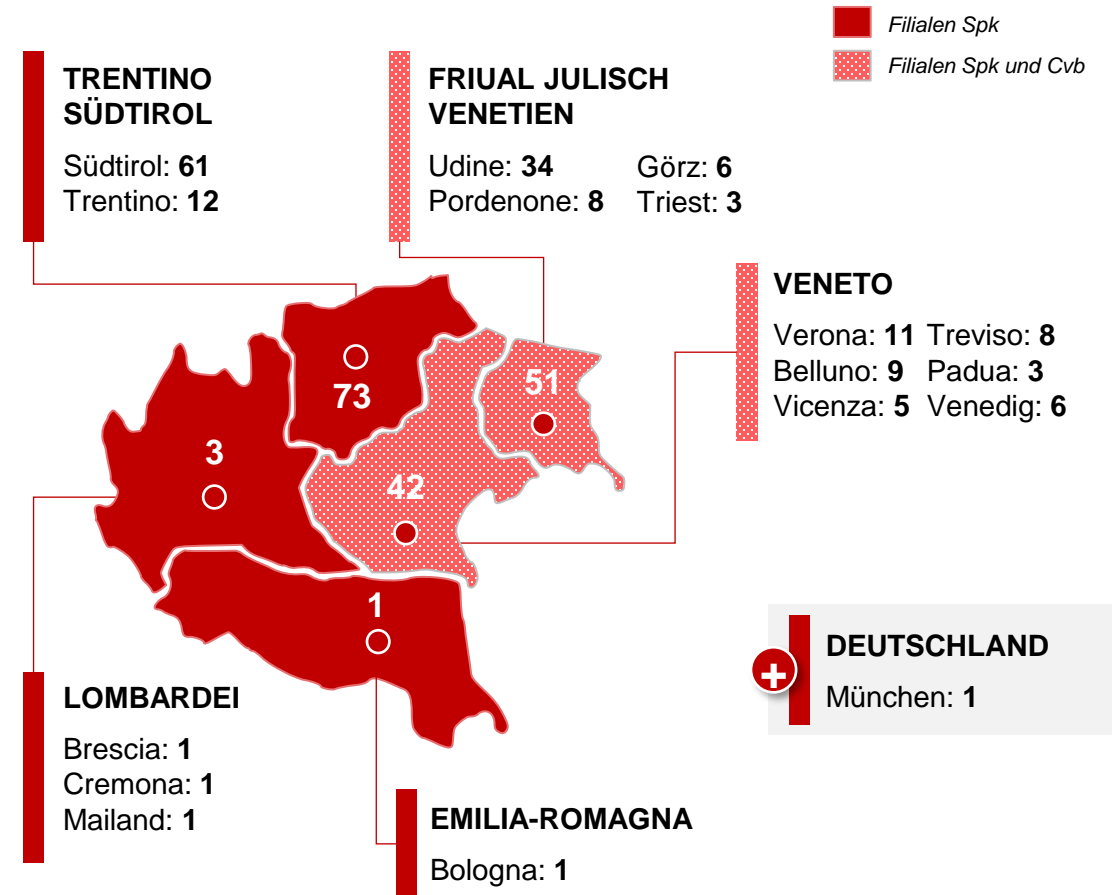


Filialen (#)



2021 = auf Bankebene ; 2023 = auf Gruppenebene

Territoriale Präsenz der neuen Gruppe (# Filialen)



Die neue Gruppendimension hat auch in einem hochkomplexen Umfeld einen erheblichen Mehrwert geschaffen



ECKDATEN IM DREIJAHRESZEITRAUM 2021- 23 (auf Gruppenebene)



>5 Mrd.€

Kredite an Familien und Unternehmen



>1 Mrd.€

Von denen ~40% an Angestellte und Mitarbeiter ausgeschüttet wurden

Mehrwert für das Territorium



>70 Mio.€

Ausgeschüttete Dividenden

Anmerkung: normalisierte Werte, die bereits CiviBank 2021 miteinschließen

GRUPPE SPARKASSE



Agenda

1

I risultati degli ultimi 3 anni

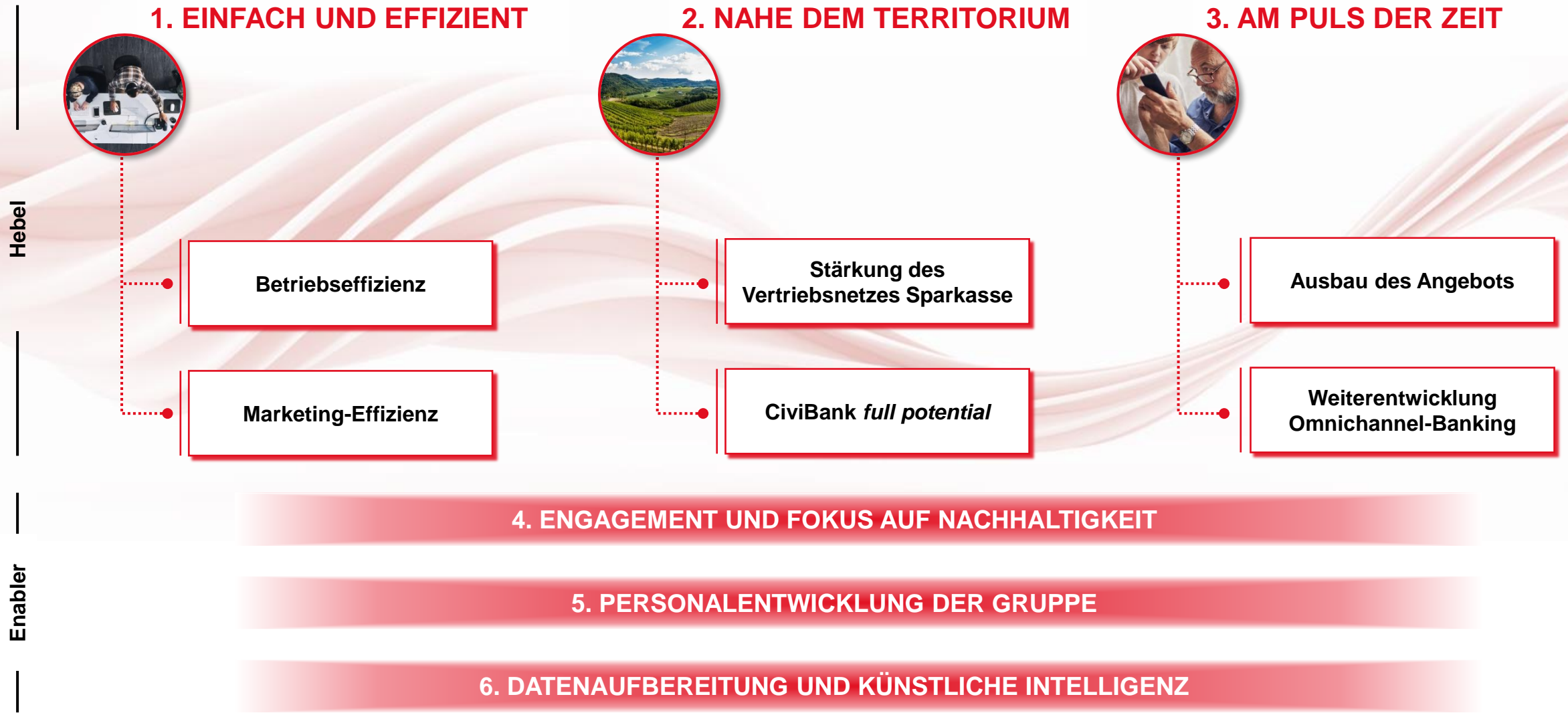
2

Horizon 2026: Strategieplan der Gruppe

3

Gli obiettivi economico-finanziari

Der Strategiepfad gründet auf 3 Hebel und 3 Enabler



Einfachheit und Effizienz, um das maximale Potenzial zum Ausdruck zu bringen



1. EINFACH UND EFFIZIENT

- BEREICH

WICHTIGSTE MASSNAHMEN

ZIELE

Betriebliche Effizienz

- **Optimierung und Automatisierung der Prozesse mittels Künstlicher Intelligenz**, um manuelle Tätigkeiten und operative Risiken zu verringern
- Schaffung von **Kompetenzzentren** zur Unterstützung des Vertriebs
- **Mehr Zeit für die Kunden**, indem die Verwaltungstätigkeiten im Vertrieb verringert werden

+20%

Zeit, die der Kundenbetreuung gewidmet wird

Marketing-Effizienz

- **Personalisierung der Kundenbeziehung** mittels innovativer Instrumente im Customer Relationship Management (CRM)
- **Schneller auf Kundenbedürfnisse reagieren**
- **Unterstützung der Tätigkeiten** im Vertrieb und in der Zentrale mittels Instrumente der generativen Künstlichen Intelligenz

+25%

Kontaktfähigkeit des Vertriebs

Ausbau der Präsenz im Territorium, um noch näher am Kunden zu sein



2. NAHE AM TERRITORIUM

- BEREICH

Stärkung
Vertriebsnetz
Sparkasse

CiviBank
full potential

WICHTIGSTE MASSNAHMEN

- **Selektive Stärkung der Vertriebsstrukturen**, um Privat- und Firmenkunden mit hohem Potential zu betreuen
- **Ausbau der territorialen Präsenz in der Emilia-Romagna und im Veneto** mittels gezielter Eröffnung neuer Filialen in höchst attraktiven Zonen
- **Eröffnung neuer Filialen in den Provinzen Triest und Pordenone** sowie Umbau strategischer Filialen
- **Erhöhung der Dienstleistungsqualität** im Vertrieb durch Schaffung spezialisierter „Zulieferketten“

ZIELE

>110

*Neueinstellungen zur
Stärkung des Vertriebs
und für die neuen
Filialen*

+7

*Neue Filialen
innerhalb 2026*

Am Puls der Zeit mittels Ausbau des digitalen Angebots



3. AM PULS DER ZEIT

BEREICH

WICHTIGSTE MASSNAHMEN

ZIELE

Ausbau des Angebots

- Entwicklung neuer Produkte und Dienstleistungen für bestimmte Bereiche, wie Tourismus und Landwirtschaft, um die ESG-Transformation der Unternehmen zu unterstützen
- Zusätzliche Investitionen in den Ausbau der internationalen Beratungsdienste für KMU, um sie in den Belangen ihrer länderübergreifenden Tätigkeiten aktiv zu begleiten

>650 Mio.€

Neue Kredite an Unternehmen

Weiterentwicklung Omnichannel-Banking

- Stärkung des Dienstleistungsmodells für:
 - **Jugend** mit Produkten «self» und Ausbau der Fernberatung «Meet»
 - **Senioren** mit Fokus auf Zugang und Verwendung digitaler Instrumente
- Weiterentwicklung des Internet Banking für Unternehmen

>20 Mio.€

Gesamtinvestitionen in neue Technologien

Fortsetzung des Nachhaltigkeitskurses, der 2022 nach Übernahme der CiviBank-Benefitgesellschaft begonnen wurde

ZIEL

Vorreiter und Bezugspunkt auf dem Weg zur Nachhaltigkeit im Territorium sein

E



Für den Umweltschutz...

Betreuung der Kunden in der Umsetzung der Maßnahmen zum Klimaschutz zwecks Verringerung des Umweltfußabdruckes

50%
Anteil der **neuen Darlehen** für Immobilien mit hoher Energieeffizienz bis 2026

S



...für die soziale Entwicklung...

Förderung der Inklusion und Investitionen in Ausbildung, um die soziokulturelle Entwicklung des Territoriums zu unterstützen

5 Mio.€
Zur Unterstützung der Gemeinschaft und des Territoriums im Dreijahreszeitraum

G



...mit einem resilienten Betriebsmodell

Integration der ESG-Faktoren in Prozesse und Daten, indem die erzielten Ergebnisse transparent kommuniziert werden

ESG-Ziele für das Top u. Middle Management innerhalb 2025

Die Menschen der Gruppe, ihre Kultur und Weiterentwicklung sviluppo

Unternehmenskultur und – werte der Gruppe

Entwicklung einer neuen Unternehmenskultur auf Gruppenebene, die die Identität und Autonomie der Territorien gewährleistet

Neue Kompetenzen Digital, Daten und ESG

Einführung spezialisierter Ausbildungsmechanismen für neue Technologien und Dienstleistungen



Modell der Kompetenzen

Entwicklung eines fortschrittlichen Systems zur Identifizierung und Aufwertung von Kompetenzen pro Berufsgruppe

Change Factory

Entwicklung gezielter Wachstumspfade und Reskilling-Initiativen

Vermittlung neuer Kompetenzen

Stärkung der Gruppe durch gezielten Einsatz von Ressourcen und Kompetenzen zur Begleitung der Transformation

100%
ESG-ausgebildete
Mitarbeiter/-innen
innerhalb 2026

80%
Smart Working
innerhalb 2026

40%
Einstellungen von
jungen
Mitarbeiter/-innen
<25Jahre

GRUPPE SPARKASSE



Agenda

1

I risultati degli ultimi 3 anni

2

Horizon 2026: Piano Strategico di Gruppo

3

Die wirtschaftlich-finanziellen Ziele

Das Ziel der Gruppe: Schaffung von Mehrwert und Solidität

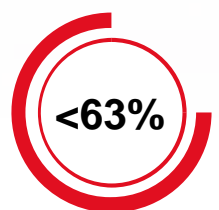
ERTRAGSFÄHIGKEIT UND EFFIZIENZ *(auf Gruppenebene 2026)*



Reingewinn



ROE



Cost/Income

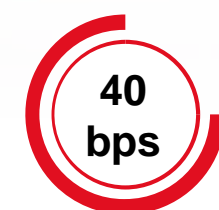
QUALITÄT UND SOLIDITÄT *(auf Gruppenebene 2026)*



NPL Netto



CET 1 Ratio



Cost of Risk