

Pressemitteilung vom 19. Jänner 2018

Neue Webseite www.sparkasse.it online

Unter den Neuheiten auch die Möglichkeit, online ein Konto zu eröffnen

Die Website der Sparkasse ist gesamtheitlich überarbeitet worden und startet mit innovativem Design und neuester Technik durch. Das Erscheinungsbild ist klar und aufgeräumt. Er orientiert sich an den Trends und Konventionen modernster Präsentationsoptik. Ein zentrales Thema des Relaunchs war zudem die Gestaltung im so genannten „Responsive Design“: Die Website passt sich automatisch den Anforderungen mobiler Endgeräte wie Smartphones oder Tablets an.

Die Webseite enthält unter anderem folgende neue Funktionen und Interaktionsmöglichkeiten:

- ✓ **„Online ein Konto eröffnen“** ist eine neue Funktion, die es ermöglicht, ein Konto bequem von zuhause zu eröffnen, wobei die Feststellung der Identität über ein persönliches digitales Zertifikat mittels „Selfie“ gewährleistet wird.
- ✓ **Neue Tools**, um die Kreditrate, die Rendite einer Geldanlage oder die Prämie einer Versicherung zu berechnen.
- ✓ Schließlich wird in Zusammenarbeit mit dem Partner der Sparkasse, „Epipoli“, internationaler Marktführer im Bereich Geschenkkarten („Gift Cards“), die Möglichkeit geboten, über die neue Webseite **Geschenkkarten bzw. Gift Cards** der wichtigsten Händler (Amazon, Ikea, Trenitalia, Q8 usw) direkt zu erwerben.

Die Inhalte, gut ersichtliche bereits auf der Home Page, sind nach bestmöglicher Benutzerfreundlichkeit aufgebaut und so gegliedert, um direkt von der Startseite aus zu den gewünschten Produkten und Diensten zu gelangen. Das Angebot der Bank wird auf zweifache Weise dargestellt: sowohl nach Produktklassen, als auch nach Themenbereichen (Familie, Zuhause, Wohlbefinden, Business, Freizeit, Jugend).

„Das neue Webportal ist so konzipiert worden, damit sich die Nutzer darin gut orientieren können, sowie schnell und einfach zu den gewünschten Inhalten unseres

*Leistungsspektrums gelangen. Die Seiten sind übersichtlich strukturiert und können auch bequem auf mobilen Geräten – Tablet und Smartphone – genutzt werden. Zudem hat die Sparkasse - auch diesmal als erste unter den lokalen Banken Südtirols - mit der Funktion ‚Online ein Konto eröffnen‘ das Multi-Channel-Zeitalter - eingeleitet,“ unterstreicht **Stefano Borgognoni**, Verantwortlicher Direktion Business Development.*

Der Start wird von einer Online-Marketingkampagne begleitet, die in Zusammenarbeit mit dem Kreditkartenunternehmen Nexi durchgeführt wird, um den neuen Dienst „**Apple Pay**“ zu promoten. Die Sparkasse ist die erste und einzige Bank in Südtirol, die ihren Kunden dieses innovative Zahlungssystem anbietet.

Zudem wurde die gesamte Linie der visuellen Kommunikation der Sparkasse erneuert.

Für Informationen:

Südtiroler Sparkasse AG – www.sparkasse.it

Abteilung Kommunikation

Stephan Konder, Abteilungsleiter

Tel. 0471/23-13-11-Mobil 335/78-32-222 Email: stephan.konder@sparkasse.it

Hugo-Daniel Stoffella

Tel. 0471/23-13-08 - Mobil 335/75-55-370 – Email: hugo.daniel.stoffella@sparkasse.it