

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "CONTO SPARKASSE"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è **Cassa di Risparmio di Bolzano S.p.A.** con sede legale in via Cassa di Risparmio, 12 – Bolzano (BZ) - 39100. – P.IVA e C.F. 00152980215.

2. Società Delegata

Società delegata è **Promosfera srl** con sede legale in Somma Lombardo (VA), Via Giusti 65/A C.F. e P. Iva 02250050024.

3. Soggetti destinatari

I destinatari dell'iniziativa sono:

- i soggetti, persone fisiche, maggiorenni, già clienti Sparkasse, ovvero intestatari o co-intestatari di un C/C privato al 20/4/2018 (di seguito "PROMOTORI") che inviteranno i propri conoscenti, familiari o amici ad aprire un nuovo C/C privato Sparkasse durante il periodo promozionato comunicando il proprio "Codice Promo".
- i soggetti maggiorenni, non dipendenti della società promotrice, che nel periodo della presente promozione apriranno un Conto Corrente (C/C) Sparkasse (con le convenzioni Premium, Active, Basic, Platinum o Silver) online o presso una delle filiali della Cassa di Risparmio di Bolzano (di seguito "NUOVI CLIENTI") e che non risulteranno già titolari di un conto corrente Sparkasse riservato alla clientela privati al 30/4/2018;

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

4. Durata del concorso

Dal 2 Maggio al 30 Giugno 2018.

L'estrazione finale è prevista entro il 31 Luglio 2018.

5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

Il marchio promozionato è Sparkasse/Cassa di Risparmio di Bolzano e i prodotti promozionati sono i Conti Correnti privati (con le convenzioni Premium, Active, Basic, Platinum o Silver) mono-intestati o co-intestati a persone fisiche maggiorenni.

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità dei marchi promozionati e, in particolare, di incentivare l'apertura di nuovi Conti Correnti Privati.

6. Modalità di partecipazione

NUOVI CLIENTI:

Tutti coloro che nel periodo compreso tra il 2 Maggio ed il 30 Giugno 2018 richiederanno l'apertura di un primo conto corrente privato Sparkasse presso una delle filiali della Cassa di Risparmio di Bolzano o Online prenderanno parte alla presente iniziativa.

I destinatari NUOVI CLIENTI dovranno richiedere l'apertura di un Conto Corrente privato (con le convenzioni Premium, Active, Basic, Platinum o Silver) mono-intestato o co-intestato a persone fisiche maggiorenni residenti in Italia.

Si precisa che prenderanno parte all'iniziativa, in qualità di NUOVI CLIENTI:

- coloro che richiederanno l'apertura di un nuovo conto corrente privato a seguito della comunicazione del "Codice Promo Friend" ricevuto da un conoscente, familiare o amico;
- coloro che richiederanno l'apertura di un nuovo conto corrente privato indipendentemente dalla comunicazione di un "Codice Promo Friend";

Una volta che il nuovo Conto Corrente verrà regolarmente aperto, il correntista parteciperà automaticamente alla presente iniziativa valida per l'assegnazione dei premi in palio.

PROMOTORI:

Tutti coloro che nel periodo compreso tra il 2 Maggio ed il 30 Giugno 2018 incentiveranno i propri conoscenti, familiari o amici ad aprire un nuovo C/C privato Sparkasse comunicando loro il proprio "codice promo Friend" potranno prendere parte alla presente iniziativa. Il "Codice Promo Friend" sarà inviato ai correntisti mediante apposita

comunicazione. In ogni caso, sarà facoltà di tutti i clienti farne richiesta presso gli sportelli o scaricandolo dal proprio ISI-BANKING.

Il PROMOTORE prenderà parte all'assegnazione dei premi in palio una volta che la Banca avrà effettuato le opportune verifiche sulla fattibilità di apertura del conto intestato al NUOVO CLIENTE.

Si precisa che maggiore sarà il numero di nuovi C/C privati Sparkasse aperti utilizzando il "codice promo friend" legato al PROMOTORE, maggiori saranno le opportunità per il PROMOTORE di aggiudicarsi il premio in palio.

6.1 Limiti alla partecipazione

Ciascun NUOVO CLIENTE potrà partecipare al concorso una sola volta. Al momento di apertura del un 1° C/C, il consumatore non sarà più considerabile "NUOVO CLIENTE". *A titolo esemplificativo nel caso in cui il 1° C/C aperto dal consumatore sia stato effettuato comunicando un "Codice Promofriend", il 2° C/C, aperto sempre durante il periodo promozionale, non darà diritto ad una seconda partecipazione.*

Ciascun PROMOTORE potrà partecipare al concorso tante volte quanti saranno i nuovi C/C aperti utilizzando il "codice promo friend" a lui associato.

7. Modalità di assegnazione dei premi

Fra tutti coloro che, entro e non oltre il 30 Giugno 2018, avranno richiesto l'apertura di un nuovo Conto Corrente privato Sparkasse (con le convenzioni Premium, Active, Basic, Platinum o Silver) presso una delle filiali della Cassa di Risparmio di Bolzano o Online, sarà effettuata l'estrazione dei nominativi vincenti e delle riserve alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

L'assegnazione dei premi avverrà come segue:

Il primo nominativo estratto si aggiudicherà:

- 1 voucher viaggio del valore di 6.500 € iva esclusa;

Dal 2° al 9° nominativo estratto si aggiudicheranno:

- 1 iPhone X da 64GB.

Ciascun partecipante non potrà aggiudicarsi più di un premio.

N.B. Al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice richiederà ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e, se i dati immessi per l'apertura del nuovo Conto Corrente non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

7.1 Riserve

Saranno estratti 3 nominativi di riserva relativi al viaggio e 10 nominativi di riserva relativi al premio iPhone X per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio a qualcuno dei nominativi vincenti (es. irreperibilità dei vincitori, incapacità del vincitore di presentare idonea documentazione richiesta, qualunque altro caso).

I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva Esclusa	Totale Iva Esclusa
APPLE IPHONE X 64GB	8	€ 1.189,00	€ 9.512,00
VOUCHER VIAGGIO	1	€ 6.500,00	€ 6.500,00

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a 16.012,00 € (iva esclusa).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

8.1 Natura del premio

Il voucher viaggio sarà spendibile entro il 31/12/2019, secondo le modalità/tempistiche indicate dal promotore, per un viaggio del valore 6.500,00 € con destinazione a scelta del vincitore, inclusi i servizi scelti del vincitore.

Il voucher è valido fino all'importo dichiarato di 6.500,00 € ed eventuali spese extra sono a carico del vincitore.

Il voucher acquisto non dà diritto a resto e non potrà essere in nessun caso convertito in denaro. Nel caso in cui l'ammontare complessivo dei servizi scelti dal vincitore sia inferiore al valore del voucher in palio, al vincitore non spetterà alcun risarcimento.

Il voucher non comprende:

- trasferimenti dalla residenza del vincitore all'aeroporto di partenza e viceversa;
- Visto per il paese di destinazione;
- Eventuali manche da corrispondere nel paese di destinazione;
- assicurazioni di viaggio;
- pasti, salvo quanto non esplicitamente prestabilito al momento dell'organizzazione del viaggio;
- tutto quanto non espressamente citato.

Restano esclusi dalla prenotazione i periodi di alta stagione, Natale e Pasqua, ponti e festività varie.

La prenotazione del viaggio dovrà essere effettuata almeno 2 mesi prima dalla data prescelta della partenza.

I viaggiatori sono comunque tenuti ad informarsi su ogni documento, passaporto e visto necessario per l'espatrio.

9. Notifica e consegna dei premi

I vincitori dell'estrazione finale saranno avvisati telefonicamente, tramite email, sms o a mezzo posta/telegramma.

I vincitori che non dovessero dare accettazione del premio **entro 10 giorni** dalla prima notifica della vincita si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il loro premio, lo stesso sarà assegnato alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

Una volta ricevuta accettazione del premio da parte del vincitore la consegna dello stesso verrà effettuata direttamente presso la filiale dove è stato aperto il Conto Corrente.

In caso di accettazione e successiva mancata partenza per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

La mancata accettazione da parte del vincitore e della riserva farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari. Si precisa che la fruizione del premio consistente nel voucher viaggio non potrà essere delegata o ceduta a terzi.

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR"). La consegna dei premi agli aventi diritto avverrà entro 180 giorni dalla data di chiusura del concorso.

10. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso materiale POS esposto in tutte le filiali aderenti all'iniziativa, tramite apposita DEM dedicata ed attraverso i propri canali social e web, e tramite una campagna pubblicitaria on- e offline: il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Il regolamento completo dell'operazione sarà pubblicato sul sito www.sparkasse.it

12. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

13. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al D.Lgs. 196/2003.

13.1 Allocazione del server

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

14. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

15. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Onlus Amici della Guinea Bissau, con sede in via Maino, 2 – Busto Arsizio (VA). C.F: 90030520127.

16. Minorenni

I minorenni non possono partecipare.

17. Trattamento dei Dati Personali

Informazioni da fornire ai sensi dell'art.13 Dlgs.196/2003, e dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

I dati personali spontaneamente rilasciati e limitati a quanto strettamente necessario per la conduzione delle finalità dichiarate, saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica, dalla Cassa di Risparmio di Bolzano SPA per l'espletamento di tutte le fasi connesse al concorso a premi denominato "Conto Sparkasse" Inoltre, saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE e conservati per il tempo imposto da tali discipline. I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premio e adempiere a norme di legge. I dati personali saranno resi disponibili al responsabile della tutela del consumatore e la fede pubblica competente per territorio per quanto necessario ai fini del concorso.

La conservazione dei dati a fini di gestione del concorso sarà limitata al periodo di espletamento delle sue singole fasi e secondo quanto imposto dalla normativa in materia. Successivamente, saranno anonimizzati per creare elaborati statistici e i dati identificativi saranno distrutti.

Per il perseguimento di tali finalità, la Cassa di Risparmio di Bolzano SPA ricorre ai servizi della società: TLC italia srl – Via N.Bonnet 6/A, 20154 Milano, nominata Responsabile del trattamento.

Le persone autorizzate al trattamento sono gli incaricati alle vendite e marketing, al call centre, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, scrivendo al titolare o al Responsabile per la Protezione dei dati, rispettivamente all'indirizzo postale: Cassa di Risparmio di Bolzano - via Cassa di Risparmio, 12 - 39100 BOLZANO o all'e-mail: privacy.crbz@sparkasse.it, si possono esercitare i diritti di consultazione dei dati, di modificazione, di cancellazione e oblio, di limitazione, o opposizione al trattamento, nonché il diritto di portabilità dei dati. In caso di revoca del consenso prestato, che può essere presentata in qualsiasi momento, resta inteso che ciò non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso precedentemente manifestato o su meccanismi alternativi al consenso consentiti dalla legge. Si rende, altresì, noto che l'interessato ha il diritto di presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti.

Un'informazione più ampia, per gli ulteriori trattamenti, è disponibile sul sito del titolare: www.sparkasse.it.

18. Varie

La società promotrice si riserva il diritto di:

- richiedere ai vincitori ed eventualmente ai concorrenti tutti i documenti (in corso di validità) necessari per verificare la correttezza dei dati inseriti;
- effettuare le opportune verifiche, eventualmente annullando le partecipazioni o vincite effettuate, secondo il giudizio insindacabile della società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, difformemente da quanto previsto o con mezzi, modalità e/o strumenti giudicati sospetti, fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa e, conseguentemente, escludendo dalla partecipazione al concorso gli utenti che non dovessero rispettare le regole previste, eventualmente annullando anche le vincite già conseguite;
- procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato;

La società promotrice non è responsabile per:

- l'eventuale mancato recapito della comunicazione dell'avvenuta vincita e/o di altre eventuali comunicazioni effettuate ai vincitori o ai concorrenti, dovute all'indicazione da parte dei concorrenti di dati errati e/o non aggiornati, a indirizzi e-mail inesistenti/errati, non disponibili o inseriti in una black list, a mailbox piene o disabilitate, a server irraggiungibili, oppure a filtri antispam;
- problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, antivirus, antispam, firewall o disguidi postali o cause di qualunque altro genere al di fuori del controllo della promotrice stessa.

Si precisa che:

- la partecipazione comporta per il concorrente l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna;
- il premio non è sostituibile né convertibile in denaro, né è data alcuna facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme di denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso.
- non è possibile richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'uso del premio; il Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.
- le tempistiche per il perfezionamento possono variare e dipendere anche dalla modalità di apertura del conto corrente (digitale o cartaceo) o per eventuali dati/documenti non compilati correttamente da parte del concorrente;
- eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione, saranno preventivamente comunicate ai consumatori con le stesse modalità di comunicazione al pubblico previste per il regolamento;
- per quanto espressamente non indicato nel presente regolamento troverà attuazione il DPR n. 430/2001;