

VERORDNUNG FÜR DIE PRÄMIENAKTION
EX-ARTIKEL 10 UND 11 DES DEKRETS DES PRÄSIDENTEN DER REPUBLIK 430/2001
PRÄMIENAKTION
“FRIEND SPARKASSE“

1. Die veranstaltende Gesellschaft

Bei der veranstaltenden Gesellschaft handelt es sich um die Südtiroler Sparkasse AG mit Sitz in der Sparkassenstr. 12 in 39100 Bozen (BZ) – UST-ID-Nr. und Steuernummer: 00152980215.

2. Die delegierte Gesellschaft

Bei der delegierten Gesellschaft handelt es sich um die Promosfera srl mit Sitz in Somma Lombardo (VA), Via Giusti 65/A - UST-ID-Nr. und Steuernummer: 02250050024.

3. Dauer der Prämienaktion:

Vom 02. Mai bis zum 30. Juni 2018.

Die Aktion wurde bis zum 31. Oktober 2018 verlängert.

4. Die Empfänger

Die Empfänger dieser Initiative sind:

- natürliche, erwachsene Personen, die keine Mitarbeiter der Sparkasse/Veranstaltergesellschaft sind, und die zum Zeitpunkt 20/04/2018 bereits Sparkassen-Kunden oder Inhaber bzw. Mitinhaber eines privaten Girokontos sind (im Folgenden "PROMOTER" genannt), welche ihre Bekannten, Familienmitglieder oder Freunde dazu einladen, während des Aktionszeitraums ein neues privates Sparkasse-Girokonto (eines der unter Punkt 6 genannten) zu eröffnen unter Angabe des jeweiligen "Promo-Code Friend". Jeder Kontoinhaber bzw. Mitinhaber erhält einen eigenen "Promo-Code Friend" und kann individuell an der Aktion teilnehmen.
- natürliche Personen, die keine Mitarbeiter der Sparkasse/Veranstaltergesellschaft sind, und die im Moment der Teilnahme an dieser Veranstaltung volljährig sind und eines der unter Punkt 6 angegebenen Sparkasse-Girokonten eröffnen, entweder online oder bei einer der Filialen der Südtiroler Sparkasse (im Folgenden "NEUE KUNDEN" genannt), und die zum 30/04/2018 nicht bereits schon Inhaber eines privaten Sparkasse-Girokontos sind. Im Falle der Eröffnung eines Gemeinschaftskontos berechtigt dieses zu einer (einzigen) Neukunden-Prämie, und der Aktivierungscode wird an den ersten Mitinhaber des Girokontos gesendet (d.h. an den Kunden, der zuerst -in chronologischer Reihenfolge- in unserem System registriert wurde, oder basierend auf der Anfrage des Kunden).
Im Falle der Eröffnung mehrerer Konten wird die Prämie nur für das erste eröffnete Konto anerkannt (in chronologischer Reihenfolge).

Von der Teilnahme an der Prämienveranstaltung sind alle Angestellten/Pensionisten der Gruppe "Südtiroler Sparkasse" ausgeschlossen.

5. Ziel der Werbeaktion

Diese Werbeaktion wird mit der Absicht durchgeführt, die Sichtbarkeit der Marke "Sparkasse" zu erhöhen und Anreize für die Eröffnung neuer privater Girokonten bei den Filialen der Gruppe "Südtiroler Sparkasse" zu bieten.

6. Modalität des Ablaufs der Veranstaltung

Die Teilnahme an dieser Initiative differenziert sich, je nachdem ob es sich bei dem Empfänger um einen PROMOTER oder einen NEUEN KUNDEN handelt:

PROMOTER:

Die als "Promoter" identifizierten Empfänger erhalten direkt seitens der Bank eine entsprechende Mitteilung, mit der sie über diese Initiative in Kenntnis gesetzt werden.

Innerhalb dieser Kommunikation findet der "Promoter" einen persönlichen und einmaligen "Promo-Code Friend", den er wiederum seinen Bekannten, Familienangehörigen oder Freunden mitteilen kann, welche die Absicht haben, ein privates Sparkasse-Girokonto zu eröffnen. Der "Promoter" sollte dabei darauf achten, seinen "Promo-Code Friend" korrekt an Bekannte, Familienmitglieder oder Freunde mitzuteilen und diese dazu anreizen, ein neues privates Girokonto bei einer der Filialen der Südtiroler Sparkasse oder online auf der Website www.sparkasse.it zu eröffnen.

Hierbei ist anzumerken, dass der "Promoter" seinen "Promo-Code Friend" auch direkt in der Bank an den Schaltern der Südtiroler Sparkasse beantragen kann, und dass dieser Code auch im ISI-Banking (Online-Banking) sichtbar ist, und zwar unter "Mitteilungen".

Im Moment der Eröffnung eines neuen privaten Girokontos muss der "Neue Kunde" dann dem Angestellten in der Filiale (oder auch während des "Welcome Call" bei Online-Eröffnung) den erhaltenen "Promo-Code Friend" entsprechend mitteilen, um es dem "Promoter" zu ermöglichen, die Teilnahme an dieser Initiative zu bestätigen. Jeder aktivierte "Promo-Code Friend" berechtigt den "Promoter"-Kunden, eine einmalige Prämie zu erhalten. Für den Fall, dass der einzelne "Promo-Code Friend" benutzt worden sein sollte für die Eröffnung von mehreren Girokonten-Beziehungen, erhält der "Promoter"-Kunde auf jeden Fall das Recht, eine einzige Prämie zu erhalten.

Beispiel: 18 Monate lang Prämiegutscheine zu einem durchschnittlichen Stückwert von 26,23 € (inkl. MwSt.) bei einem Gesamtgegenwert von 472,14 € (inkl. MwSt.).

NEUER KUNDE:

Alle diejenigen, die von einem ihrer Bekannten, Familienangehörigen oder Freunde den "Promo-Code Friend" erhalten haben und die Eröffnung eines neuen privaten Sparkassen-Girokontos vornehmen (der Konventionen Premium, Active, Basic, Platinum oder Silver), entweder in der Filiale oder Online, und das zwischen dem 02. Mai und dem 30. Juni 2018, können an dieser Initiative teilnehmen, wobei lediglich das erste vom Kunden eröffnete Girokonto prämiert wird (in chronologischer Reihenfolge).

Beispiel: 18 Monate lang Prämiegutscheine zu einem durchschnittlichen Stückwert von 26,23 € (inkl. MwSt.) bei einem Gesamtgegenwert von 472,14 € (inkl. MwSt.).

Innerhalb von 15 Tagen ab der Unterzeichnung des neuen privaten Girokontos, und sobald die erforderlichen Überprüfungen seitens der Bank abgeschlossen sind, erhalten sowohl der "Promoter" als auch der "Neue Kunde" eine entsprechende Mitteilung zur Bestätigung ihrer Teilnahme an der Initiative, und innerhalb dieser Benachrichtigungs-E-Mail erhalten dann beide einen gültigen Werbeaktions-Code, um die ihnen zustehende Prämie einzulösen zu können.

9. Natur und Wert der Prämien

Die Prämie besteht aus einem eindeutigen Code, der gültig ist, sich auf dem Portal www.friend.sparkasse.it zu registrieren. Zugang zu einer Reihe von monatlichen Gutscheinen zu erhalten wie:

Prämie	Beschreibung
Degustation	Der Gutschein "Degustation" berechtigt eine Person zu einer Gratis-Degustation von typischen italienischen Produkten bei den Agriturismi (Landwirtschaftsbetrieben), Weinstuben und Weinkellern, die an der Initiative teilnehmen.
Pizza 2für1	Der Gutschein "Pizza 2für1" berechtigt zum Erhalt einer Gratis-Pizza Margherita zum Mitnehmen bei gleichzeitigem Kauf einer weiteren Pizza und eines Getränkes bei einer der konventionierten und an der Werbeaktion teilnehmenden Pizzerien, die auf der Website aufgelistet sind.

Spa 2für1	Ein Gratis-Eintritt bei gleichzeitigem Erwerb eines zweiten Eintritts zum vollen Preis im Zeitraum von Montag bis Sonntag (falls nicht anders angegeben) bei einem der Wellness/SPA-Center, die an der Initiative teilnehmen.
Menü 2für1	Das Angebot sieht ein Gratis-Abendessen für eine Person bei einem der konventionierten Restaurants vor, bei gleichzeitigem Erwerb eines zweiten Abendessens (Getränke und "coperto" ausgeschlossen). Das Angebot gilt von montags bis donnerstags, sofern nicht anders spezifiziert (bei einigen Restaurants kann das Angebot eventuell auch am Wochenende genutzt werden).
Schönheitsbehandlung	Der Gutschein berechtigt zu einer Gratis-Schönheitsbehandlung -je nach Werbeaktions-Verfügbarkeit- bei einem der Center, die an der Initiative teilnehmen. Die zur Verfügung stehenden Behandlungen sind u.a.: partielle Haarentfernung, Maniküre, Sprühbräunung, Pediküre, Salzgrotte, Nagelrekonstruktion, Solarium oder Türkisches Bad.
Friseur & Barbershop	Der Gutschein berechtigt alternativ zu einem Gratis-Haarschnitt -je nach Werbeaktions-Verfügbarkeit- bei einem der Center, die an der Initiative teilnehmen oder zu einer Dienstleistung hinsichtlich formaler Gestaltung und Modellierung von Bart und/oder Schnurrbart, ausgeführt mit Elektrorasierer und/oder Schere, bei einem der Barbershops, die an der Initiative teilnehmen.
Talent Academy	Der Gutschein "TALENT-UNTERRICHT" berechtigt zu einem Gratis-Eintritt bei einer der konventionierten Einrichtungen, bei denen man an Lektionen teilnehmen kann (an 1 bis 3 innerhalb derselben Woche) mit verschiedenen Disziplinen, welche förderlich sind, um das versteckte Talent von Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen zu entwickeln. Die jeweiligen Disziplinen und deren Verfügbarkeit variieren im Ermessen eines jeden einzelnen Centers. Nachstehend werden indikativ ein paar Beispiele hinsichtlich der verfügbaren Disziplinen genannt, unter denen man wählen kann: Gesang, Musik, Tanz, Schauspiel, Musical, Akrobatik, Zirkus, Nähen, Découpage, Zeichnen, Malen, Küche, Backen, Sommellier, Barman, Barista, Schlittschuhlaufen etc.
Tanz	Das Angebot beinhaltet die Möglichkeit der Teilnahme an zwischen einer und drei komplett kostenfreien Lektionen einer Disziplin nach Wahl wie: klassischer Tanz, moderner Tanz, Zumba, Hip Hop, lateinamerikanische oder karibische Tänze, Paartanz, Tango und vieles mehr – je nach Verfügbarkeit der konventionierten Einrichtungen.
Sport Academy	Der Gutschein "SPORTUNTERRICHT FÜR ERWACHSENE" berechtigt eine Woche lang zur Teilnahme an einer Sportart nach Wahl, darunter: Kampfsport (Karate, Judo oder Kickboxen), Tennis, Reiten, Schwimmen, Bogenschießen, Rugby, Fechten, Volleyball, Basketball, Fußball.
Personal Trainer	Der Gutschein "PERSONAL TRAINER" berechtigt eine einzige Person zu einem Gratis-Unterricht von ca. 60 Minuten Dauer mit einem Personal Trainer.
Fitness	Der Gutschein "1 MONAT FITNESSSTUDIO" berechtigt zum kostenfreien Eintritt für die Dauer eines Monats bei maximal 8 Einlässen in einem der Fitnessstudios, die an der Initiative

	teilnehmen.
Yoga und Pilates	Der Gutschein "YOGA und PILATES" berechtigt zur Teilnahme an 1 bis 3 Gratis-Lektionen im Bereich Yoga oder Pilates bei einem der teilnehmenden Fitnessstudios, je nach territorialer Werbeaktions-Verfügbarkeit.
Travel 2für1	Die "TRAVEL Card 2für1" berechtigt den Inhaber zu 2 Übernachtungen für zwei Personen zum Preis von einer, in einem Doppelzimmer, inkl. Frühstück, bei einem der Hotels, Agriturismi und B&B's, die an der Initiative teilnehmen, bezogen auf deren jeweilige Preisliste, die zum Zeitpunkt der Übernachtung Gültigkeit hat.
Kino 2für1	Die "CINEMA CARD 2für1" erlaubt einen unbegrenzten Eintritt der Formel "2für1" (jeweils ein Gratis-Eintritt und ein kostenpflichtiger Eintritt) bei den konventionierten Kinos, innerhalb des angegebenen Ablaufdatums.
Themenparks 2für1	Inbegriffen sind hier alle Arten von Parks und Erfahrungen in der Natur, die geeignet sind für Jugendliche und deren Familien: Abenteuerparks, Vergnügungsparks, Zoos, Naturparks, Wasserparks, Museen, Wildparks sowie Museumsparks. Das Angebot sieht einen Gratis-Eintritt vor bei gleichzeitigem Erwerb eines zweiten Eintritts zum vollen Preis.
Ludotheken und kreative Werkstätten	Der Gutschein berechtigt zu einer der Erfahrungen, die man auswählen kann unter einem Gratis-Eintritt in eine Ludothek oder einer bis drei komplett kostenfreien Lektionen in kreativen Werkstätten, um verschiedene Materialien zu entdecken, kennenzulernen und zu verwenden wie: Mehl, Teigwaren, Hülsenfrüchte, natürliche und synthetische Pasten, Farben und Töne.
Sport für Kinder	Der Gutschein "SPORTLEKTIONEN FÜR KINDER" berechtigt eine Woche lang zur Teilnahme an Lektionen einer Sportart nach Wahl, auszuwählen unter den unter Punkt 2 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen aufgeführten, und bei einer der Einrichtungen, die an der Initiative teilnehmen.
Pädagogische Bauernhöfe 2für1	Das Angebot sieht einen Gratis-Eintritt bei einem der konventionierten Bauernhöfe vor, beim gleichzeitigen Erwerb einer zweiten Eintrittskarte.

Es wird darauf hingewiesen, dass der Nutzer die Möglichkeit hat, in jedem Kalendermonat eine Prämie nach Wahl unter den für ihn reservierten Gutscheinen anzufordern (vom ersten bis zum letzten Tag eines jeden Monats).

Der Zugang zum Portal www.friend.sparkasse.it sowie die Möglichkeit der monatlichen Anforderung der Prämien ist gültig bis zum Erreichen des:

- 18. Monats für die Empfänger: "Promoter"
- 18. Monats für die Empfänger: "Neue Kunden"

Für den Fall, dass der "Neue Kunde" das neue Girokonto vor Ablauf des 18. Monats schließen sollte, wird auch die Verleihung der Prämie blockiert sowie die Zugänge zum Werbeaktions-Portal.

Detaillierte Erklärungen hinsichtlich der Prämie finden Sie innerhalb der Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die auf der Website www.friend.sparkasse.it veröffentlicht sind.

Vorgesehen ist die Verteilung von 7000 Gratis-Gutscheinen über das Portal www.friend.sparkasse.it mit einem durchschnittlichen Stückwert von € 21,50.

Der indikative Gesamtwert der Prämien beläuft sich auf € 150.500 (ohne MwSt.).

10. Übergabe der Prämien

Die Prämie, die aus einem eindeutigen Code besteht, welcher gültig ist, um Zugang zum Portal www.friend.sparkasse.it und zu den darin enthaltenen Dienstleistungen zu erhalten, wird den Berechtigten innerhalb von ca. 15 Tagen* ab dem Datum der Aktivierung des neuen privaten Sparkasse-Girokontos übermittelt, unter Verwendung der sich im Bankensystem befindlichen (registrierten) E-Mail-Adresse.

**während des Monat August, kann es zu Verzögerungen beim Versand des Code kommen und die Übermittlung kann bis zu 25 Tage ab Aktivierung des Kontokorrents in Anspruch nehmen.*

Um in den Genuss der Prämie zu kommen, müssen sich sowohl der "Promoter" als auch der "Neue Kunde" innerhalb von 3 Monaten nach Erhalt der Bestätigungs-E-Mail zur Teilnahme an der Initiative auf der Website www.friend.sparkasse.it/attivazione einloggen und mit der Registrierung fortfahren, indem beide jeweils den per E-Mail erhaltenen Werbeaktionscode eingeben und dann die Registrierung im reservierten Bereich der Website vervollständigen unter Angabe der angeforderten persönlichen Daten (Vorname, Nachname, E-Mail), und ein Passwort auswählen für alle zukünftigen Zugriffe. Sobald die Registrierung bestätigt wird, erhalten die Empfänger eine entsprechende Bestätigungs-E-Mail.

Der Berechtigte hat jederzeit die Möglichkeit, sich mit der Website www.friend.sparkasse.it zu verbinden, wo er das Login vornehmen und die ihm vorbehaltenen Dienstleistungen einsehen kann. Sobald er die gewünschte Dienstleistung ermittelt hat, kann der Benutzer diese über die spezielle Schaltfläche, die in Korrespondenz mit der gewählten Dienstleistung platziert ist, anfordern. Sobald die Anfrage bestätigt wurde, sendet das System automatisch eine E-Mail an die E-Mail-Adresse, die der Benutzer bei der Registrierung angegeben hat, und enthält sowohl den Gutschein als auch die entsprechenden Anweisungen für seine Verwendung. Der Gutschein hat eine Gültigkeit von 90 Tagen ab dem Datum der Anfrage.

Es wird darauf hingewiesen, dass der Nutzer die Möglichkeit hat, in jedem Kalendermonat eine Prämie nach Wahl unter den für ihn reservierten Gutscheinen anzufordern (vom ersten bis zum letzten Tag eines jeden Monats).

Der Zugang zum Portal www.friend.sparkasse.it sowie die Möglichkeit der monatlichen Anforderung der Prämien ist gültig bis zum Erreichen des:

- 18. Monats für die Empfänger: "Promoter"
- 18. Monats für die Empfänger: "Neue Kunden"

11. Garantien und Verpflichtungen

Diese Prämienaktion erfolgt in Übereinstimmung mit dem Dekret des Präsidenten der Republik Nr. 430 vom 26. Oktober 2001 und gemäß den Hinweisen im Rundschreiben vom 28. März Nr. 1/AMTC des Ministeriums für wirtschaftliche Entwicklung.

In Übereinstimmung mit den Anforderungen des Dekrets des Präsidenten der Republik 430/2001 Artikel 7 wird eine angemessene Sicherheitsleistung zur Verfügung gestellt, welche einem Anteil von 20% des Prämien-Gesamtbetrages entspricht.

12. Verarbeitung der persönlichen Daten

Bereitzustellende Informationen gemäß Artikel 13 des Gesetzesdekrets 196/2003 sowie des Artikels 13 der Europäischen Verordnung 679/2016 ("DSGVO")

Die spontan freigegebenen persönlichen Daten, die auf das beschränkt sind, was zur Durchführung der angegebenen Zwecke unbedingt erforderlich ist, werden hauptsächlich elektronisch und mit -auch statistischen- Analysewerkzeugen von der Südtiroler Sparkasse AG verarbeitet für den Abschluss der gesamten Phasen des Gewinnspiels "Conto Sparkasse". Außerdem werden sie verarbeitet, um administrative und andere Regeln einzuhalten, die in unserem Land oder aufgrund von EU-Beschlüssen gesetzlich vorgeschrieben sind und archiviert

werden für die von diesen Stellen auferlegte Zeit. Die angeforderten Daten sind für die oben genannten Zwecke zwingend erforderlich, denn werden diese nicht mitgeteilt, können die entsprechenden Management-Aktivitäten für das Gewinnspiel nicht durchgeführt werden, und auch dem Gesetz kann nicht entsprochen werden. Die personenbezogenen Daten werden der verantwortlichen Person, die für den Schutz des Verbrauchers sowie für den Grundsatz "auf Treu und Glauben" territorial zuständig ist, zur Verfügung gestellt, sofern dies für die Zwecke des Gewinnspiels erforderlich ist.

Die Aufbewahrung der Daten für die Zwecke des Gewinnspiel-Managements wird auf den Zeitraum beschränkt, in dem die einzelnen Phasen abgeschlossen sind und den die entsprechenden Rechtsvorschriften vorsehen. Anschließend werden sie anonymisiert, um ausgearbeitete Statistiken zu erstellen, und die Identifikationsdaten werden vernichtet.

Für die Ausübung dieser Zwecke nutzt die Südtiroler Sparkasse AG die Dienstleistungen der Gesellschaft: TLC Italia srl - Via N.Bonnet 6 / A, 20154 Mailand, die zum Verantwortlichen der Datenverarbeitung ernannt wird.

Personen, die zur Datenverarbeitung berechtigt sind, sind Angestellte im Verkauf & Marketing, in Call-Centern, sowie im Bereich der Informationssysteme und der Datensicherheit.

Gemäß den Artikeln 15-21 DSGVO kann man sich schriftlich an den Inhaber oder den Verantwortlichen für den Datenschutz wenden bzw. an die postalische Anschrift: Südtiroler Sparkasse- Sparkassenstr., 12 - 39100 BOZEN oder auch per E-mail: privacy.crbz@sparkasse.it, um eigene Rechte auszuüben hinsichtlich der Abfrage, der Änderung, der Löschung oder der Einschränkung von Daten, oder um sich der Verarbeitung zu widersetzen, sowie hinsichtlich des Rechts auf Datenübertragbarkeit. Im Falle eines Widerrufs der erteilten Einwilligung, welcher jederzeit vorgenommen werden kann, wird davon ausgegangen, dass dies die Rechtmäßigkeit der Verarbeitung aufgrund der zuvor geäußerten Zustimmung oder aufgrund alternativer gesetzlich zulässiger Mechanismen zur Zustimmung nicht beeinträchtigt. Es wird des Weiteren bekanntgegeben, dass der Betroffene das Recht hat, bei der Aufsichtsbehörde Beschwerde einzulegen, um seine Rechte geltend zu machen.

Eine ausführlichere Information zur weiteren Verarbeitung finden Sie auf der Website des Inhabers der Datenverarbeitung: www.sparkasse.it.

13. Verschiedenes

Die veranstaltende Gesellschaft behält sich das Recht vor:

- von den Gewinnern und eventuell auch von den anderen Teilnehmern alle (gültigen) Dokumente anzufordern, die notwendig sind, um die Richtigkeit der angegebenen Daten zu überprüfen.
- entsprechende Kontrollen durchzuführen, eventuell Teilnahmen oder ausgelöste Gewinne zu annullieren gemäß dem nicht in Frage zu stellenden Urteil der veranstaltenden Gesellschaft oder seitens Dritter, die von der Gesellschaft beauftragt wurden, falls sich etwas anders als erwartet herausstellen sollte, oder falls mit Hilfsmitteln, Methoden und/oder Instrumenten gearbeitet werden sollte, die sich als verdächtig, betrügerisch oder als Verstoß gegen den normalen Verlauf der Initiative herausstellen sollten, und folglich die Nutzer von der Teilnahme am Gewinnspiel auszuschließen, welche die festgelegten Regeln nicht respektieren sollten, und ggf. auch die bereits erzielten Gewinne wieder zu annullieren.
- unter den für am besten geeignet angesehenen Bedingungen und in Übereinstimmung mit den geltenden Gesetzen entsprechend fortzufahren, um eine jegliche Initiative, die darauf ausgerichtet ist, das entwickelte System zu umgehen, zu begrenzen und zu hemmen.

Die veranstaltende Gesellschaft ist nicht verantwortlich für:

- ein eventuelles Versäumnis hinsichtlich der Mitteilung des erzielten Gewinns und/oder anderer an die Gewinner oder Gewinnspieler vorgenommenen Mitteilungen aufgrund der Angabe falscher und/oder veralteter Daten durch die Gewinnspieler, oder nicht existierender/falscher, nicht verfügbarer oder auf der Black List stehenden E-Mail-Adressen, oder aufgrund einer vollen oder deaktivierten Mailbox, eines unerreichbaren

Servers oder auch aufgrund von Antispam-Filtern.

- Zugriffsprobleme, Hindernisse, Dysfunktionen oder Schwierigkeiten in Bezug auf technische Hilfsmittel, Computer, Telefonleitung, Kabel, Elektronik, Software und Hardware, Übertragung und Verbindung, Internetverbindung, Antivirus, Anti-Spam, Firewall oder postalische Fehler oder Ursachen jeglicher Art, die sich außerhalb der Kontrolle des Veranstalters ergeben.

Es ist zu beachten, dass:

- die Teilnahme für den Gewinnspieler eine bedingungslose und vollständige Akzeptanz der in dieser Verordnung enthaltenen Regeln und Klauseln mit sich bringt, ohne jegliche Einschränkung.
- die Prämie weder ersetzt noch in Bargeld umgewandelt werden kann, außerdem haben die Gewinner keinerlei Anrecht darauf -unabhängig davon, ob sie zu einer entsprechenden Zuzahlung bereit wären- eine andere Prämie zu erhalten.
- es nicht möglich ist, eine Entschädigung wegen möglicher Schäden zu verlangen, die sich aus der Nutzung der Prämie ergeben sollten. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die angekündigten Preise durch gleichwertige oder höherwertige Preise zu ersetzen.
- die Fristen für eine perfekte Funktionsweise variieren und auch davon abhängen können, auf welche Weise das Girokonto eröffnet wird (digital oder mittels Papierdokumentation), oder aufgrund eventueller Daten / Dokumente, die vom Teilnehmer nicht korrekt angegeben bzw. ausgefüllt wurden.
- eventuelle Änderungen, die (unter Berücksichtigung der von den Teilnehmern erworbenen Rechte) in der Verordnung im Laufe der Veranstaltung vorgenommen werden sollten, den Verbrauchern präventiv mitgeteilt werden, und zwar mit den gleichen Methoden wie eine Kommunikation an die Öffentlichkeit, so wie sie von der Verordnung her vorgesehen sind.
- für alles, was nicht ausdrücklich in dieser Verordnung angegeben ist, das Dekret des Präsidenten der Republik Nr. 430/2001 Anwendung findet.