

**REGOLAMENTO PER OPERAZIONE A PREMIO
EX ARTT.10 E 11 D.P.R. 430/2001
OPERAZIONE A PREMIO
"FRIEND SPARKASSE"**

1. Soggetto promotore

Soggetto promotore è **Cassa di Risparmio di Bolzano S.p.A.** con sede legale in via Cassa di Risparmio, 12 – Bolzano (BZ) - 39100. – P.IVA e C.F. 00152980215.

2. Soggetto delegato

Soggetto delegato è **PROMOSFERA Srl**, con sede in Via Giusti 65/a – 21019, Somma Lombardo (VA). C.F. – P. Iva 02250050024

3. Prodotti e marchi promozionati

Il marchio promozionato è Sparkasse/Cassa di Risparmio e i prodotti promozionati sono i Conti Correnti privati (con le convenzioni Premium, Active, Basic, Platinum o Silver) mono intestati o co-intestati a persone fisiche.

**4. Durata dell'operazione a premio
dal 2 Maggio al 30 Giugno 2018.**

La presente iniziativa si intende prorogata fino al 31 Ottobre 2018.

5. Soggetti destinatari

I destinatari dell'iniziativa sono:

- i soggetti, persone fisiche, maggiorenni, non dipendenti, già clienti Sparkasse, ovvero intestatari o co-intestatari di un C/C privato al 20/4/2018, (di seguito "PROMOTORI") che inviteranno i propri conoscenti, familiari o amici ad aprire un nuovo C/C privato Sparkasse, tra quelli indicati al punto 3, durante il periodo promozionato comunicando il proprio "Codice Promo Friend". Ogni intestatario o co-intestatario sarà dotato di un proprio codice promo friend e potrà partecipare individualmente alla promozione.
- i soggetti, persone fisiche, non dipendenti, maggiorenni al momento dell'adesione alla presente operazione, che apriranno un Conto Corrente (C/C) Sparkasse, tra quelli indicati al punto 3, online o presso una delle filiali della Cassa di Risparmio di Bolzano (di seguito "NUOVI CLIENTI") e che non risulteranno già titolari di un conto corrente Sparkasse privati al 30/4/2018; nel caso di apertura di un conto corrente cointestato, lo stesso darà diritto ad uno e un solo premio Nuovo Cliente, e il codice di attivazione verrà inviato al primo cointestatario del conto corrente (ossia il cliente che è stato censito per primo, in ordine cronologico, nel nostro sistema oppure in base alla richiesta del cliente).
In caso di apertura di più conti, il premio verrà riconosciuto solamente per il primo conto aperto (in ordine cronologico)

Sono esclusi dalla partecipazione all'operazione a premi tutti i dipendenti del gruppo Cassa di Risparmio di Bolzano.

6. Obiettivo della promozione

La presente promozione viene effettuata con l'intento di aumentare la visibilità del marchio Sparkasse e di incentivare l'apertura di nuovi Conti Correnti privati presso le filiali del gruppo Cassa di Risparmio di Bolzano, oppure Online.

7. Modalità di svolgimento dell'operazione

La partecipazione alla presente iniziativa si differenzia a seconda che il destinatario sia un PROMOTORE o un NUOVO CLIENTE:

PROMOTORE:

I soggetti destinatari identificati come "Promotori" riceveranno direttamente dalla banca apposita comunicazione che li porterà a conoscenza della presente iniziativa.

All'interno della comunicazione il "Promotore" rinverrà un "codice promo friend" personale ed univoco da comunicare ai propri conoscenti, familiari o amici intenzionati ad aprire un Conto Corrente privato Sparkasse. Il soggetto "Promotore" dovrà aver cura di comunicare correttamente il proprio "codice promo friend" a conoscenti, familiari o amici ed incentivarli ad aprire un nuovo Conto Corrente privato presso una delle filiali della Cassa di Risparmio di Bolzano o online sul sito www.sparkasse.it.

Si precisa che il soggetto "Promotore" potrà fare richiesta del proprio "codice promo friend" anche direttamente in banca presso gli sportelli della Cassa di Risparmio di Bolzano, inoltre sarà visibile in ISI-banking (l'online banking) sotto "comunicazioni".

Al momento dell'apertura di un nuovo Conto Corrente privato, il "Nuovo Cliente" dovrà comunicare all'addetto in filiali, o durante la welcome call, il "codice promo friend" ricevuto per poter consentire al soggetto "Promotore" di validare la partecipazione alla presente iniziativa. Ogni codice Promo friend attivato darà diritto al Cliente Promotore a ricevere uno e un sol premio; nel caso in cui il singolo codice promo friend fosse usato per l'apertura di più rapporti di conto corrente, il Cliente Promotore maturerà comunque il diritto a ricevere un solo premio.

A titolo esemplificativo 18 mesi di voucher premio, per valore medio unitario di € 26,23 (iva inclusa) per un controvalore totale pari a € 472,14 (iva inclusa)

NUOVO CLIENTE:

Tutti coloro che avranno ricevuto da un proprio conoscente, familiare o amico il "codice promo friend" e che provvederanno all'apertura di un nuovo Conto Corrente privato Sparkasse, (convenzione Premium, Active, Basic, Platinum o Silver) in filiale o online tra il 2 maggio e il 31 Ottobre 2018, potranno prendere parte alla presente iniziativa, verrà premiato solamente il primo conto corrente aperto dal cliente (in ordine cronologico)

A titolo esemplificativo: 18 mesi di voucher premio, per valore medio unitario di € 26,23 (iva inclusa) per un controvalore totale pari a € 472,14 (iva inclusa).

Entro 15 giorni dalla sottoscrizione del nuovo Conto Corrente privato, ed ultimate le opportune verifiche da parte della banca, il "Promotore" ed il "Nuovo cliente" riceveranno apposita comunicazione di validazione della loro partecipazione all'iniziativa e, all'interno della mail di notifica, rinverranno un codice promozionale valido a redimere il premio a loro spettante.

9. Natura e valore dei premi

Il premio è costituito da un codice univoco valido ad ottenere, previa registrazione al portale www.friend.sparkasse.it, l'accesso ad una serie di voucher mensili tra cui:

premio	descrizione
degustazioni	Il voucher degustazione dà diritto ad una degustazione gratuita, per una persona, di prodotti tipici italiani, presso agriturismi, enoteche e cantine aderenti all'iniziativa.
pizze 2per1	Il voucher pizza 2per1 dà diritto ad una pizza margherita da asporto in omaggio a fronte di una pizza e una bibita a pagamento presso una delle pizzerie convenzionate e partecipanti alla promozione elencate sul sito web.
spa 2per1	Un ingresso gratuito a fronte di un secondo ingresso a prezzo intero dal lunedì alla domenica (salvo dove diversamente indicato) presso uno dei centri benessere/SPA che aderiscono all'iniziativa.
menu 2per1	L'offerta prevede, presso i ristoranti convenzionati, una cena gratuita per una persona a fronte di una seconda cena a pagamento (bevande e coperto esclusi). L'offerta è valida dal lunedì al giovedì, salvo dove diversamente specificato (eventuale estensione dell'offerta anche al week end in alcuni ristoranti).
trattamento estetico	Il voucher dà diritto ad un trattamento estetico gratuito, in base a disponibilità promozionale, presso uno dei centri che aderiscono all'iniziativa. I trattamenti a disposizione sono indicativamente: ceretta parziale, manicure, abbronzatura spray, pedicure, grotta di sale, ricostruzione unghie, lampada o bagno turco.
parrucchieri & barbershop	Il voucher dà diritto alternativamente ad un taglio gratuito di capelli, in base a disponibilità promozionale, presso uno dei centri che aderiscono all'iniziativa oppure ad un servizio di regolazione forma e modellatura barba e/o baffi eseguita a macchinetta e/o forbici, presso uno dei barbershop che aderiscono all'iniziativa.
talent academy	Il voucher LEZIONI DI TALENTO dà diritto ad un ingresso gratuito nelle strutture convenzionate all'interno delle quali è possibile seguire lezioni (da 1 a 3 nell'arco della stessa settimana) di discipline differenti che aiutano a sviluppare il talento nascosto di bambini, ragazzi e adulti. Le discipline e la disponibilità delle stesse variano a discrezione di ogni singolo centro. Indicativamente le discipline disponibili tra cui scegliere saranno, a titolo esemplificativo e non esaustivo: canto, musica, danza, recitazione, musical, acrobazia, circo, cucito, découpage, disegno, pittura, cucina, pasticcerie, sommelier, barman, bartender, pattinaggio etc.

Danza	L'offerta include la possibilità di frequentare da una a tre lezioni completamente gratuite di una disciplina a scelta tra danza classica, danza moderna, zumba, Hip Hop, latina, caraibiche, danze di coppia, tango e molto altro secondo disponibilità delle strutture convenzionate.
sport academy	Il voucher LEZIONI DI SPORT ADULTI dà diritto a frequentare per una settimana le lezioni di uno sport a scelta tra: arti marziali (karate, judo o kick boxing), tennis, equitazione, nuoto, tiro con l'arco, rugby, scherma, pallavolo, basket, calcio.
personal trainer	Il voucher SESSIONE CON PERSONAL TRAINER dà diritto ad una sessione gratuita di circa 60 minuti con un personal trainer per una sola persona.
fitness	Il voucher UN MESE DI PALESTRA dà diritto ad un mese di frequenza gratuita, per un massimo di 8 ingressi, da usufruirsi in una delle palestre che aderiscono all'iniziativa.
yoga e pilates	Il voucher YOGA e PILATES dà diritto a seguire da 1 a 3 lezioni gratuite di yoga o di pilates presso una delle palestre aderenti, in base alla disponibilità promozionale sul territorio.
travel 2per1	La Card TRAVEL 2per1 dà diritto al titolare a 2 notti di pernottamento per due persone al prezzo di una, in camera doppia, con prima colazione inclusa, presso uno degli hotel, agriturismo e B&B aderenti all'iniziativa, secondo il listino prezzi degli stessi vigente nelle date di soggiorno.
cinema 2per1	la card CINEMA 2per1 consente di usufruire di ingressi illimitati in formula 2per1 (un ingresso gratuito a fronte di uno a pagamento) nei cinema convenzionati, entro la data di scadenza riportata.
parchi tematici 2per1	Fanno parte del circuito tutte le tipologie di parchi ed esperienze nella natura, adatti ai ragazzi e alle loro famiglie: parchi avventura, parchi divertimento, zoo, parchi naturali, parchi acquatici, musei e parchi faunistici e musei. L'offerta prevede un ingresso gratuito a fronte di un secondo ingresso a pagamento a prezzo pieno.
ludoteche e laboratori creativi	Il voucher dà diritto a un'esperienza a scelta tra: un ingresso gratuito in ludoteca oppure una a tre lezioni completamente gratuite di laboratori creativi per scoprire, conoscere e utilizzare vari materiali come farina, pasta, legumi, paste naturali e sintetiche, i colori e i suoni.
sport bambini	Il voucher LEZIONI DI SPORT BAMBINI dà diritto a frequentare per una settimana le lezioni di uno sport a scelta tra quelli elencati al punto 2 dei termini e condizioni, presso una delle strutture che aderiscono all'iniziativa.
fattorie didattiche 2per1	L'offerta prevede un Ingresso gratuito presso una delle fattorie didattiche convenzionate a fronte di un secondo ingresso a pagamento.

Si precisa che l'utente avrà la possibilità di richiedere un premio a scelta tra i voucher a lui riservati ogni mese solare (dal 1° all'ultimo giorno di ciascun mese).

L'accesso al portale www.friend.sparkasse.it e la possibilità di richiedere i premi mensilmente sarà valida fino al raggiungimento del:

- 18° mese per i destinatari "Promotori";
- 18° mese per i destinatari "Nuovi clienti".

Nel caso in cui il Nuovo Cliente chiudesse il nuovo conto corrente prima del termine del 18° mese, sarà bloccata anche l'erogazione del premio e i suoi accessi al portale promozionale.

Descrizioni dettagliate sul premio all'interno dei termini e condizioni di ciascuno pubblicati sul sito www.friend.sparkasse.it

Si prevede la distribuzione di n° 7.000 voucher omaggio tramite il portale www.friend.sparkasse.it, del valore medio unitario di € 21,50

Il valore totale indicativo dei premi ammonta a € 150.500 iva esclusa.

10. Consegna dei premi

Il premio consistente in un codice univoco valido ad ottenere l'accesso al portale www.friend.sparkasse.it ed ai servizi contenuti in esso, verrà consegnato agli aventi diritto indicativamente entro 15 giorni* dalla data di attivazione del nuovo Conto Corrente privato Sparkasse, utilizzando come indirizzo email quello presente nel sistema della Banca (Anagrafe).

**durante il mese di agosto, l'invio dei codici potrebbe subire qualche rallentamento e arrivare a richiedere fino a 25 giorni dall'apertura del conto corrente.*

Per poter usufruire del premio, entro i 3 mesi successivi dalla ricezione della mail di validazione della partecipazione all'iniziativa, il "Promotore" ed il "Nuovo cliente", dovranno collegarsi alla pagina www.friend.sparkasse.it/attivazione e procedere con la registrazione inserendo ciascuno il codice promozionale ricevuto via mail e completando poi la registrazione all'area

riservata del sito web indicando i propri dati personali richiesti (nome, cognome, email) e selezionando una password per tutti i futuri accessi. Confermata la registrazione i destinatari riceveranno una mail di conferma.

In qualsiasi momento l'utente avrà la possibilità di collegarsi al sito www.friend.sparkasse.it dove potrà effettuare la procedura di login e consultare i servizi a lui riservati. Una volta identificato il servizio desiderato, l'utente potrà farne richiesta tramite apposito bottone posto in corrispondenza del servizio scelto. Confermata la richiesta il sistema invierà automaticamente una mail all'indirizzo di posta elettronica indicato dall'utente in fase di registrazione contenente il voucher e le istruzioni per il suo utilizzo. Il voucher avrà una validità di 90 giorni dal momento della richiesta.

Si precisa che l'utente avrà la possibilità di richiedere un premio a scelta tra i voucher a lui riservati ogni mese solare (dal 1° all'ultimo giorno di ciascun mese).

L'accesso al portale www.friend.sparkasse.it e la possibilità di richiedere i premi mensilmente sarà valida fino al raggiungimento del:

- 18° mese per i destinatari "Promotori";
- 18° mese per i destinatari "Nuovi clienti".

11. Ambito territoriale

L'operazione è valida su tutto il territorio nazionale italiano e nella Repubblica di San Marino.

12. Pubblicità della promozione

Cassa di Risparmio di Bolzano (Promotore) comunicherà la promozione attraverso materiale POP esposto in tutte le filiali aderenti all'iniziativa, tramite apposita DEM dedicata ed attraverso i propri canali social e web: il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Il regolamento completo dell'operazione sarà pubblicato sul sito www.sparkasse.it

13. Conservazione del regolamento

La suesposta dichiarazione, relativa al regolamento, redatta e autocertificata ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, è finalizzata alla conservazione presso la sede della società delegata Promosfera srl - via Giusti 65/A - 21019 Somma Lombardo, presso i cui uffici verrà conservata per tutta la durata della manifestazione e per i diciotto mesi successivi alla sua conclusione.

14. Garanzie e adempimenti

La presente Operazione a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea garanzia fidejussoria pari al 20% del montepremi.

15. Trattamento dati personali

Informazioni da fornire ai sensi dell'art.13 Dlgs.196/2003, e dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

I dati personali spontaneamente rilasciati e limitati a quanto strettamente necessario per la conduzione delle finalità dichiarate, saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica, dalla Cassa di Risparmio di Bolzano SPA per l'espletamento di tutte le fasi connesse al concorso a premi denominato "Friend Sparkasse". Inoltre, saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE e conservati per il tempo imposto da tali discipline. I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premio e adempiere a norme di legge. I dati personali saranno resi disponibili al responsabile della tutela del consumatore e la fede pubblica competente per territorio per quanto necessario ai fini del concorso.

La conservazione dei dati a fini di gestione dell'operazione a premio sarà limitata al periodo di espletamento delle sue singole fasi e secondo quanto imposto dalla normativa in materia. Successivamente, saranno anonimizzati per creare elaborati statistici e i dati identificativi saranno distrutti.

Per il perseguimento di tali finalità, la Cassa di Risparmio di Bolzano SPA ricorre ai servizi della società: TLC Italia srl – Via N. Bonnet 6/A, 20154 Milano, nominata Responsabile del trattamento.

Le persone autorizzate al trattamento sono gli incaricati alle vendite e marketing, al call center, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, scrivendo al titolare o al Responsabile per la Protezione dei dati, rispettivamente all'indirizzo postale: Cassa di Risparmio di Bolzano - via Cassa di Risparmio, 12 - 39100 BOLZANO o all'e-mail: privacy.crbz@sparkasse.it, si possono esercitare i diritti di consultazione dei dati, di modificazione, di cancellazione e oblio, di limitazione, o opposizione al trattamento, nonché il diritto di portabilità dei dati. In caso di revoca del consenso prestato, che può essere presentata in qualsiasi momento, resta inteso che ciò non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso precedentemente manifestato o su meccanismi alternativi al consenso consentiti dalla legge. Si rende, altresì, noto che l'interessato ha il diritto di presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti.

Un'informativa più ampia, per gli ulteriori trattamenti, è disponibile sul sito del titolare: www.sparkasse.it.

16. Varie

La società promotrice non è responsabile per:

- l'eventuale mancato recapito della comunicazione dell'avvenuta vincita e/o di altre eventuali comunicazioni effettuate ai vincitori o ai concorrenti, dovute all'indicazione da parte dei concorrenti di dati errati e/o non aggiornati, a indirizzi e-mail inesistenti/errati, non disponibili o inseriti in una black list, a mailbox piene o disabilitate, a server irraggiungibili, oppure a filtri antispam;
- problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, antivirus, antispam, firewall o disguidi postali o cause di qualunque altro genere al di fuori del controllo della promotrice stessa.

Si precisa che:

- gli utenti che, secondo insindacabile giudizio della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi o strumenti in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio;
- la partecipazione comporta per il concorrente l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna;
- il premio non è sostituibile né convertibile in denaro, né è data alcuna facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme di denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso;
- non è possibile richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'uso del premio; il Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore;
- le tempistiche per il perfezionamento possono variare e dipendere anche dalla modalità di apertura del conto corrente (digitale o cartaceo) o per eventuali dati/documenti non compilati correttamente da parte del concorrente;
- eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione, saranno preventivamente comunicate ai consumatori con le stesse modalità di comunicazione al pubblico previste per il regolamento;
- per quanto espressamente non indicato nel presente regolamento troverà attuazione il DPR n. 430/2001;