



SPARKASSE
CASSA DI RISPARMIO



**Relazione
sull'Esercizio**

2018

☐ Sommario

Cassa di Risparmio

- 4** Introduzione
- 6** Statement
- 8** Organi della banca
- 9** La Banca e le sue partecipazioni
- 10** Valore aggiunto per il territorio
- 12** Alcuni dati
- 13** I nostri Azionisti
- 14** I nostri Collaboratori

Sintesi della Gestione

- 16** Il miglior risultato degli ultimi 10 anni
- 17** Qualità del credito
- 18** Solidità patrimoniale e liquidità
- 19** Raccolta
- 20** Crediti verso clientela
- 21** Costi e Ricavi
- 22** Risultato netto
- 24** Bilancio in sintesi - Gruppo
- 25** Bilancio in sintesi - Cassa di Risparmio

Nel Focus

- 26** Sparkasse Auto
- 28** Innovazione & Eccellenza
- 30** Banca di Consulenza
- 31** Friend Sparkasse

Sintesi Rapporto Sociale

- 32** Iniziative per il territorio
- 34** Pubbliche Relazioni ed Eventi
- 36** Sponsorizzazioni sportive
- 37** Cultura e Arte

Appendice

- 38** Stato patrimoniale - Gruppo
- 39** Conto economico - Gruppo



Egregi Azionisti, Clienti e Dipendenti,

il Presidente e il Vice-Presidente sono lieti di poterVi rivolgere un cordiale saluto, anche a nome dei membri del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale.

Esattamente tre anni fa il Consiglio di Amministrazione e il Collegio Sindacale sono stati eletti dall'Assemblea dei Soci per il **triennio 2016-2018**. La presente tradizionale lettera costituisce dunque l'occasione per fornire una breve retrospettiva non solo sull'anno trascorso, bensì sull'intero periodo.

Se fossimo chiamati a tracciare un bilancio generale possiamo senz'altro dire che sono stati tre anni molto impegnativi, ma anche ricchi di soddisfazioni. Siamo particolarmente contenti dei traguardi raggiunti e del fatto che **la banca è cresciuta sotto tutti i punti di vista**. I dati confermano il buon andamento di un'azienda che continua con rigore e determinazione a centrare gli obiettivi. **Maggiore solidità, minori rischi ed una buona redditività** sono i principali target ai quali ci siamo dedicati ed i risultati conseguiti ne sono la prova. In un'epoca di forti cambiamenti siamo consapevoli della necessità, di ricercare sempre il **giusto equilibrio di essere banca di relazione** a stretto contatto con la clientela **e nel contempo puntare sull'innovazione**.

I numeri di questi ultimi tre anni avvalorano quindi un **trend di sviluppo estremamente positivo sotto tutti gli aspetti**. Vogliamo pertanto cogliere l'occasione per esprimere il nostro grande compiacimento per quanto, tutti insieme, **siamo riusciti a realizzare**.

Di recente la nostra Cassa di Risparmio ha **aggiornato il piano strategico 2019-2021 già in essere, migliorando significativamente gli obiettivi attesi**. Il Consiglio di Amministrazione ha approvato l'adeguamento del piano industriale che tiene conto sia delle mutate previsioni del quadro macroeconomico, in particolare per quanto riguarda i tassi di interesse previsti, sia del fatto che nel primo biennio del piano la banca ha raggiunto in anticipo alcuni traguardi e ciò rende possibile un miglioramento dei nuovi target anche in merito agli utili, come previsti sullo stesso triennio nel Piano precedente.

Il bilancio 2018, con un utile netto consolidato di 23,6 mln e di 25,4 mln di euro a livello banca, riflette la capacità della banca di continuare a rafforzarsi ed esprimere il

ruolo di **struttura di riferimento al servizio del territorio**. L'utile dell'esercizio si presenta sensibilmente migliore a quello già soddisfacente dello scorso anno e comunque congruo a supportare le scelte che il prossimo Consiglio di Amministrazione vorrà intraprendere a sostegno della nostra banca.

La Cassa di Risparmio negli ultimi anni ha ottenuto **riconoscimenti a livello nazionale ed europeo**. L'Istituto, in nome del suo Presidente, infatti, ricopre dall'anno scorso la Vice-Presidenza dell'**Acri** (Associazione di Fondazioni e di Casse di Risparmio). Inoltre è presente nel Comitato Esecutivo dell'Associazione Bancaria Italiana - **ABI** e riveste la Vice-Presidenza nel **Gruppo Europeo delle Casse di Risparmio** a Bruxelles. Questi mandati hanno una rilevanza particolare in un momento storico, in cui il sistema creditizio europeo e italiano è caratterizzato da grandi cambiamenti e riforme, e rappresentano quindi una possibilità importante nel tutelare i nostri interessi nelle opportune sedi.

Nel corso del 2018 abbiamo partecipato anche ad una serie di autorevoli incontri ed eventi a livello nazionale. A Parma si sono svolti i lavori del **XXIV Congresso Nazionale delle Fondazioni di origine bancaria e delle Casse di Risparmio**, organizzato dall'Acri e al quale sono intervenuti circa 600 ospiti.

Abbiamo avuto l'onore di ospitare a Bolzano, presso la nostra Sparkasse-Academy, il **convegno di Acri e Pri. Banks (Associazione Banche Private Italiane)** dedicato al tema "Le banche regionali e la sostenibilità del modello di business". Alle due giornate di convegno hanno partecipato i vertici di oltre sessanta banche a livello nazionale. Presenti, tra l'altro, il Presidente Abi Antonio Patuelli, il Presidente Acri Giuseppe Guzzetti, il Presidente Pri.Banks Pietro Sella e il Presidente dell'Associazione delle Casse di Risparmio austriache, Gerhard Fabisch.

Rivolgiamo un **ringraziamento a tutti nostri stakeholder**, agli Azionisti, in particolare al nostro socio di riferimento, la Fondazione Cassa di Risparmio di Bolzano – che riveste un sostanziale ruolo di legame con il tessuto sociale - alle Casse e Fondazioni nazionali ed esteri, ai Clienti, agli Enti, alle Associazioni e ai Fornitori, per la fiducia accordata e per il sostegno

assicurato, ma anche alle Istituzioni, con le quali la collaborazione è sempre stata proficua. La Sparkasse ha poi anche un'altra grande forza: le sue persone. Un sincero grazie va alle collaboratrici ed ai collaboratori, per la professionalità e per l'impegno con cui loro hanno svolto il lavoro.

Il Consiglio di Amministrazione e il Collegio Sindacale hanno operato con grande responsabilità ed attenzione sostenendo una squadra manageriale forte e coesa. Ci presentiamo oggi agli azionisti ed ai propri clienti come **una banca solida e performante** che ha dato prova della fedeltà ai territori in cui è insediata e alle persone che ci vivono, della capacità di essere vicina ai loro bisogni e di supportare lo sviluppo con senso di responsabilità e diligenza. Sparkasse si conferma essere **leader** del sistema bancario in provincia di Bolzano ed importante punto di riferimento nelle altre aree dove è presente.

Siamo convinti che nei prossimi anni i risultati potranno darci ulteriori importanti soddisfazioni.

Cordialmente



Gerhard Brandstätter
Avv. Gerhard Brandstätter
 Presidente



Carlo Costa
Ing. Carlo Costa
 Vice-Presidente



Gentili Azionisti, Clienti e Collaboratori. In qualità di Amministratore Delegato e Direttore Generale desidero pronunciare alcune considerazioni sulla Vostra e nostra Cassa di Risparmio.

Il contesto economico in cui operiamo è decisamente sfidante e rende più che mai importante essere focalizzati sui nostri clienti e sul nostro business, per essere il più efficace possibile nel nostro modo di operare. Possiamo affermare con grande soddisfazione, e con orgoglio, che la Cassa di Risparmio oggi ha **tutti i numeri in regola** per presentarsi nei territori dove è presente come **banca di riferimento** e per **reggere il confronto con qualsiasi altro concorrente**. La determinazione nel lavoro realizzato in questi anni ci consente di raggiungere **livelli di eccellenza**.

I numeri sono molto chiari e di facile lettura: **ricavi in crescita, rischi in forte calo, indicatori di solidità patrimoniale in rafforzamento e redditività in aumento**. In particolare, l'**utile** conseguito nell'esercizio 2018 di 23,6 milioni di euro a livello consolidato e di 25,4 milioni a livello banca, rappresenta **il miglior risultato degli ultimi dieci anni**.

Negli ultimi anni ci siamo focalizzati tra l'altro su un'ottimizzazione dell'efficienza nei processi interni, su una rigorosa gestione dei costi nonché su un netto abbattimento del livello di rischio per rafforzare ulteriormente il nostro profilo di solida banca territoriale. Il percorso intrapreso si conferma proficuo con **tutti gli indicatori in continuo miglioramento**.

La nostra banca prosegue a ridurre i **crediti deteriorati che, di fatto, ritornano ai livelli del 2011** e che rappresenta il momento a partire dal quale si era innestato il ciclo negativo.

Abbiamo migliorato ulteriormente anche i **livelli di copertura** dei crediti deteriorati portandoli **ai massimi livelli storici**: il 2018 si chiude con un valore pari al 56,43% rispetto al 50,41% dell'anno precedente, a conferma della volontà di mantenere un alto livello di prudenza. Un elevato livello di copertura è, infatti, indicativo della volontà di dotare la banca di accanto-

namenti che permettano in futuro di non avere ulteriori rischi derivanti da mancati incassi.

Le **masse di risparmio gestito ed assicurativo** che ammontano a fine 2018 a 2.256 milioni di euro collocano **Sparkasse fra le poche banche che sono riuscite ad aumentare i volumi** nonostante le dinamiche negative dei mercati finanziari. Questo risultato evidenzia il ruolo svolto dalla banca nei confronti dei risparmiatori che scelgono Sparkasse per il valore della consulenza in questo ambito, a conferma dell'apprezzamento del servizio offerto dai nostri specialisti.

La banca registra, inoltre, una **forte accelerazione nell'erogazione dei finanziamenti** a medio lungo termine ad imprese e famiglie con una crescita di circa il 22%. In particolare i mutui alle aziende passano da un totale erogazioni del 2017 pari a 502 milioni di euro, ai 670 milioni del 2018 con una crescita del 34%, a testimonianza del sostanziale sostegno della banca all'economia locale. La nostra Cassa di Risparmio continua pertanto ad erogare importanti livelli di finanziamenti ed è in grado di esprimere queste capacità sia quando si tratta di supportare le **famiglie** nell'acquisto delle abitazioni, sia quando si tratta di trovare soluzioni di finanziamento più sofisticate per lo sviluppo delle **aziende** grazie al rafforzamento delle strutture dedicate alla finanza d'impresa.

I **ricavi da servizi**, che sono una delle voci più importanti e che riflettono la capacità dell'azienda di svolgere con successo l'attività di consulenza specialistica, in particolare per quanto riguarda i servizi relativi al risparmio ed alle assicurazioni, raggiungono il livello record di 80,3 milioni di euro, che oltre ad essere in crescita dell'1,8% rispetto al 2017, è il **massimo livello storico raggiunto dalla banca**. Questo dato conferma la capacità della Sparkasse di esprimere sempre di più la propria **vocazione di "banca di consulenza"**. Altrettanto importante, oltre alla crescita dei finanziamenti e della raccolta, la riduzione dei rischi. **Siamo una banca che oggi si colloca sotto la media del sistema bancario per quanto riguarda gli indicatori di rischiosità e nello stesso tempo riesce ad aumentare gli indicatori di solidità patrimoniale**.

Particolare fatto di rilievo sono le nuove partnership siglate con **Eurovita** e **Net Insurance** che prevedono

importanti investimenti delle due compagnie assicurative finalizzati a sviluppare nuovi prodotti innovativi e su misura per le esigenze dei nostri clienti. Proporre alla clientela un **approccio integrato dell'offerta di prodotti di risparmio e di protezione** - questa è, infatti, la strategia perseguita da Sparkasse.

La banca continua ad essere impegnata al meglio per offrire servizi finanziari ad elevato valore aggiunto ai propri clienti, ma aggiunge contemporaneamente anche **nuove linee di business**. Tra questi vorrei citare il nuovo servizio di noleggio a lungo termine, dedicato sia ai privati che alle imprese, promosso con un proprio marchio dedicato denominato **SPARKASSE AUTO**. Per presentarci con la giusta competitività e professionalità, è stata conclusa una Partnership in esclusiva per il canale bancario nel territorio del Trentino/Alto Adige con la società leader automotive ALD. Come ulteriore novità, è stato sviluppato e realizzato un **nuovo laboratorio, denominato LDV20, dedicato ai giovani e all'innovazione**. Il brand fa riferimento al più grande genio universale dell'innovazione, Leonardo da Vinci, e la sigla prende il nome dall'indirizzo, via Leonardo da Vinci Nr.20. Il laboratorio potrà contribuire allo sviluppo futuro della nostra banca. Sparkasse vive questo progetto come una sfida verso le nuove generazioni, abituate a "consumare" l'offerta "banca" in modo diverso.

Clienti soddisfatti sono il nostro capitale primario. Nell'ambito dell'**indagine sul grado di soddisfazione** che si è svolta in autunno 2018 il contributo dato da ben oltre 4.000 clienti, è stato molto significativo. Degni di nota sono stati, tra l'altro, i risultati conseguiti relativi alla domanda sul "Servizio di Consulenza", dove **il 72,9% delle persone interpellate, ha affermato che lo stesso è migliorato negli ultimi tre anni**. Significativo è stato anche il risultato in merito ai fattori innovazione, personale e qualità del servizio. **Rispetto al passato la Cassa di Risparmio oggi è più innovativa secondo il 61,4% dei clienti, il personale è più disponibile secondo il 68,2% e, secondo il 60% è migliorata la qualità del servizio**. Colgo dunque l'occasione per ringraziare nuovamente la clientela per la preziosa collaborazione.

Nei prossimi anni continueremo a rendere la banca

ancora più forte, efficiente e con una centralità del cliente ancora più marcata e proseguiamo con determinazione lo sviluppo del business. Vogliamo raggiungere ulteriori importanti traguardi cogliendo le sfide e le opportunità che si offrono, forti di una squadra di grande professionalità.

Siamo convinti, in virtù delle scelte adottate e grazie alla forza del nostro gruppo, di esserci adeguatamente attrezzati per poter crescere in maniera consistente e generare valore a beneficio dei nostri stakeholder. Dobbiamo ora proseguire il nostro percorso con impegno e determinazione per rendere la nostra banca sempre più forte e competitiva.



Dott. Nicola Calabrò
Amministratore Delegato
e Direttore Generale



Organi della Banca

Il Consiglio di Amministrazione



Avv. Gerhard Brandstätter
Presidente



Ing. Carlo Costa
Vice-Presidente



Dott. Nicola Calabrò
Amministratore Delegato e Direttore Generale



Avv. Aldo Bulgarelli
Consigliere



Dott. Marco Carlini
Consigliere



Dott.ssa Sieglinde Fink
Consigliere



Hans Krapf
Consigliere



Dott. Christoph Rainer
Consigliere



Dott. Klaus Vanzi
Consigliere

Il Collegio Sindacale

Sindaci supplenti: **Dott. Armin Knollseisen** | **Dott. Carlo Palazzi**



Dott.ssa Martha Florian von Call
Presidente



Dott. Massimo Biasin
Sindaco



Dott. Ugo Endrizzi
Sindaco

La **Banca** e le sue partecipazioni

La Cassa di Risparmio di Bolzano possiede diverse partecipazioni, di maggioranza o minoranza, in varie società. Detiene il 100% della **Sparkasse Haus - Cassa di Risparmio Casa S.r.l.** e della **Sparim S.p.A.**



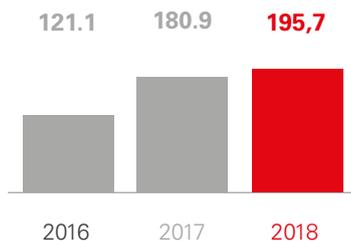


Il valore aggiunto: 195,7 milioni di euro (+8,2%)

Il valore aggiunto complessivo del Gruppo Cassa di Risparmio passa da 181 milioni di euro nel 2017 a oltre 195 milioni di euro nell'esercizio 2018.

Il valore aggiunto va a favore di tutta la comunità in cui la banca opera, poiché esprime il valore della "ricchezza" che la Sparkasse ha saputo produrre e che viene successivamente distribuita tra gli stakeholder con i quali la banca si rapporta. Ha la funzione di elencare le voci per cui si sono sostenuti determinati costi, anche non direttamente collegati all'attività caratteristica, ma anch'essi produttori di vantaggi per diverse categorie di stakeholder. Non esiste infatti una utilità globale ma una serie di utilità, ognuna per ogni pubblico di riferimento. Il Gruppo bancario Sparkasse infatti interagisce e distribuisce valore aggiunto non solo ai Soci, ma anche ai collaboratori, tramite le retribuzioni e l'accrescimento della propria professionalità attraverso programmi di formazione; alle categorie di imprese e alle aree geografiche coperte. Inoltre all'erario che riceve una buona parte della produzione di ricchezza del Gruppo attraverso la riscossione delle imposte; al territorio e alla collettività che vengono supportati con iniziative economiche, sportive e culturali.

Valore aggiunto complessivo generato (in milioni di euro)



Dati principali sulle imposte e tasse

(in milioni di euro)

	2018	2017	2016
Imposte dirette	5,7	9,8	3,5
Imposta di bollo	10,7	11,2	11,7
Altre imposte indirette	6,9	5,5	8,5
Totale imposte e tasse a livello di Gruppo	23,3	26,5	23,7
Ritenute per imposte a carico dei lavoratori dipendenti	16,8	16,7	16,4
Ritenute per imposte a carico dei lavoratori autonomi	0,9	0,9	1,1
Ritenute per imposte a carico clientela per depositi e c/c	2,6	5,5	8,3
Ritenute/imposte sostitutive su redditi di capitale e redditi diversi a carico clientela	15,4	17,9	20,3
Saldo ritenute/imposte sostitutive come sostituto d'imposta a livello di Gruppo	35,7	41,0	46,1
Totale imposte e ritenute (versate o compensate con crediti/acconti)	59,0	67,5	69,8

Prospetto di riparto del valore aggiunto (in milioni di euro)	31.12.18	31.12.17	31.12.16
Valore aggiunto distribuito agli Azionisti	8,9	4,2	0,0
Valore aggiunto distribuito ai Collaboratori (somma degli stipendi e dei contributi)	83,2	82,7	79,0
Valore aggiunto distribuito alla Comunità	55,7	53,0	63,1
di cui ai Fornitori	46,0	44,4	49,2
di cui contributo Fondo risoluzione crisi e Schema garanzia depositi	7,2	6,1	11,6
di cui sponsorizzazioni, marketing e comunicazione	2,5	2,5	2,3
Valore aggiunto distribuito a Stato ed enti locali	21,7	20,5	18,3
Imposte indirette e tasse	16,1	14,8	17,5
Imposte sul reddito dell'esercizio (quota relativa a imposte correnti)	5,6	5,7	0,8
Valore aggiunto distribuito	169,5	160,4	160,4
Utile destinato a riserve	14,7	10,2	(29,0)
Accantonamenti	3,8	1,2	0,5
Ammortamenti	8,9	9,7	10,6
Utili (Perdite) delle partecipazioni	0	0	(0,1)
Valutazione al fair value delle attività materiali e immateriali	(2,6)	(0,1)	(4,7)
Imposte sul reddito d'esercizio	1,4	(0,5)	(16,6)
Valore aggiunto trattenuto	26,2	20,5	(39,3)
Valore aggiunto complessivo	195,7	180,9	121,1



Alcuni **dati**

164

anni di
esperienza
e impegno

26.011

azionisti

106

filiali

>202.000

clienti privati
e aziende

1.248

collaboratori

706

mio. di euro
patrimonio netto

6.327

mio. di euro
crediti verso
clientela

6.707

mio. di euro
raccolta
diretta

2.256

mio. di euro
risparmio gestito
ed assicurativo

3.404

mio. di euro
raccolta
indiretta

I nostri Azionisti

I Soci sono il primo patrimonio della nostra banca che può contare su oltre 26 mila Azionisti – a dimostrazione del rapporto che unisce la Sparkasse sia con il proprio territorio di origine, l'Alto Adige, sia con gli altri territori di riferimento dove è presente. Al fine di rafforzare questo legame, nel corso dell'esercizio 2018, sono state sviluppate e introdotte importanti novità in esclusiva per gli Azionisti

Essere socio di Sparkasse offre una serie di vantaggi. Esclusivamente per loro sono stati riservati due nuovi conti correnti dedicati, con particolari vantaggi e tanti servizi collegati, ad un canone di assoluto favore. L'offerta riguarda 2 tipologie: **Conto Platinum** e **Conto Silver** sono i due nuovi conti a pacchetto che includono una serie di prodotti e servizi, riservati agli Azionisti a partire da 100 azioni.

Inoltre, la banca ha realizzato un nuovo prodotto d'investimento ad un tasso molto interessante, denominato "**DEPO 48 Special Edition Azionisti**", un deposito di risparmio con durata 48 mesi con quattro cedole a rendimento crescente.

Inoltre, per i nostri Soci è stato rilanciato il **Club Sparkasse**, introducendo una serie di importanti novità: Club Sparkasse, accessibile tramite il sito dedicato **club.sparkasse.it**, è articolato in 3 aree, ognuna delle quali offre particolari vantaggi e offerte: prodotti bancari, eventi e articoli regalo. Oltre a questi, il Club Sparkasse riserva ai Soci altre belle sorprese in occasione dei loro compleanni.



Numeri Azionisti Cassa di Risparmio (2008-2018)

2008	11.700
2009	17.200
2013	23.700
2018	26.011



34,01%

26.011 Azionisti



0,18%

Azioni proprie

65,81%

Fondazione Cassa di Risparmio di Bolzano

Da altre regioni
6.239 Azionisti

Dall'Alto Adige
19.772 Azionisti



I Soci in Assemblea con ospite d'onore Reinhold Messner.



I nostri **Collaboratori**

Oggi le aziende hanno sempre più la necessità di avere validi collaboratori. Poter contare su una squadra coesa e motivata è la risorsa più importante e più grande per un'azienda. Sparkasse promuove e sostiene lo sviluppo personale e professionale delle proprie risorse umane, al fine di poter contare, anche per il futuro, su collaboratori qualificati e preparati.

Training@Academy

La formazione è l'elemento cruciale per lo sviluppo delle risorse umane. A fronte di un'offerta formativa sempre più articolata, sono stati individuati nuovi strumenti digitali facilmente consultabili. Si chiama Training@Academy il nuovo ambiente, introdotto in Sparkasse nel 2018, per la gestione della formazione in modo innovativo, efficace ed accessibile ovunque: "il Collaboratore al centro" è stato il motto, con il

quale è stato portato online l'intero processo formativo aziendale. Inoltre, Training@Academy permette ad ogni collaboratore di tracciare e monitorare costantemente il suo investimento formativo e lo sviluppo delle competenze. Infine, ha anche la possibilità di tenere traccia di tutte le sue attività formative, esprimere il suo gradimento e mettersi alla prova grazie a specifici test di apprendimento.



Il tradizionale incontro di fine anno con tutti i dipendenti del Gruppo Sparkasse.

È nata ADASS – Associazione Dipendenti Azionisti

Su iniziativa di alcuni collaboratori è nata ADASS (Associazione Dipendenti Azionisti Südtiroler Sparkasse). Lo scopo principale è incentrato su una maggior partecipazione alla vita aziendale, rafforzandone la capacità di assistere ai processi decisionali dell'azienda, anche mediante una rappresentanza qualificata in sede di Assemblea annuale dei Soci. L'iniziativa ha riscontrato grande interesse tra i collaboratori, ritenendo che un "dipendente azionista" non sia un dipendente qualunque, ma a tutti gli effetti uno con carattere imprenditoriale legato ancora maggiormente all'azienda, che contribuisce ogni giorno a farla crescere. Circa l'80% della compagine aziendale è azionista Sparkasse.

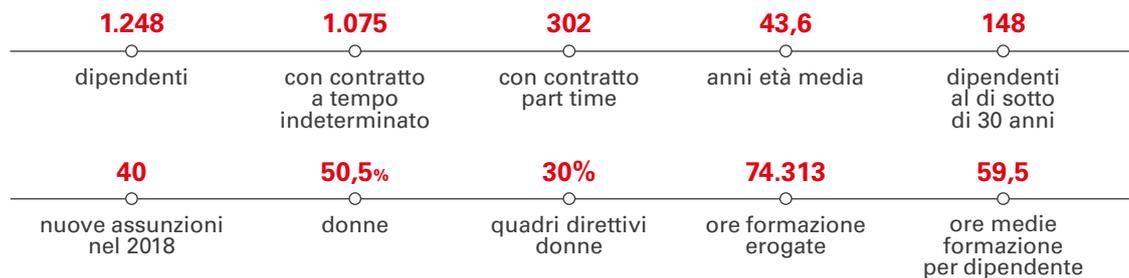


LDV20, il nuovo laboratorio dedicato ai giovani e all'innovazione

Come ulteriore novità, è stato sviluppato e realizzato un nuovo laboratorio, denominato LDV20, lo spazio dedicato ai giovani e all'innovazione. All'interno di questa "officina" saranno principalmente tre i filoni seguiti: verranno infatti svolte attività di networking tra startup e di consulenza a giovani imprenditori, organizzati workshop ed eventi formativi specifici, effettuate attività di sviluppo e ricerca inerenti nuovi trend, e, infine, sviluppate anche nuove modalità di creazione di prodotti e servizi per la Sparkasse. La banca vive questo progetto come una sfida verso le nuove generazioni, saranno essi stessi a farci capire quali sono le nuove aspettative dei cosiddetti 'millennials'.



Alcuni dati sui nostri collaboratori (al 31/12/2018)



Sintesi della Gestione



Il miglior risultato degli ultimi 10 anni

Sparkasse ha chiuso l'esercizio 2018 con un utile netto di 23,6 milioni di euro (+63,5%) a livello di gruppo e di 25,4 milioni (+80,5%) a livello di banca.

Questo rappresenta il miglior risultato degli ultimi dieci anni.

Il Gruppo Cassa di Risparmio di Bolzano nel 2018 ha realizzato un **marginale di intermediazione** di 216 milioni di euro.

Di particolare rilevanza anche la diminuzione dei rischi, che colloca Sparkasse fra le banche più virtuose del sistema bancario italiano, con un **NPL ratio** lordo al 8,73% e **netto** al **4,03%**, il livello più basso degli ultimi 7 anni, e quote di **copertura dei crediti deteriorati** ai massimi livelli.

Raggiunge il valore storico in assoluto più elevato, l'indicatore patrimoniale primario di capitale (**CET1 ratio**) con il **12,30%**.

Crescono le masse di **risparmio gestito ed assicurativo** a **2.256 milioni** di euro. La raccolta gestita ammonta a 1.374 milioni di euro con un incremento del 2,1% rispetto a fine esercizio precedente (1.346 milioni), mentre la raccolta assicurativa ammonta a 882 milioni di euro con un incremento del 3,2% rispetto a fine esercizio precedente (854 milioni).

La **somma di bilancio**, infine, si attesta a 9.114 milioni di euro con un incremento dell'1,7% rispetto a fine 2017.

Qualità del credito

L'**NPL Ratio lordo** scende a livello di Gruppo dal 13,30% del 2017 (17,56% a fine 2016) all'8,73% del 2018, che corrisponde ad un valore **netto** del 4,03%. Tale indicatore a fine 2015 ammontava al 23,8%. La diminuzione dei rischi ha rappresentato per la banca uno degli obiettivi più importanti ed i dati 2018 evidenziano come la banca ha realizzato con successo un percorso intrapreso a partire dal 2015.

Il **volume dei crediti deteriorati** passa dagli 807 milioni di euro di fine 2017 (1.057 milioni a fine 2016) ai **503 milioni** di fine 2018 (-38%).

I livelli di **copertura dei crediti deteriorati** sono ai massimi storici: il 2018 si chiude con un valore pari al 56,43% rispetto al 50,41% del 2017 (40,45% a fine 2016), a conferma della volontà di mantenere un alto livello di prudenza, per dotare la banca di accantonamenti che permettano in futuro di non avere ulteriori rischi derivanti da mancati incassi.

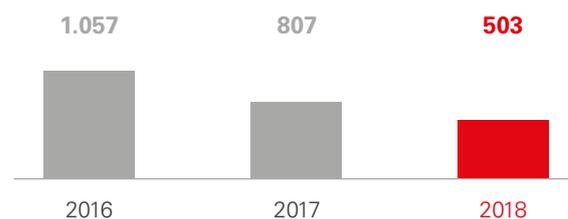
NPL ratio lordo (in percentuale)



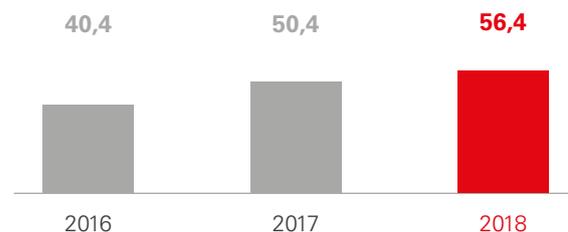
NPL ratio netto (in percentuale)



Crediti deteriorati (in mio. di euro)



Copertura crediti deteriorati (in percentuale)





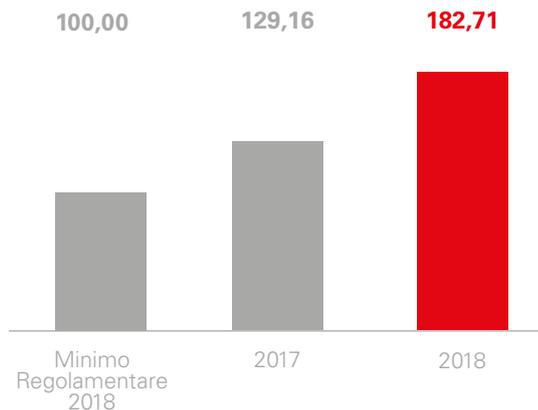
Solidità patrimoniale e liquidità

Importante rafforzamento degli **indicatori patrimoniali***, che misurano la solidità del Gruppo Sparkasse. L'indicatore primario di capitale, **CET1 ratio**, raggiunge il livello del 12,30% rispetto all'11,44% di fine 2017, raggiungendo il valore storico in assoluto più elevato. Anche gli altri indicatori patrimoniali sono in decisa crescita, il **Tier1 Ratio** passa al 13,14% rispetto al 12,23% a fine 2017 ed il **Total Capital Ratio** passa al 13,78% rispetto al 13,13% a fine 2017.

Con riferimento al profilo di liquidità del Gruppo, si evidenzia che anche l'indicatore Liquidity Coverage Ratio **LCR** pari a 182,71% è aumentato significativamente (129,16% a fine 2017) e risulta essere ampiamente superiore al requisito minimo vincolante (al 31.12.2018 pari all'100%).

* I coefficienti patrimoniali 2018 sono calcolati con l'opzione del regime transitorio IFRS 9 "phased-in".

Liquidity Coverage Ratio (in percentuale)



CET 1 Ratio (in percentuale)



TIER 1 Ratio (in percentuale)



Total Capital Ratio (in percentuale)



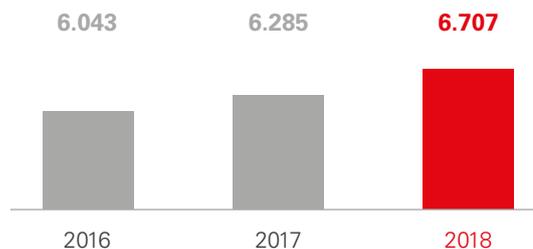
Raccolta

Cresce la **raccolta diretta** attestandosi a 6.707 milioni di euro con un plus del 6,7% rispetto ai 6.285 milioni del 2017.

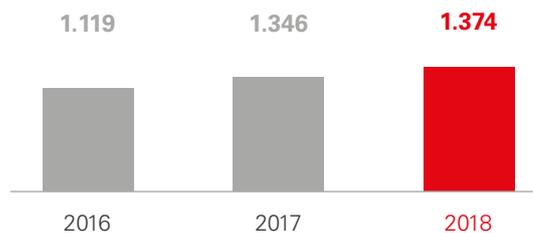
La **raccolta gestita** ammonta a 1.374 milioni di euro con un incremento del 2,1% rispetto ai 1.346 milioni di euro di fine 2017, già fortemente cresciuta in questo esercizio.

Questi risultati evidenziano l'importante ruolo svolto dalla banca nei confronti dei risparmiatori ed investitori che scelgono Sparkasse per il notevole valore aggiunto della consulenza in questo ambito.

Raccolta diretta (in mio. di euro)



Raccolta gestita (in mio. di euro)



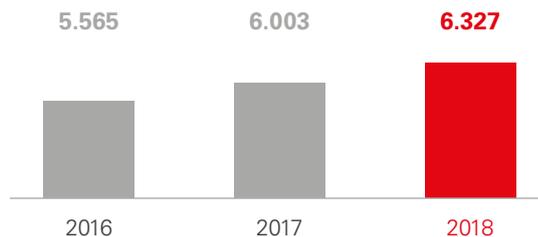


Crediti verso clientela

I **crediti verso clientela netti** ammontano a 6.327 milioni di euro (comprese le attività finanziarie al costo ammortizzato, con esclusione di quelle emesse da banche).

Una decisa accelerazione si registra nell'erogazione dei **finanziamenti** a medio lungo termine ad imprese e famiglie con una **crescita di circa il 22%**. In particolare i **mutui alle aziende** passano da un totale erogazioni del 2017 pari a 502 milioni di euro, ai **670 milioni** del 2018 con una **crescita del 34%**, a testimonianza dell'importante sostegno della banca all'economia locale.

Crediti verso clientela netti * (in mio. di euro)



* I valori del 2017 e 2018 sono determinati secondo gli schemi previsti a seguito dell'adozione del principio contabile IFRS 9. Il valore 2016 non risulta pertanto essere comparabile.

Costi

I **costi operativi**, diminuiti significativamente nei due esercizi precedenti, ammontano a fine 2018 a 152,4 milioni di euro, aumentando rispetto all'esercizio passato, al netto delle imposte indirette e degli accantonamenti per rischi ed oneri, solamente del 2,0% per effetto degli investimenti e delle nuove attività progettuali dedicate alla crescita.

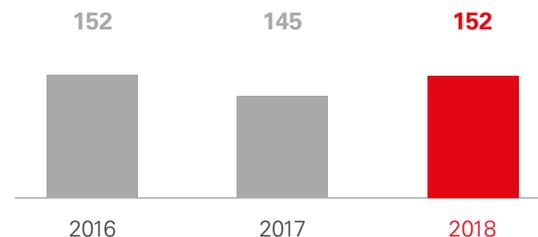
Le **rettifiche sui crediti**, ovvero gli **accantonamenti** effettuati a fronte dei **rischi creditizi**, sono in forte diminuzione, a dimostrazione di un efficace lavoro svolto per quanto riguarda il contenimento dei rischi.

Ricavi

I **ricavi** del Gruppo, ovvero il **marginale di intermediazione**, si attestano a 216 milioni di euro rispetto ai 204 milioni dell'esercizio precedente.

Il risultato è stato ottenuto mediante un aumento del **marginale di interesse** e del **marginale da servizi**. In particolare i ricavi da servizi che rappresentano una delle voci più importanti e che riflettono la capacità della banca di svolgere con successo l'attività di consulenza specialistica, relativa al risparmio ed alle assicurazioni, raggiungono il **livello record di 80,3 milioni** di euro, che è il massimo livello storico raggiunto dalla banca e rivestono quindi un'importanza notevole.

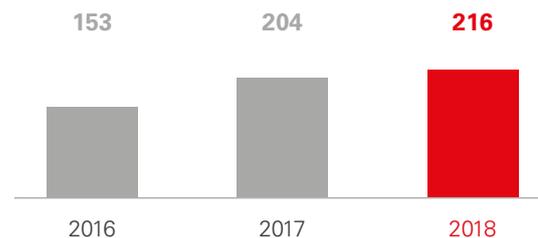
Costi operativi (in mio. di euro)



Accantonamenti su crediti* (in mio. di euro)



Ricavi* (in mio. di euro)



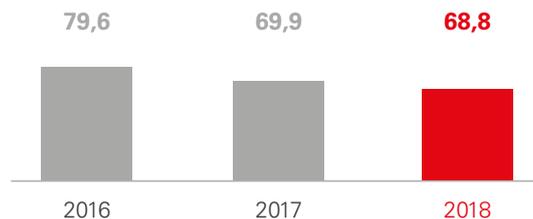
* I valori del 2017 e 2018 sono determinati secondo gli schemi previsti a seguito dell'adozione del principio contabile IFRS 9. Il valore 2016 non risulta pertanto essere comparabile.



Cost-Income-Ratio

Il grado di efficienza, ovvero la **Cost-Income-Ratio**, rispetto all'esercizio precedente è in miglioramento di 1,1 punti percentuali.

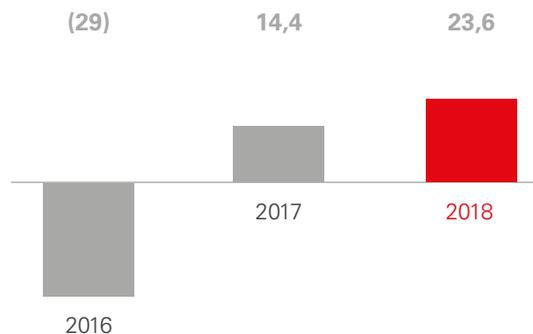
Cost Income Ratio (in percentuale)



Risultato netto

La Cassa di Risparmio di Bolzano conclude l'esercizio 2018 con un **utile netto** di **23,6 milioni di euro a livello di Gruppo e di 25,4 milioni a livello di banca**.

Risultato netto (in mio. di euro)





Bilancio
in sintesi





Bilancio in sintesi Gruppo

Dati patrimoniali consolidati (in milioni di euro)	31.12.18	31.12.17
mezzi amministrati	15.553	15.315
impieghi netti	5.442	5.636
raccolta diretta	6.707	6.285
raccolta indiretta	3.404	3.394
di cui raccolta gestita ed assicurativa	2.256	2.201
raccolta complessiva	10.111	9.679
totale attività	9.114	8.958
patrimonio netto	706	766

Dati economici consolidati (in milioni di euro)	31.12.18	31.12.17
margin di intermediazione	216,2	204,3
di cui margine di interesse	126,2	124,6
di cui margine da servizi	80,3	78,9
costi operativi	(152,4)	(145,1)
di cui spese per il personale	(83,2)	(82,7)
di cui spese amministrative	(71,9)	(67,8)
costo del rischio	(37,1)	(42,8)
utile (perdita) lordo	28,7	20,7
utile (perdita) d'esercizio	23,6	14,4

Indici (%) consolidati (in percentuale)	31.12.18	31.12.17
Indici di solidità patrimoniale		
CET 1 Ratio	12,30	11,44
Tier 1 Ratio	13,14	12,23
Total Capital Ratio	13,78	13,13
Indici di redditività		
ROE	3,20	1,93
Cost / Income Ratio	68,82	69,87
Indici di liquidità		
LCR - Liquidity Coverage Ratio	182,71	129,16
NSFR - Net Stable Funding Ratio	121,35	120,43
Indici di copertura del credito deteriorato		
NPL Ratio	8,73	13,30
Texas Ratio	31,98	53,69

Tutti i valori del 2017 e 2018 sono determinati secondo gli schemi previsti a seguito dell'adozione del principio contabile IFRS 9.

Bilancio in sintesi

Cassa di Risparmio

Dati patrimoniali (in milioni di euro)	31.12.18	31.12.17
mezzi amministrati	15.591	15.372
impieghi netti	5.442	5.659
raccolta diretta	6.745	6.319
raccolta indiretta	3.404	3.394
di cui raccolta gestita ed assicurativa	2.256	2.200
raccolta complessiva	10.149	9.713
totale attività	9.099	8.932
patrimonio netto	670	731
Dati economici (in milioni di euro)	31.12.18	31.12.17
marginie di intermediazione	221,8	208,9
di cui margine di interesse	126,2	124,6
di cui margine da servizi	80,3	78,9
costi operativi	(156,9)	(150,6)
di cui spese per il personale	(81,7)	(81,4)
di cui spese amministrative	(79,0)	(75,39)
costo del rischio	(37,0)	(42,6)
utile (perdita) lordo	27,8	17,1
utile (perdita) d'esercizio	25,4	14,0
Indici (%) (in percentuale)	31.12.18	31.12.17
Indici di solidità patrimoniale		
CET 1 Ratio	11,71	11,07
Tier 1 Ratio	12,54	11,87
Total Capital Ratio	13,19	12,69
Indici di redditività		
ROE	3,62	1,97
Cost / Income Ratio	69,11	70,93
Indici di liquidità		
LCR - Liquidity Coverage Ratio	182,71	129,16
NSFR - Net Stable Funding Ratio	121,35	120,43
Indici di copertura del credito deteriorato		
NPL Ratio	8,73	13,74
Texas Ratio	33,71	59,51

Tutti i valori del 2017 e 2018 sono determinati secondo gli schemi previsti a seguito dell'adozione del principio contabile IFRS 9.



Sparkasse Auto

Noleggio a Lungo Termine (NLT), il nuovo servizio, dedicato sia ai privati che alle imprese, promosso con un proprio marchio, denominato SPARKASSE AUTO, una valida alternativa ad acquisto e leasing.

Guidare una macchina nuova senza doversi preoccupare della riduzione del valore e dei costi di manutenzione. Sempre più privati e aziende scelgono tale opportunità. Il noleggio a lungo termine (NLT) è un'alternativa flessibile all'acquisto o al leasing di un veicolo. Nei casi di noleggio a lungo termine, il veicolo è messo a disposizione dietro pagamento di un **canone di noleggio mensile**. Il noleggiatore rimane proprietario, il cliente acquisisce il diritto di utilizzo del bene per un arco temporale predefinito.

Questa formula sta trovando un riscontro sempre maggiore anche per via della semplicità d'uso. Il funzionamento è facile perché una volta individuata l'auto, non bisogna fare altro che mettersi alla guida. La sola spesa da sostenere è quella per il carburante, se l'auto non è elettrica. Tutti gli altri costi sono azzerati. O meglio, sono inclusi nel canone mensile fisso da pagare

Nel Focus



per la durata del contratto di noleggio auto a lungo termine e magari legato ad alcune variabili, come i chilometri percorsi e i servizi aggiuntivi scelti.

Le migliori condizioni e una vasta gamma di marchi. Queste sono le principali peculiarità della nuova proposta Sparkasse, grazie ad **una partnership con la società leader di mercato ALD Automotive.** L'utente risparmia tempo, costi e riceve una consulenza completa e un pacchetto di servizi omnicomprensivo per la mobilità.



Servizi inclusi

Con SPARKASSE AUTO i seguenti servizi sono inclusi:

- immatricolazione
- messa in strada
- gestione bolli e tasse
- assicurazione
- manutenzione del veicolo
- revisione del veicolo
- servizio di soccorso stradale 24h
- pneumatici invernali
- gestione contravvenzioni/multe
- permuta/ritiro veicolo usato
- piattaforma web dedicata per privati e aziende
- servizio di consegna a domicilio (su richiesta)

Sparkasse Auto per aziende

SPARKASSE AUTO è destinato non solo a clienti privati e ditte individuali, ma anche alle aziende: una valida alternativa ad acquisto e leasing di **auto e veicoli commerciali in flotta**. Il nuovo servizio garantisce:

- consulenza personalizzata su tutti i processi di gestione e ottimizzazione della flotta e dei suoi costi;
- azzeramento di tempo e risorse per la gestione del veicolo e delle pratiche amministrative;
- costi certi e pianificabili, che includono l'assicurazione e tutti i servizi, con possibilità di scegliere tra altre prestazioni accessorie.



La banca quindi si propone come valido interlocutore in grado di offrire alle aziende una serie di benefici sia di ordine economico, sia funzionale, relativamente alla gestione della propria flotta.



Premiata l'Innovazione e l'Eccellenza di Sparkasse

Importanti riconoscimenti per l'Innovazione e l'Eccellenza di Sparkasse.

Retail Awards

Sparkasse è stata premiata per il **progetto più innovativo** nel settore Retail in Italia. Stiamo parlando del nostro nuovo concept di filiale "Guardare avanti" che è stato giudicato dalla giuria come "progetto **capace di fondere tradizione e innovazione** per offrire al cliente un'esperienza unica e sempre più allineata al Retail moderno. Nell'era digitale la sfida dei retailer è quella di innovare offrendo i propri prodotti e servizi attraverso i canali digitali, ma allo stesso tempo migliorando la shopping experience presso i punti vendita. L'innovativo concept di Sparkasse è in grado di semplificare la vita del cliente grazie ad una rinnovata accoglienza, sempre più centrale, e alle tecnologie digitali alle quali i clienti possono avvicinarsi con la dovuta assistenza" - così le motivazioni della giuria. Nell'edizione 2018 di "Retail Awards", la Sparkasse è stata gratificata per il suo nuovo concept di filiale come miglior progetto nella categoria "Best Store Layout".



Future Bancassurance Awards

Un altro premio è stato assegnato alla banca, nel settore delle polizze PPI (Payments Protection Insurance), nell'ambito dell'edizione 2018 di "Future Bancassurance Awards", evento unico in Italia, dove vengono premiate le **Eccellenze nel ramo bancassicurazione**. Le polizze assicurative PPI possono essere abbinate a un mutuo o prestito e proteggono i sottoscrittori contro gli imprevisti che potrebbero compromettere la capacità di restituire il debito contratto. È stata una grande soddisfazione per la Sparkasse ricevere questo premio, perché è frutto di un efficace gioco di squadra: l'attenta selezione e gestione dei miglior partner industriali insieme alla spiccata capacità dei nostri consulenti in rete di spiegare con professionalità ai nostri clienti che gli impegni finanziari si possono prendere con serenità anche quando sono di lungo periodo.



Crescono le nuove filiali "Guardare avanti"

La realizzazione del nostro nuovo concept di filiale procede velocemente. La prima è stata quella di **Via Duca d'Aosta a Bolzano**, sono seguite poi **Vipiteno**, **Belluno**, **Milano**, **Padova** nonché, a **Bolzano**, Point12 in Via Cassa di Risparmio, Con quella in **Via Resia** a Bolzano siamo arrivati alla settima unità. Inoltre, Sparkasse ha realizzato anche una sua nuova "**filiale mobile**"; presentandola in varie manifestazioni, che ha consentito di mostrare agli interessati, il nuovo concept "Guardare Avanti" dal vivo.





Banca di **Consulenza**

Anche nel 2018 le nuove iniziative intraprese dalla banca hanno avuto sempre l'obiettivo di mettere in risalto la propria vocazione di "banca di consulenza" con il cliente al centro.

Privati

Per arricchire la gamma prodotti, è stato sviluppato, il prodotto "**DEPO 3 + 2**"; un nuovo conto deposito per offrire ai clienti una soluzione interessante per le somme non utilizzate sul conto corrente, con rendimenti crescenti nel tempo: più lunga è la durata del vincolo, più alto è il tasso. L'investimento è possibile già a partire da un importo di 5.000 euro, con multipli di 1.000 euro.



La strategia perseguita dall'azienda è quella di proporre alla clientela un approccio integrato dell'offerta di **prodotti di risparmio e di protezione.**

Sparkasse vuole essere una banca sempre più specializzata anche nel comparto assicurativo. Per rafforzarsi in questo settore la banca di recente ha siglato due accordi di partnership riguardanti le polizze assicurative: per i prodotti Vita (saving) con **Eurovita** e per i prodotti Danni con **Net Insurance.**

EUROVITA

NET
INSURANCE



Imprese

La Sparkasse è la prima banca altoatesina ad avere sottoscritto un accordo con il **Fondo Europeo per gli Investimenti (FEI)**, prestigiosa e importante istituzione a livello europeo, per finanziamenti a condizioni agevolate. In questo modo le aziende, affiancate dalla banca nell'iter di accesso alle garanzie e ai fondi dedicati, potranno contare su nuove risorse a sostegno dei loro investimenti in ricerca e innovazione.



Con l'**International Desk** a Bolzano e a Verona, due business unit specializzate affiancano le imprese che puntano sull'internazionalizzazione o che vogliono rafforzare la propria presenza sui mercati esteri, creando così il presupposto per cogliere al meglio le opportunità offerte.

Friend Sparkasse

Con “Friend Sparkasse” la banca ha messo in campo un’importante iniziativa, finalizzata all’acquisizione di nuova clientela – e al tempo stesso – rivolta alla fidelizzazione nei confronti della propria clientela.



Secondo il motto “Portare un amico in Sparkasse conviene” è stata lanciata l’innovativa iniziativa “Friend Sparkasse”. Ogni cliente è potuto divenire “promotore”, invitando uno o più amici ad aprire un conto corrente presso la Banca. L’apertura del conto poteva avvenire non solo in filiale, ma anche con la nuova modalità “apri il conto online”. Cliente-promotore e nuovo cliente hanno beneficiato, per un periodo di ben 18 mesi, di un premio al mese, a loro scelta, per un valore complessivo fino a 450 euro per ciascuno. Inoltre, i partecipanti hanno aderito a un concorso a premi.

Apri Conto con Selfie

Da inizio 2018 viene offerta la possibilità attraverso pc, smartphone e tablet, di aprire direttamente sul sito della banca www.sparkasse.it, con un semplice selfie, in pochi minuti online un conto corrente in maniera completamente autonoma. La nuova funzione “apri il conto online” consente, infatti, di aprire un conto corrente comodamente da casa mediante un processo di certificazione digitale dell’identità con selfie.

**Presentaci
un amico,
vi premiamo
entrambi!**





Iniziative per il **territorio**

Sono state molteplici e sempre mirate le iniziative, nell'ambito dell'attività di pubbliche relazioni, eventi e sponsorizzazioni, a conferma della nostra vicinanza al territorio e a tutta la comunità di appartenenza.



Azioni di beneficenza

La banca, in collaborazione con l'associazione "Luce per la terza età", ha messo in campo in Alto Adige un'azione di beneficenza per fornire un aiuto concreto a persone anziane socialmente disagiate ed in situazioni di bisogno. Per il Trentino ed il Veneto, invece, l'azione di beneficenza era a sostegno dei danneggiamenti causati dalle recenti calamità naturali. Seguendo il motto "Ogni donazione aiuta!", i clienti hanno avuto la possibilità di devolvere in beneficenza 1 euro a ogni prelievo presso gli sportelli bancomat della banca.

Sintesi **Rapporto Sociale**

Libera Università di Bolzano (LUB)

Sparkasse è **partner ufficiale del nuovo corso di laurea magistrale in Accounting e Finanza** presso la LUB. Gli studenti più meritevoli potranno trascorrere il secondo anno della magistrale negli Stati Uniti presso la Zicklin School of Business del Baruch College (City University of New York) e ottenere un doppio titolo: quello italiano rilasciato dalla LUB e quello americano. La frequenza del secondo anno al Baruch College sarà possibile grazie anche al sostegno della Cassa di Risparmio che metterà a disposizione tre borse di studio. In aggiunta, la Sparkasse conferirà anche un premio di laurea, da assegnare alla tesi più meritevole. Il nuovo corso di laurea persegue, tra l'altro, l'obiettivo di avvicinare gli studenti alle best practice aziendali e di formare futuri manager.

Grande è stato l'interesse per il **progetto "Alleanza Scuola-Lavoro"**: La banca in collaborazione con la Facoltà di Economia della LUB ha offerto una giornata di orientamento, su tematiche di carattere finanziario, presso la Sparkasse Academy, alla quale hanno partecipato oltre 90 studenti degli istituti tecnici commerciali. In seguito sono stati selezionati una cinquantina di ragazzi per un tirocinio presso le filiali della Sparkasse.

Da segnalare poi la grande partecipazione al convegno, svoltosi presso la Sparkasse Academy, sul tema **"Bitcoin: Bolla o opportunità?"**. Oltre 250 persone hanno seguito le delucidazioni e consigli dei relatori



del convegno organizzato in collaborazione con la LUB.

Inoltre, la Sparkasse ha ospitato presso la propria Academy, **"ECER 2018"** il più grande congresso a livello europeo nel campo delle Scienze della Formazione con quasi 3.000 professori, ricercatori, studenti ed esperti provenienti da 80 paesi, svoltosi a settembre a Bolzano su invito della LUB.

Anche per l'anno accademico 2018/19 prosegue la **cooperazione** con la LUB che include, tra l'altro, l'utilizzo della sala conferenze presso la Sparkasse Academy per le lezioni della Facoltà di Economia.





Pubbliche Relazioni ed **Eventi**

Sono stati organizzati una serie di eventi, convegni ed incontri, con l'obiettivo di sviluppare e rafforzare le relazioni ed i rapporti con le persone, aziende e istituzioni.

Convegno Acri & Pri.Banks

La nostra banca ha avuto l'onore di ospitare a Bolzano, presso la propria Sparkasse-Academy, il convegno di Acri (Associazione di Fondazioni e di Casse di Risparmio Spa) e Pri.Banks (Associazione Banche Private Italiane) dedicato al tema "Le banche regionali e la sosteni-

bilità del modello di business". Alle due giornate di convegno hanno partecipato i vertici di oltre 60 banche a livello nazionale. Uno dei temi principali era l'attuale fase di trasformazione dei mercati finanziari ed i mutamenti delle esigenze della clientela.



Nella foto da sinistra: Il Presidente Pri.Banks Pietro Sella, il Vice-Presidente Acri e Presidente Sparkasse Gerhard Brandstätter, il Presidente Acri Giuseppe Guzzetti e il Presidente Abi Antonio Patuelli.

Conferenza Young Leaders

La Sparkasse ha ospitato la conferenza Young Leaders del Consiglio Italia-USA; giovani promettenti, provenienti da tutto il mondo, tutti al di sotto dei 40 anni di età. Consiglio per le Relazioni tra Italia e Stati Uniti, associazione bilaterale guidata da Sergio Marchionne fino al momento della sua scomparsa, ha tenuto la sua trentaquattresima Young Leaders Conference, dopo l'edizione di Boston 2017, nella nostra regione. Nicola Calabrò, nominato come Young Leader in occasione della Young Leaders Conference del 2001, ha aperto la sessione plenaria presso la Sparkasse Academy.



Südstern Banking & Finance Talk

Grande successo per la prima edizione di "Südstern Banking & Finance Talk powered by Sparkasse". Südstern è la rete degli altoatesini all'estero che unisce i migliori cervelli oltrefrontiera. Circa 100 partecipanti si sono ritrovati in occasione del primo evento di questo nuovo appuntamento annuale, che intende far incontrare gli associati Südstern, interessati a tematiche finanziarie, con esperti del settore bancario e finanziario. Il network, "Südstern" è basato sull'idea di facilitare e promuovere l'interazione fra altoatesini residenti all'estero e la realtà locale. La Cassa di Risparmio è partner del sodalizio che conta oltre 2.500 soci in 78 Paesi.

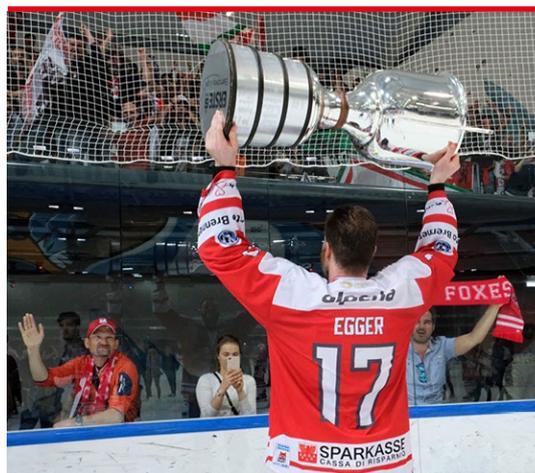




Sponsorizzazioni sportive

Anche nel 2018 Sparkasse è stata partner di eventi sportivi di grande rilevanza, confermando pertanto il suo impegno nel sostenere il mondo dello sport. Sparkasse porta avanti con coerenza la propria strategia di comunicazione che la vede vicina ad alcune delle squadre sportive più importanti a livello territoriale

L'Hockey Club Bolzano Foxes da ultima in classifica ha risalito la vetta, vincendo il campionato internazionale EBEL, testimoniando di essere una squadra al top con mentalità e spirito vincente. Da 20 anni la Cassa di Risparmio è un importante sponsor di questa squadra di hockey su ghiaccio, come peraltro, nel calcio, del FC



Südtirol/Alto Adige, due squadre al top a livello nazionale e internazionale e che rappresentano un vero e proprio biglietto da visita.

La banca, inoltre, è sponsor di altre importanti squadre, di cui presentiamo alcune delle più significative.



Cultura e arte

Siamo impegnati in attività di valorizzazione dell'arte e della cultura attraverso una serie di importanti iniziative volte a sottolineare l'impegno e l'attenzione verso questo ambito. La tradizionale mostra prenatalizia e il calendario artistico rappresentano ogni anno un appuntamento di rilievo per clienti, azionisti ed amici della Sparkasse.

“**Interni – mondi interni in arte e letteratura**”, questo il tema dell'ultima mostra e del relativo calendario artistico. Prendendo spunto dalle varie opere in chiave pittorica, letteraria e cinematografica, la mostra ha evidenziato quanto vari e differenziati possano rivelarsi questi “sguardi”, presentando una gamma molto variegata di soluzioni artistiche di autori dell'Euroregione Tirolo-Alto Adige-Trentino.

L'iniziativa è stata anche l'occasione per ricordare e rendere **omaggio a Karl Plattner**, personalità artistica di spicco degli anni del dopoguerra e nativo dell'Alto Adige, del quale nel 2019 ricorre il centenario della nascita. In omaggio a questo artista è stata organizzata una piccola mostra speciale con una selezione dal carattere privato dei suoi silenziosi interni.

Un particolare ringraziamento va al Mart, polo culturale e centro espositivo di rilievo europeo nonché attore principale dell'arte moderna, di cui si potevano ammirare alcuni capolavori, come ad esempio di **Fortunato Depero**.



Appendice:

Stato **patrimoniale** del Gruppo



Voci dell'attivo (in milioni di euro)	31.12.18	31.12.17
10. Cassa e disponibilità liquide	53,7	55,0
20. Attività finanziarie valutate al fair value con impatto a conto economico	263,8	306,7
30. Attività finanziarie valutate al fair value con impatto sulla redditività complessiva	1.386,4	1.540,9
40. Attività finanziarie valutate al costo ammortizzato	6.720,5	6.352,7
crediti verso banche	393,7	349,3
crediti verso clientela	6.326,8	6.003,4
50. Derivati di copertura	0,5	2,7
60. Adeguamento di valore delle attività finanziarie oggetto di copertura generica (+/-)	(0,5)	(0,7)
90. Attività materiali	271,6	310,8
100. Attività immateriali	20,1	20,5
110. Attività fiscali	165,2	150,9
120. Attività non correnti e gruppi di attività in via di dismissione	30,9	0,2
130. Altre Attività	202,1	218,0
Totale dell'attivo	9.114,3	8.957,7

Voci del passivo e del patrimonio netto (in milioni di euro)	31.12.18	31.12.17
10. Passività finanziarie valutate al costo ammortizzato	8.034,4	7.701,1
a) debiti verso banche	1.401,8	1.533,4
b) debiti verso la clientela	6.317,5	5.754,4
c) titoli in circolazione	315,1	413,3
20. Passività finanziarie di negoziazione	0,1	0,0
30. Passività finanziarie designate al fair value	74,1	117,2
60. Passività fiscali	17,3	25,3
70. Passività associate ad attività in via di dismissione	0,9	2,4
80. Altre passività	200,00	265,3
90. Trattamento di fine rapporto del personale	1,0	1,1
100. Fondi per rischi ed oneri	80,7	79,4
120. Riserve da valutazione	1,8	28,7
140. Strumenti di capitale	45,2	45,2
150. Riserve	16,2	58,6
160. Sovrapprezzi di emissione	151,5	151,5
170. Capitale	469,3	469,3
180. Azioni proprie (-)	(1,8)	(1,4)
190. Patrimonio di pertinenza di terzi (+/-)	0,0	(0,4)
200. Utile (Perdita) del periodo (+/-)	23,6	14,4
Totale del passivo e del patrimonio netto	9.114,3	8.957,7

Appendice:

Conto economico del Gruppo

Voci (in milioni di euro)	31.12.18	31.12.17
30. Margine d'interesse	126,2	124,6
60. Margine da servizi	80,3	78,9
70. Dividendi e proventi simili	2,6	5,4
80. Risultato netto dell'attività di negoziazione	(4,8)	(9,1)
90. Risultato netto dell'attività di copertura	0,4	1,2
100. Utili (Perdite) da cessione attività e passività finanziarie	11,4	2,4
110. Risultato netto delle attività e passività finanziarie valutate al fair value	0,1	0,9
120. Margine di intermediazione	216,2	204,3
130. Rettifiche/riprese di valore nette per rischio di credito	(37,1)	(42,8)
150. Risultato netto della gestione finanziaria	179,1	161,5
190. Spese amministrative:	(155,1)	(150,5)
a) spese per il personale	(83,2)	(82,7)
b) altre spese amministrative	(71,9)	(67,8)
200. Accantonamenti netti ai fondi per rischi e oneri	(4,4)	(0,8)
210/220. Rettifiche/Riprese di valore nette su attività materiali/immateriali	(8,9)	(9,6)
230. Altri oneri/proventi di gestione	16,0	15,8
240. Costi operativi	(152,4)	(145,1)
250. Utili (Perdite) delle partecipazioni	0,0	0,1
260. Risultato netto della valutazione al fair value delle attività materiali e immateriali	2,6	0,1
280. Utili (Perdite) da cessione di investimenti	(0,6)	4,1
290. Utile (Perdita) della operatività corrente al lordo delle imposte	28,7	20,7
300. Imposte sul reddito dell'esercizio dell'operatività corrente	(7,0)	(5,2)
310. Utile (Perdita) della operatività corrente al netto delle imposte	21,7	15,5
320. Utile (Perdita) delle attività operative cessate al netto delle imposte	1,9	(1,1)
350. Utile (Perdita) netto	23,6	14,4

COLOPHON

Proprietario ed Editore:

Cassa di Risparmio di Bolzano

Foto: Archivio Cassa di Risparmio

Grafica/Layout: Graffiti

Stampa: Fotolito Varesco, Ora (Bz)

Stampato su carta certificata FSC

Aprile 2019