

2022

Gruppe Sparkasse

Wo wir sind

Die Gruppe Sparkasse
zählt über 300.000
Kund/-innen und
169 Filialen.

Filialen Sparkasse

Anzahl	Provinz
61	<u>Bozen</u>
12	<u>Trient</u>
11	<u>Verona</u>
8	<u>Belluno</u>
4	<u>Vicenza</u>
2	<u>Treviso</u>
2	<u>Padua</u>
1	<u>Udine</u>
1	<u>Venedig</u>
1	<u>Mailand</u>
1	<u>Cremona</u>
1	<u>Brescia</u>
1	<u>München</u>

Filialen CiviBank

Anzahl	Provinz
33	<u>Udine</u>
8	<u>Pordenone</u>
6	<u>Görz</u>
6	<u>Treviso</u>
5	<u>Venedig</u>
3	<u>Triest</u>
1	<u>Padova</u>
1	<u>Vicenza</u>
1	<u>Belluno</u>





— Inhalt

Sparkasse

Vorwort	6
Standpunkt	10
Die Organe der Bank	14
Die Gruppe Sparkasse	15
Die größte territoriale Bank im Nordosten Italiens	16
Auszeichnungen für die Sparkasse	18
Der Mehrwert	20
Unsere Aktionäre	22
Unsere Mitarbeiter/-innen	24

Geschäftstätigkeit

Überblick zur Geschäftstätigkeit	26
Wichtige Ratios und Kennzahlen	28
Einlagen & Ausleihungen	30
Erträge, Kosten & Betriebsergebnis	32
Geschäftsergebnis – Gruppe & Sparkasse	34

Im Fokus

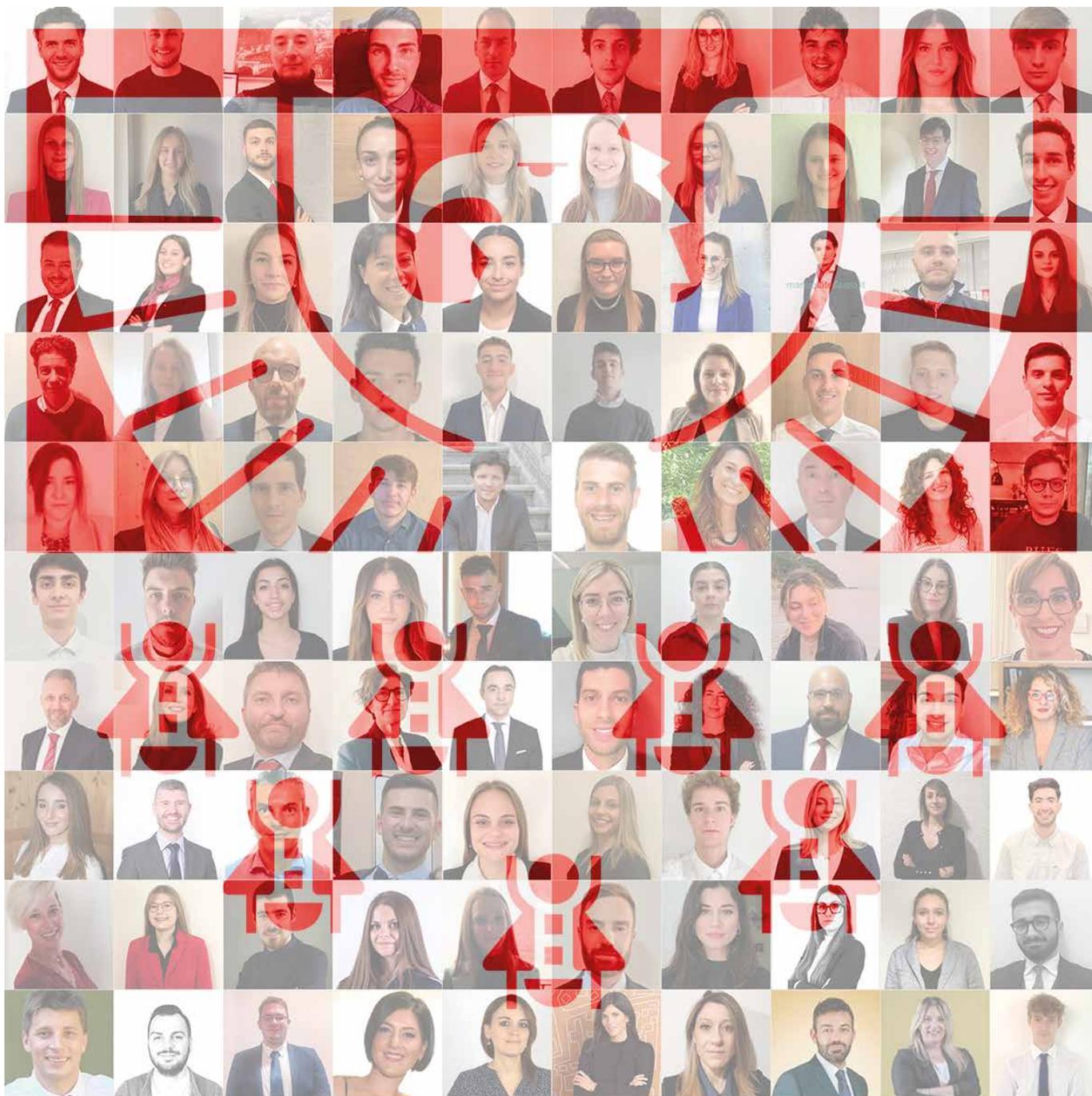
Sparkasse Meet	36
Corporate Banking	38
Sparkasse Auto	39

Überblick Sozialreport

Mit der Sparkasse erfolgreich	40
Sport	42
Wirtschaft & Kultur	44

Anhang

Vermögensübersicht, Gewinn- und Verlustrechnung – Gruppe	46
--	----



Unsere neuen Mitarbeiter/-innen 2022

Sehr geehrte Aktionär/-innen, Kund/-innen und Mitarbeiter/-innen,

wir begrüßen Sie, auch im Namen
aller Mitglieder des Verwaltungs- und
Aufsichtsrates, anlässlich der Vorstellung der
Bilanz zum **168. Geschäftsjahr unserer Bank**,
seit ihrer Gründung im Jahr 1854.

Das vergangene Jahr wird uns vor allem wegen zwei Ereignisse in Erinnerung bleiben: erstens der dramatische Angriffskrieg in der Ukraine, der große Not über ein ganzes Volk und eine geopolitische Zeitenwende gebracht sowie auch unser Leben in Europa merklich verändert hat, und zweitens der heftige Inflationsanstieg, der zum Teil auch spekulativen Ursprungs war.

Um die rasante Teuerungswelle einzudämmen, haben die wichtigsten Notenbanken daraufhin rasch die Leitzinsen erhöht, die ein Jahrzehnt lang bei null Prozent gelegen hatten. Weitere wichtige Themen waren die ökologischen Herausforderungen, der Klimawandel und die Energiewende.

Im Geschäftsjahr 2022 ist die Sparkasse-Familie angesichts der Übernahme der Banca del Cividale (CiviBank) deutlich gewachsen. Es ist somit eine neue Bankengruppe entstanden, **das erste unabhängige Bankhaus mit Sitz im Nordosten Italiens**, welches das größte nach den vier wichtigsten nationalen Bankgruppen ist.

Das **Wachstum der Gruppe** durch den Kauf der CiviBank ist das Ergebnis einer strategischen Entscheidung, die vom Verwaltungsrat ausdrücklich befürwortet wurde. Seit über einem Jahrhundert sind Sparkasse und CiviBank zwei im Territorium gut verwurzelte Banken, die heute ihre Kräfte bündeln, um ihre Marktposition weiter zu stärken. Die Gruppe verfügt über ein beträchtliches Entwicklungs- und Ertragspotenzial. Sie kann sich durch ihre Wachstumsfähigkeit und ihre **Führungsrolle** in den Gebieten, in denen sie tätig ist, auszeichnen.

Im Jahr 2022 ist es unserer Sparkasse ge-

lungen, hervorragende Ergebnisse zu erzielen, mit denen wir sehr zufrieden sein können. Der **Reingewinn auf Gruppenebene** steigt auf **175,4 Millionen (Mio.) Euro** und jener **auf Bankebene auf 74,7 Mio. Euro**. Dies stellt das höchste Ergebnis in der Geschichte der Sparkasse dar und bestätigt unser Ziel, Mehrwert für unsere Aktionäre und für unser Territorium zu schaffen. Seit Jahren wachsen wir bei Rentabilität, Effizienz und Qualität der Dienstleistungen, bei gleichzeitiger guter Kapitalstärke. Kürzlich hat die Fachpublikation „Atlante delle Banche Leader“ (Atlas der führenden Banken), die von der renommierten Wirtschaftszeitung „Milano Finanza“ herausgegeben wird, die Sparkasse **an erster Stelle in Italien mit dem niedrigsten Niveau an Kreditrisiken** gereiht.

Der Vorschlag des Verwaltungsrates sieht eine Dividendenausschüttung in Höhe von **insgesamt 21 Mio. Euro** vor. Dies entspricht 35 Eurocent pro Aktie. Wir wollten hier einen umsichtigen und konservativen Ansatz wählen. Gleichzeitig ist es unser Bestreben, die Aktionäre zufriedenstellend zu vergüten. 21 Mio. Euro entsprechen der **höchsten Dividende**, die die Sparkasse in den letzten Jahren ausge-



Seit Jahren wachsen wir bei Rentabilität, Effizienz und Qualität der Dienstleistungen, bei gleichzeitiger guter Kapitalstärke.

Heute sind wir ein Unternehmen, eine Finanzinfrastruktur, die auf nationaler und mitteleuropäischer Ebene führend ist: eine große Genugtuung für uns und für alle Stakeholder.

schüttet hat. In den letzten fünf Jahren wurden insgesamt über 70 Mio. Euro an Dividenden ausgezahlt. Wir glauben, dass dies ein konkretes Zeichen des Dankes für das Vertrauen ist, das die Aktionäre uns stets entgegengebracht haben.

Dank des eingeschlagenen und erfolgreich zurückgelegten Weges genießt die Sparkasse ein hohes Ansehen bei den Aufsichtsbehörden, bei den **gesamstaatlichen Institutionen, wie der Bankenvereinigung ABI und dem Sparkassenverband ACRI**, sowie auch bei den **europäischen Institutionen, wie dem Europäischen Sparkassenverband ESBG** (European Savings and Retail Banking Group), wo der Präsident der Südtiroler Sparkasse das wichtige Amt des Vize-Präsidenten bekleidet. Dem ESBG gehören 871 Sparkassen und Retailbanken in 20 europäischen Ländern an, die 163 Millionen Kund/-innen betreuen. Unser Institut verfügt daher über ein **hervorragendes Netzwerk** mit zahlreichen Verbindungen in ganz Europa.

Mit dem Ziel, bedürftigen Menschen zu helfen, hat die Sparkasse im Jahr 2022

zwei **Spendenaktionen** durchgeführt. Die erste Initiative fand in Zusammenarbeit mit AISLA, der Vereinigung zur Unterstützung von ALS-Kranken, Sektion Trentino-Südtirol, statt, um Menschen, die unter dieser Krankheit leiden, und ihre Familien zu unterstützen. Die zweite Initiative wurde, angesichts der menschlichen Tragödie in Folge des Ausbruchs des Konfliktes in der Ukraine, zugunsten der Caritas-Nothilfe für die Menschen in diesem Land gestartet. Unsere Kunden konnten bei Bankomatbehebungen an Geräten der Sparkasse 1 Euro spenden. Die gesammelten Gelder wurden von der Bank entsprechend aufgestockt.

Unser aufrichtiger Dank gilt allen **Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern** für ihren Einsatz und ihr Engagement für unser Unternehmen. Wir messen uns an der Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen und an der Professionalität einer/-s jeden einzelnen unserer Mitarbeiter/-innen. Jede/-r von ihnen trägt zum

21 Mio. €

—
Dividenden
Geschäftsjahr 2022

Die Sparkasse wächst und entwickelt sich weiter und bestätigt somit ihre zunehmende Fähigkeit der Wertschöpfung.

Wir wollen die lokale Verankerung unserer Bank, als Ansprechpartner für Familien, Firmen und Gemeinschaften vor Ort, auch in Zukunft beibehalten.

Wachstum und zur Ertragsfähigkeit des Betriebes bei.

Worte des Dankes und der Anerkennung gehen auch an alle Mitglieder des **Verwaltungs- und Aufsichtsrates** für ihr stetiges Engagement und ihre Unterstützung. Wir danken auch **unseren Stakeholdern**, insbesondere unseren Aktionären, unserem Hauptgesellschafter Stiftung Südtiroler Sparkasse, den Sparkassen und Stiftungen auf nationaler und internationaler Ebene, den Kund/-innen, Vereinen, Körperschaften, Geschäftspartnern und Institutionen.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass das Geschäftsjahr 2022 unter mehreren Gesichtspunkten von Bedeutung war: Die Sparkasse wächst und entwickelt sich weiter und bestätigt somit ihre zunehmende Fähigkeit der Wertschöpfung. Darüber hinaus war dieses durch die die Übernahme der CiviBank gekennzeichnet. Damit wurde der Grundstein gelegt, eine **größere und stärkere Bankengruppe** mit einer Zukunftsperspektive zu schaffen, die sich durch Effizienz und Entwicklungspotenzial auszeichnen kann.

Lassen Sie uns mit einem Wunsch abschließen: dass die Sparkasse weiterhin eine Institution bleibt, die immer die Zukunft vor Augen hat, in der Lage ist, ihren Auftrag zu hinterfragen und zu erneuern sowie einschneidende Veränderungen, wie wir sie derzeit erleben, stets anzugehen und zu gestalten. Gleichzeitig wollen wir die lokale Verankerung unserer Bank, als Ansprechpartner für Familien, Firmen und Gemeinschaften vor Ort, auch in Zukunft beibehalten. **Heute sind wir ein Unternehmen, eine Finanzinfrastruktur, die auf nationaler und mitteleuropäischer Ebene führend ist** – eine große Genugtuung für uns und für alle Stakeholder.

Freundlichst



RA Gerhard Brandstätter
Präsident



Ing. Carlo Costa
Vize-Präsident

Sehr geehrte
Aktionär/-innen,
Kund/-innen und
Mitarbeiter/-innen,

Das Jahr 2022 war von großen Herausforderungen geprägt. Dank des Engagements und der Konsequenz, die uns auszeichnen, konnte die Sparkasse wichtige Ziele erreichen und ihre Marktposition festigen.



Unsere Bank hat im Jahr 2022 **die außergewöhnliche Transaktion des Erwerbs der CiviBank verwirklicht**. Dies bedeutet einen Mehrwert für unsere Gruppe und stellt eine gute Perspektive dar, uns weiter zu stärken und die wirtschaftliche Entwicklung in den Gebieten, wo wir präsent sind, zu unterstützen. Wir haben das beste Geschäftsergebnis der letzten Jahre erzielt. Damit sind wir für die künftigen Herausforderungen gut gerüstet und können den von uns bestimmten Weg, der auf ein modernes Bankenmodell abzielt, das auf Beratung, digitale Innovation und Nachhaltigkeit setzt, mit Überzeugung weitergehen

In den vergangenen sieben Jahren haben wir die Grundlagen für ein stetiges und robustes Wachstum geschaffen. Im Juni 2022 konnten wir das Übernahmeangebot von CiviBank **erfolgreich** abschließen und halten nun einen Anteil von 79,1% am Gesellschaftskapital der friaulischen Bank. Es handelt sich um eine Transaktion, die **von signifikanter Dimension und Bedeutung für das Territorium** ist, da sie **einen neuen Bezugspunkt im Nordosten Italiens** schafft, der **nach den großen nationalen Banken der wichtigste in den drei Regionen Trentino-Südtirol, Venetien und Friaul-Julisch-Venetien** darstellt. Dies ist ein neuer Ausgangspunkt für ein Wachstum mit langfristiger Vision. Dabei wollen wir, unter Berücksichtigung der strukturellen Herausforderungen des Sektors, unser Geschäftsmodell stetig weiterentwickeln.

Laut der Fachpublikation „Atlante delle Banche Leader“ (Atlas der führenden Banken), die von der

Wirtschaftszeitung „Milano Finanza“ herausgegeben wird, steht die Sparkasse **an erster Stelle in Italien mit dem niedrigsten Ausmaß an Kreditrisiken**, mit einem Niveau von Problemkrediten bezogen auf die Gesamtausleihungen in Höhe von 0,10%. Es freut uns ganz besonders, hier eine führende Position einzunehmen. Dieses Ergebnis ist aussagekräftig, denn es **zeugt von der Qualifikation einer achtensamen Kreditauswahl, ohne jedoch die Bereitschaft zur Kreditvergabe von der Bank zu schmälern**. In den letzten fünf Jahren wurden nämlich über 6,1 Milliarden (Mrd.) Euro an neuen mittel- und langfristigen Krediten vergeben. Diese Finanzierungen bestätigen unsere Rolle als Bank mit regionaler Verankerung, die auf die Erfordernisse von Familien und Unternehmen eingeht.

Das Geschäftsjahr 2022 schließt mit einem Reingewinn auf Gruppenebene von 175,4 Millionen (Mio.) Euro und 74,7 Mio. Euro auf individueller Bankebene. Letzterer übertrifft den Rekordgewinn des Vorjahres (+4,7%) und stellt das höchste Ergebnis in der Geschichte der Sparkasse dar.

Wir haben das beste Geschäftsergebnis der letzten Jahre erzielt. Damit sind wir für die künftigen Herausforderungen gut gerüstet und können den von uns bestimmten Weg, der auf ein modernes Bankenmodell abzielt, einschlagen.

Die Kundenbeziehung ist eine unserer Stärken. Diese erkennen in uns eine Bank, die immer nah bei den Menschen, ihren Bedürfnissen und ihren Anliegen ist, mit der sie im Dialog stehen können sowie klare und präzise Antworten erhalten.

Nachstehend die wichtigsten Eckdaten der neuen Gruppe (einschließlich CiviBank):

- ✓ Die **Bruttokredite an Kund/-innen** belaufen sich auf **10,3 Mrd.** Euro.
- ✓ Die **direkten Kundeneinlagen** betragen **12,3 Mrd.** Euro.
- ✓ Die **Gesamtsumme im Fondsgeschäft** erreicht **2,9 Mrd.** Euro.
- ✓ Die **Bilanzsumme** beläuft sich auf **17,5 Mrd.** Euro.
- ✓ Im Laufe des Jahres wurden **neue Kredite** mit mittel- und langfristiger Laufzeit in Höhe von **1.920 Mio.** Euro vergeben,
- ✓ Die neue Gruppe zählt **über 300.000 Kund/-innen** und umfasst **169 Filialen**.

In den letzten fünf Jahren wurden 51,4 Mio. Euro an **Dividenden** ausgeschüttet, zu denen die 21 Mio. Euro aus dem Gewinn 2022 hinzukommen. Somit sind es insgesamt **über 70 Mio.** Euro. Wir sind zuversichtlich, dass wir auch in diesem Jahr unsere Aktionäre zufriedenzustellen konnten. **Die Erfahrung und die Kenntnisse des Sparkasse-Teams** haben es uns ermöglicht, auch im Jahr 2022 das Vertrauen unserer Kund/-innen bestätigt zu bekommen:

Immer mehr entscheiden sie sich für die Sparkasse, wenn es um Geldanlage, Versicherungen oder um die Finanzierung ihrer Projekte geht. Die Kundenbeziehung ist eine unserer Stärken. Diese erkennen in uns eine Bank, die immer nah bei den Menschen, ihren Bedürfnissen und ihren Anliegen ist, mit der sie im Dialog stehen können sowie klare und präzise Antworten erhalten. Zudem haben wir die klassische Form der Kundenbeziehung mit innovativen Ansätzen erweitert. So entstand 2022 **Sparkasse Meet** – unsere auf Fernberatung spezialisierte Einheit. Das neue Angebot ermöglicht die Zeichnung von Produkten und Dienstleistungen, einschließlich Anlage- und Versicherungslösungen. Das Ziel ist klar vorgegeben: Kundennähe durch die Einbeziehung einer zusätzlichen Kontaktmöglichkeit mit entsprechender persönlicher, maßgeschneiderter Betreuung: von der Beratung über den Fernkauf bis hin zum Kundendienst. Die Realwirtschaft erlebte im **Jahr 2022** eine Phase der Unsicherheit, die vor allem mit dem Krieg in der **Ukraine**, den höheren **Energie-**

17,5 Milliarden

—
Bilanzsumme
der Gruppe

Wir sind solide
und wachsen
Jahr für Jahr
in Bezug auf
Ertragsstärke,
Effizienz und
Dienstleistungs-
qualität.

kosten und der **steigenden Inflation** zusammenhing. Glücklicherweise sind die Energiepreise wieder gesunken, die Inflation hat wahrscheinlich ihren Höhepunkt erreicht und geht langsam zurück. Angesichts der hohen Inflationsraten hat die **Europäische Zentralbank (EZB)** mit einer Politik der Anhebung der **Leitzinsen** reagiert, die in ihrer Geschwindigkeit und ihrem Ausmaß in der bisherigen Geschichte der Währungsunion beispiellos ist. Wir hoffen jedoch, dass die geldpolitischen Entscheidungen diesem neuen Rahmen Rechnung tragen können und dass weitere Zinserhöhungen weniger stark ausfallen als erwartet. Wir vertrauen auf eine **positive Entwicklung** der wirtschaftlichen Lage, insbesondere auch in **Südtirol**, wo die **Unternehmen in vielen Bereichen hervorragend aufgestellt** sind und auch über eine hohe Anpassungsfähigkeit verfügen. Es sind herausfordernde Zeiten, in denen wir leben, die aber auch interessante Chancen bieten. Ein weiteres Element der Stärke der Territorialbanken und gleichzeitig ein **wichtiger Vorteil** unter den derzeitigen Rahmenbedingungen ist das **hohe Niveau unserer Kundeneinlagen**. In einer Welt, die zu

„normalen Zinssätzen“ zurückgekehrt ist, macht ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Einlagen und Krediten den Unterschied aus. Ich meine, dass dies ein entscheidender Faktor für die wirtschaftliche Leistung der Banken in Zukunft sein wird. Regionalbanken, wie die Sparkasse, haben diese Besonderheit, die sich heute als Wettbewerbsvorteil erweist. Wir sind eine Bankengruppe, mit **12 Milliarden Einlagen und 10 Milliarden Kredite; dies ist eine Ausgewogenheit, die sich zukünftig als besonders nützlich erweisen kann.**

Wir sind solide und wachsen Jahr für Jahr in Bezug auf Ertragsstärke, Effizienz und Dienstleistungsqualität. Wir sind überzeugt, dass **die neue Gruppe in den kommenden Jahren wichtige Ziele erreichen wird**, auch dank der Synergieeffekte, die gemeinsam mit CiviBank erzielt werden können.

Mit den besten Grüßen



Dr. Nicola Calabrò
Beauftragter Verwalter
und Generaldirektor

— Der Verwaltungsrat



**Gerhard
Brandstätter**
Präsident



**Carlo
Costa**
Vize-Präsident



**Nicola
Calabrò**
Beauftragter
Verwalter und
Generaldirektor



**Marco
Carlini**
Verwaltungsrat



**Margareth
Helfer**
Verwaltungsrätin



**Evelyn
Kirchmaier**
Verwaltungsrätin



**Astrid
Marinelli**
Verwaltungsrätin



**Christoph
Rainer**
Verwaltungsrat



**Klaus
Vanzi**
Verwaltungsrat

— Der Aufsichtsrat



**Martha
Florian
von Call**
Präsidentin



**Massimo
Biasin**
Aufsichtsrat



**Claudia
Longi**
Aufsichtsrätin

— Gruppe

Die **Gruppe Sparkasse** setzt sich wie folgt zusammen: **Südtiroler Sparkasse AG**, als Muttergesellschaft, **Banca di Cividale AG - Società Benefit (CiviBank)**, als Tochtergesellschaft, an der die Südtiroler Sparkasse AG 79,1% des Gesellschaftskapitals hält, sowie der **Sparim AG** und der **Sparkasse Haus GmbH**, beide 100prozentige Tochterunternehmen der Südtiroler Sparkasse AG, und schließlich **Autosystem AG**, an der die Südtiroler Sparkasse AG eine Beteiligung in Höhe von 25% hat.

GRUPPE SPARKASSE



SPARKASSE
CASSA DI RISPARMIO

Civi  **Bank**



SPARIM
GRUPPE SÜDTIROLER SPARKASSE
GRUPPO CASSA DI RISPARMIO DI BOLZANO



SPARKASSE HAUS
LA TUA AGENZIA IMMOBILIARE

 **AUTOSYSTEM**

Gruppe Sparkasse: die größte territoriale Bank im Nordosten Ital

Im Geschäftsjahr 2022 ist die Banca del Cividale (CiviBank) Teil der Gruppe Sparkasse geworden. Es ist eine neue Bankengruppe entstanden, das erste unabhängige Bankhaus mit Sitz im Nordosten Italiens, welches das größte nach den vier wichtigsten nationalen Bankgruppen ist.



Sehen Sie sich
das Video an:

Eintreten und sich wie zu Hause fühlen



iens

Seit über einem Jahrhundert sind Sparkasse und CiviBank zwei im Territorium stark verankerte Banken, die heute **ihre Kräfte bündeln, um Familien und Unternehmen noch besser zu unterstützen.**

Im Dezember 2021 wurde das Übernahmeangebot angekündigt, dessen Zeichnungszeitraum von April bis Juni 2022 andauerte. Es konnte erfolgreich abgeschlossen werden. Die Sparkasse hält jetzt 79,1% des Gesellschaftskapitals von CiviBank. Eine neue Bankengruppe ist entstanden.

Der Auftakt für diesen neuen Abschnitt bildete eine **Imagekampagne** mit den zwei Marken Sparkasse und CiviBank unter der neuen Dachmarke „Gruppe Sparkasse“. Die Kampagne, die in der Region Veneto realisiert wurde, zielte darauf ab, die Gruppe in einem Territorium zu promoten, in dem Sparkasse und CiviBank sichtlich präsent sind. Die Botschaft der Kampagne unterstrich die Solidität, die sich aus der neuen Verbindung ergibt.

Als erste Maßnahme wurde für die Kunden/-innen beider Institute unmittelbar nach Abschluss der Übernahme die **kostenlose Behebung** bei allen Geldautomaten von CiviBank und Sparkasse eingeführt. Sollte ein/-e Kund/-in also im Urlaub, auf Reisen

oder zu Besuch in einer der Ortschaften sein, in denen sich ein Geldautomat der Gruppe befindet, so hat er die Möglichkeit, kommissionsfreie Bargeldbehebungen vor Ort durchzuführen.

Eine weitere wichtige gemeinsame Aktion war die Zurverfügungstellung eines **Plafonds in Höhe von 100 Millionen Euro** zu günstigen Bedingungen zur Unterstützung von Unternehmen, um den Liquiditätsbedarf zu decken, der sich aus den steigenden Energie- und Rohstoffpreisen ergeben konnte. **Gemeinsam verbinden wir die Solidität der Gruppe mit der Stärke der territorialen Bank.**



Menschen

Wir sind nah bei den Menschen, ihren Bedürfnissen und ihren Anliegen.



INNOVATION

Wir investieren in Innovation zur Unterstützung unserer Unternehmen.



NACHHALTIGKEIT

Wir fördern und engagieren uns für Nachhaltigkeit zum Wohle des Territoriums und der zukünftigen Generationen.

Einheit macht stark

	Sparkasse	CiviBank	Gruppe
Kunden	202.000	100.000	302.000
Filialen	105	64	169
Angestellte	1.329	577	1.906

Auszeichnungen für die Sparkasse

Die Bank hat eine Reihe von Auszeichnungen erhalten: eine Bestätigung für die in der Vergangenheit getroffenen strategischen Entscheidungen.



An 1. Stelle in Italien mit niedrigstem Niveau an Kreditrisiken

Die Sparkasse ist das Institut in Italien mit dem niedrigsten Niveau an Kreditrisiken und führt die von der renommierten Wirtschaftszeitung „Milano Finanza“ erstellte Rangliste 2022 an, die das Niveau der Netto-Problemkredite bezogen auf die Ausleihungen mit einer Kenn-

zahl in Höhe von 0,10% misst. Dieses Ergebnis zeugt von einer ausgeprägten Fähigkeit einer achtsamen Kreditauswahl, ohne jedoch die Bereitschaft zur Kreditvergabe der Bank sowie die Erfordernisse von Familien und Unternehmen zu beeinträchtigen.

Banking Awards 2022

Im Rahmen der Banking Awards 2022 wurde die Sparkasse mit dem prestigeträchtigen „Guido Carli Elite“-Preis geehrt, der den Banken und Bankern gewidmet ist, die sich im vorhergehenden Jahr am meisten hervorheben konnten. Dem Beauftrag-

ten Verwalter und Generaldirektor Nicola Calabrò wurde die Auszeichnung „Bester Regionalbanker“ verliehen. Zuerkannt wurde ihm diese „für den Aufbau der neuen Bankengruppe im Nordosten, der größten nach den vier nationalen Bankengruppen“.

Leader der Nachhaltigkeit

Die Sparkasse ist die Anerkennung „Leader der Nachhaltigkeit“ zuteil geworden, und zwar im Rahmen der Initiative, die vom renommierten Wirtschaftsblatt „Il Sole 24 Ore“ gemeinsam mit dem deutschen Marktforschungsinstitut „Statista“ ins Leben gerufen wurde. Dessen Bestreben ist es, jene Unternehmen in Italien zu ermitteln, die sich durch nachhaltigkeitsorientierte Entscheidungen auszeichnen. Unsere Bank zählt somit zu den 200 Unternehmen in Italien in diesem Bereich.



Unter den klimafreundlichsten Unternehmen

Der Sparkasse ist weiters das Gütesiegel „Die klimafreundlichsten Unternehmen“ verliehen worden. Ziel der Initiative der Tageszeitung „Corriere della Sera“ in Zusammenarbeit mit dem deutschen Marktforschungsinstitut „Statista“ ist es, Unternehmen zu prämiieren, denen es gelingt, CO₂-Emissionen zu reduzieren, ohne dadurch Wachstum einschränken zu müssen: ökonomischer Erfolg und ökologisches Bewusstsein werden hier gleichermaßen einbezogen. Dabei wurden die Daten von über 700 Unternehmen in Italien ausgewertet. Nach Branchen unterteilt wurden anschließend die 130 Unternehmen mit der höchsten Reduktion ihrer Emissionen im Verhältnis zum Umsatz ermittelt.





Der Mehrwert: 357 Millionen Euro

Die Gruppe Sparkasse ist bestrebt, ihr Engagement für Nachhaltigkeit und für wirtschaftliche und soziale Verantwortung zu festigen und zu stärken.

Wertschöpfung bedeutet für uns, einen höheren Mehrwert für die Aktionäre und allgemein für das gesamte Umfeld zu generieren. Die von der Gruppe erwirtschafteten Leistungen kommen den verschiedenen Stakeholdern zugute.

STAKEHOLDER

Gemeinschaft

Territorium

Partner

Lieferanten

Mitarbeiter

Kunden

Aktionäre

Übersicht über die Steuern und Abgaben
(in Mio. Euro)

Steuern und Abgaben	2022	2021	2020
Direkte Steuern	29,0	15,1	5,4
Stempelgebühren	13,7	11,1	10,4
Sonstige indirekte Steuern	6,7	5,5	5,2
Steuern gesamt auf Gruppenebene	49,3	31,7	21,1
Steuerabgaben Mitarbeiter	22,1	17,6	17,2
Steuerabgaben Selbstständige	1,2	7,27	0,7
Steuerabgaben Kunden	3,5	1,6	2,0
Steuerabgaben Kapitalerträge etc.	35,1	22,0	14,7
Steuerabgaben gesamt auf Gruppenebene	62,0	41,9	34,7
SUMME STEUERN UND ABGABEN *	111,3	73,5	55,7

* entrichtet oder verrechnet mit Guthaben/Anzahlungen

Übersicht über die Aufteilung des Mehrwerts (in Mio. Euro)	31.12.22	31.12.21	31.12.20
Aktionäre	21,0	20,0	8,4
Mitarbeiter	143,5	91,8	88,4
(Lohnsumme, einschließlich Steuerabgaben Mitarbeiter)			
An die Gemeinschaft ausgeschütteter Mehrwert	77,0	59,8	55,0
davon Lieferanten	72,3	56,7	51,8
davon Sponsoring, Marketing und Kommunikation	4,7	3,1	3,2
Staat und lokale Körperschaften	55,6	28,4	18,7
Indirekte Steuern und Gebühren	18,7	15,5	15,0
Einkommenssteuern des Geschäftsjahres (Anteil bezüglich der laufenden Steuern)	36,9	12,9	3,7
Ausgeschütteter Mehrwert	297,1	200,0	170,5
Reservefonds	47,0	52,6	21,9
Rückstellungen	5,8	2,3	6,5
Abschreibungen	21,5	15,9	13,6
Bewertung zum Fair Value der Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerte	-4,7	2,4	2,2
Gewinn (Verlust) aus Beteiligungen	-0,8	-0,4	0
Einkommenssteuern des Geschäftsjahres	-9,1	7,4	11,9
Einbehaltener Mehrwert	59,7	80,2	56,1
Mehrwert insgesamt	356,7	280,2	226,6

Die Wertschöpfung ist Ausdruck für die Leistungskraft eines Unternehmens. Die hier abgebildete Wertschöpfungsbilanz ist Ausdruck einer erfolgreichen Bankengruppe, wichtig für die Gesellschaft, und macht zugleich deutlich, dass ihre Leistungen für viele Bereiche bedeutsam sind: für die heimische Wirtschaft, die Menschen die hier leben, den Arbeitsmarkt

oder für das ehrenamtliche Wirken zahlreicher Vereine und Organisationen. Der Mehrwert, den die Gruppe Sparkasse als Arbeitgeber, Steuerzahler und Auftraggeber im vergangenen Jahr für die Menschen und das Territorium erwirtschaften konnte, summiert sich auf beeindruckende 357 Millionen Euro. Sie schafft und sichert Arbeitsplätze. Ein beachtlicher Teil des

von der Gruppe Sparkasse erwirtschafteten Gewinns wurde an das Territorium und an die Stakeholder zurückgegeben – ganz im Sinne des Gründungsgedankens im Jahre 1854. Durch unseren Beitrag zum wirtschaftlichen Wohlstand tragen wir zu wettbewerbsfähigen und gleichwertigen Lebensverhältnissen in unserem Geschäftsgebiet bei.

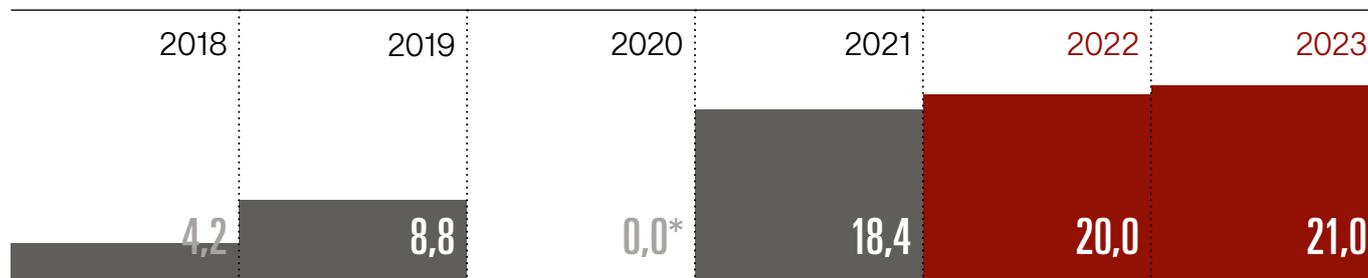


Unsere Aktionäre: Ihr Vertrauen ist unsere Stärke

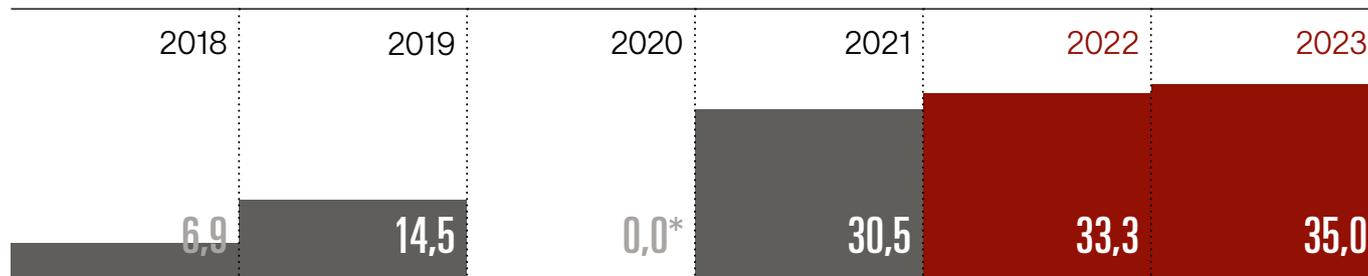
Wir wissen, dass in Geldgeschäften nur eine Währung zählt: gegenseitiges Vertrauen. Eine nachhaltige Partnerschaft auf Augenhöhe, mit all unseren 24.000 Aktionären ist für uns wesentlich. Daran arbeiten wir jeden Tag neu. Verbindlich, verantwortungsvoll, verlässlich.

— Dividenden an die Sparkasse-Aktionäre

Dividenden (in Mio. Euro)



Dividenden pro Aktie (in Eurocent)



* Wegen Covid-19 Ausschüttungssperre der Dividenden von Seiten der Europäischen Zentralbank (EZB)

CLUB SPARKASSE 2.0: neues Layout, neue Inhalte

Der exklusive Club Sparkasse ist im neuen Look mit funktionalen und operativen Verbesserungen und einer Vielzahl an neuen und interessanten Angeboten online gegangen. Dieser erfreut sich großer Beliebtheit, bietet interessante Vorteile für die Aktionäre, wobei die Einschreibung und die Angebote kostenlos sind. Im Jahr 2022 sind über 10.000 Vormerkungen vorgenommen worden. Dazu zählen unter anderem

Haushalts- & Freizeitartikel, Eintrittskarten für Kultur- und Freizeitveranstaltungen, Geburtstags- und VIP-Geschenke und vieles mehr.

Besuchen Sie die Webseite club.sparkasse.it oder scannen Sie den QR-Code. Schreiben Sie sich ein, falls Sie es nicht bereits getan haben.



Unsere Mitarbeiter/ -innen



Die Sparkasse kann auf ein eingespieltes und motiviertes Team von mehr als 1.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bauen, deren Anzahl sich als Gruppe mit der Übernahme von CiviBank auf über 1.900 erhöht hat. In der Sparkasse arbeiten Menschen aus unterschiedlichen Generationen, mit verschiedenen Qualifikationen, Lebensentwürfen oder kulturellen Hintergründen. Die Anerkennung und Förderung unterschiedlicher Talente und Qualifikationen ist eine wichtige Ressource für innovatives und zukunftsgerichtetes, unternehmerisches Handeln.

Welcome on Board: 111 neue Mitarbeiter/-innen 2022

Die Vermittlung der Unternehmenswerte an junge Nachwuchskräfte ist ebenso entscheidend wie die Durchführung von Fortbildungsmaßnahmen. Dazu zählte auch die Veranstaltung „Welcome on Board“, die

den 111 neuen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gewidmet war, die im Geschäftsjahr 2022 aufgenommen worden sind; dies entspricht einem Durchschnitt von zwei neuen Kollegen/-innen pro Woche.

Erste lokale Bank ISO-zertifiziert

Der Standard ISO 9001 ist weltweit bekannt. Die Norm legt unternehmens- und branchenunabhängig die Anforderungen an ein Qualitätsmanagement-System fest. Sie gibt international geltende Mindeststandards vor, die ein Unternehmen bei der Gestaltung ihrer Abläufe einhalten muss, um sicherzustellen, dass die Kund/-innen die erwartete Qualität erhalten. Die

Sparkasse hat als erste Bank auf lokaler Ebene die Zertifizierung ISO 9001:2015 EA37 für die unternehmenseigene Mitarbeiter/-innenschulung erhalten, mit anderen Worten: die Bank hat ein System zum Qualitätsmanagement des Ausbildungsprozesses umgesetzt, das dem internationalen Standard entspricht.

Erstes Jahresabschlusstreffen nach der Pandemie

Ein wichtiges Ereignis war das Jahresabschlusstreffen, zu dem alle Sparkasse-Mitarbeiter/-innen eingeladen wurden und das unter dem Motto „Die neue Herausforderung“ stand. Das letzte Meeting fand pandemiebedingt vor drei Jahren statt. Es herrschte festliche Atmosphäre und exzel-

lente Stimmung beim Konvent, der heuer erstmals im Kurhaus in Meran stattfand und an dem knapp 1.000 Kolleginnen und Kollegen, in Anwesenheit der Mitglieder des Verwaltungs- und Aufsichtsrates der Sparkasse und der Führungsspitze von CiviBank, teilnahmen.

— Einige Daten über unsere Mitarbeiter/-innen *

1.329
Angestellte

1.234
Angestellte
(Full-Time-
Equivalent)

297
mit
Teilzeitarbeit

43
Jahre
Durchschnitts-
alter

227
Angestellte
unter 30
Jahre

111
Neuauf-
nahmen im
Jahr 2022

51%
Frauen

35%
weibliche
Führungs-
kräfte

70.994
Weiterbildungs-
stunden
insgesamt

54
durchschnittliche
Weiterbildungs-
stunden pro
Mitarbeiter/-in

* Daten bezogen auf das gesamte Jahr 2022 der Bank Sparkasse mit den zwei Tochtergesellschaften Sparim und Sparkasse Haus. Ausgenommen sind die Zahlen der CiviBank, da diese erst im Juni 2022 Teil der Gruppe Sparkasse geworden ist.

— Überblick zur Geschäftstätigkeit



Wichtigste Daten

26

Sparkasse	Überblick zur Geschäftstätigkeit	Im Fokus	Überblick Sozialreport	Anhang
-----------	-------------------------------------	----------	---------------------------	--------

Gruppe Sparkasse: Gewinnzuwächse sowohl auf Individual- als auch auf Gruppenebene.

Der Reingewinn steigt auf 175,4 Millionen (Mio.) Euro auf Gruppenebene und 74,7 Mio. Euro auf Bankebene. Letzterer übertrifft den Rekordgewinn des Vorjahres um 4,7% und stellt somit das höchste Ergebnis in der Geschichte der Sparkasse dar. Der Reingewinn auf Gruppenebene widerspiegelt in absoluten Zahlen das beste jemals erzielte Resultat. Auf die Ergebnisse 2022 auf Gruppenebene wirken sich die Übernahme der CiviBank und im Allgemeinen die Zunahme des Zinsertrages aus, zu dem auch die Gewinne aus dem Wertpapierportfolio erheblich beitragen.

Dank der erfolgreich durchgeführten Akquisition der friulanischen Bank, die nun Teil der Gruppe ist, hält die Sparkasse einen Anteil an deren Gesellschaftskapital in Höhe von 79,1%. Die Gruppe verfügt über ein beträchtliches Entwicklungs- und Ertragspotenzial sowie über eine gute Wachstumsfähigkeit. Der Erfolg unserer Geschäftstätigkeit bemisst sich an der

umfassenden Gestaltungskraft, die wir als territorial verankerte Institute in unseren Geschäftsgebiet entwickeln können. Betriebswirtschaftliche Solidität ist das Fundament für unseren Erfolg. Die zu realisierenden Synergien zwischen den beiden Banken werden es uns auch ermöglichen, die Kosten in den nächsten Jahren zu straffen und die Effizienz zu steigern.

Eckdaten der neuen Gruppe

- ✓ Der **Reingewinn** auf Gruppenebene steigt auf **175,4 Mio.** Euro.
 - ✓ Die **Bruttokredite an Kund/-innen** belaufen sich auf **10,3 Milliarden (Mrd.)** Euro.
 - ✓ Die **direkten Kundeneinlagen** betragen **12,3 Mrd.** Euro.
 - ✓ Die Gesamtsumme im **Fondsgeschäft** erreicht **2,9 Mrd.** Euro.
 - ✓ Die **Bilanzsumme** der Gruppe beläuft sich auf **17,5 Mrd.** Euro.
 - ✓ Die Gruppe zählt **über 300.000 Kund/-innen** und umfasst **169 Filialen**.
-

Wichtige Ratios und Kennzahlen

Vermögens- kennzahlen ¹	Sparkasse	CiviBank	Gruppe	
CET 1	13,7%	14,6%	12,6%	
TIER 1	14,5%	14,6%	13,3%	
TCR	15,5%	14,9%	14,2%	

NPL Ratios	Sparkasse	CiviBank	Sparkasse +CiviBank ²	konsolidiert ³
NPL Brutto	3,4%	6,9%	4,6%	3,6%
NPL Netto	1,2%	3,6%	2,0%	1,9%

Deckungs- grad	Sparkasse	CiviBank	Gruppe	konsolidiert
	66,3%	50,4%	58,1%	47,5%

1. Phased in

2. gewichteter Mittelwert der Summe der Daten auf Bankebene (ohne Wertberichtigungen PPA)

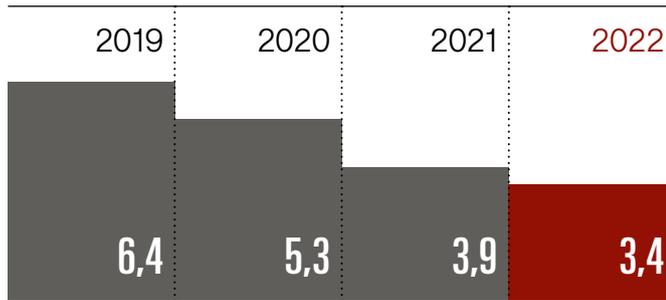
3. notleidende Kredite von CiviBank, die zum Fair Value bewertet sind

In der konsolidierten Übersicht **spiegeln die NPL-Ratios exzellente Werte wider: Brutto-Wert 3,6% und Netto 1,9%**. Beide Werte profitieren, auch infolge des PPA (Purchase Price Allocation), von der deutlichen Zunahme der Wertberichtigungen für Kreditrisiken bei der CiviBank.

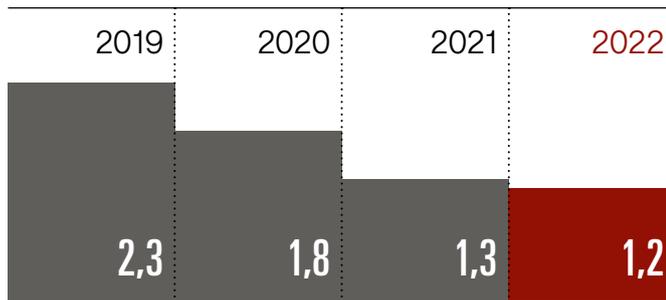
Der Deckungsgrad für Problemkredite beläuft sich auf **47,5%**. Nachteilig auf diese Kennzahl wirkt sich der bei Übernahmen anzuwendende Bilanzierungsgrundsatz aus, der die Verbuchung der Kredite der erworbenen Bank zu ihrem „Fair Value“ vorsieht.

Kreditqualität

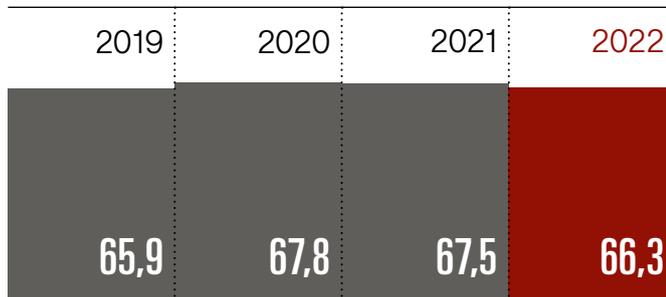
NPL Ratio brutto (in Prozent)



NPL Ratio netto (in Prozent)



Deckungsgrad für Problemkredite (in Prozent)

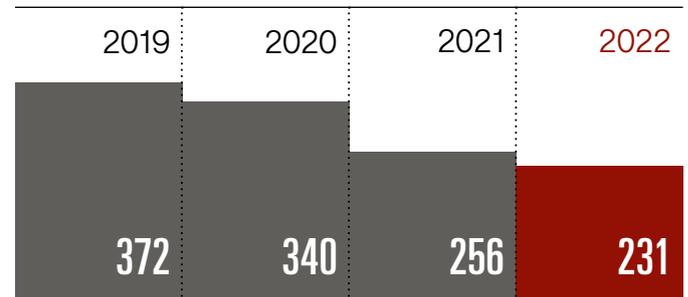


Die Kennzahl **NPL-Ratio** der Muttergesellschaft Sparkasse sinkt auf brutto 3,4%. Dies entspricht einem **Netto-Wert** (abzüglich der Rückstellungen) von 1,2%.

Mit diesen Werten und angesichts des hohen **Deckungsgrades** für Problemkredite – dank der erfolgten Rückstellungen sind 66,3% der Risiken abgesichert – zählt die Sparkasse diesbezüglich zu den führenden Kreditinstituten in Italien. Gleichzeitig wurden damit die Grundlagen zur Begegnung eventueller künftiger Risiken weiter gefestigt.

Die **Problemkredite** sinken auf 231 Mio. Euro gegenüber den 256 Mio. Euro Ende 2021.

Problemkredite (in Mio. Euro)

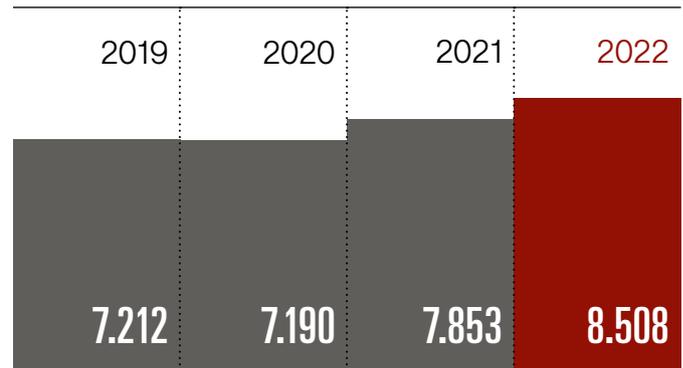


Einlagen

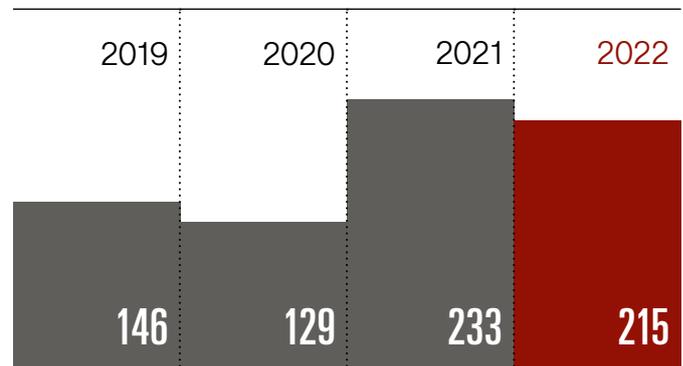
Die **direkten Einlagen** verzeichnen einen deutlichen Anstieg und wachsen auf **8,5 Mrd. Euro**.

Die Neuzuflüsse im **Fondsgeschäft** belaufen sich auf **215 Mio. Euro** und wurden durch die Unsicherheit im Zusammenhang mit der hohen Volatilität auf den Finanzmärkten beeinträchtigt, die die Anleger dazu veranlasste, vorübergehende Lösungen für die Anlage ihrer Liquidität zu wählen. Auch in einem schwierigen Jahr standen die Berater/-innen der Sparkasse als Anlageexperten stets den Kunde/-innen beratend zur Seite.

Direkte Einlagen (in Mio. Euro)

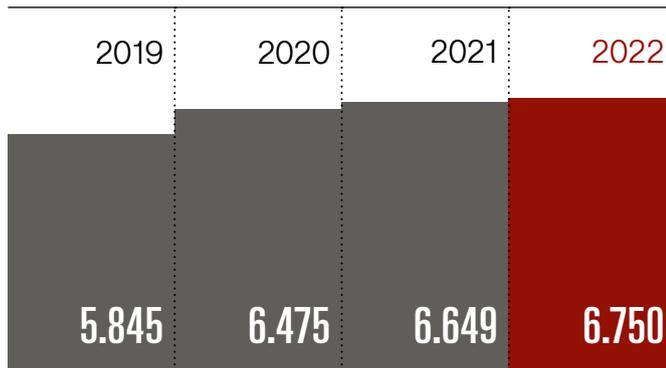


Neuzuflüsse im Fondsgeschäft (in Mio. Euro)



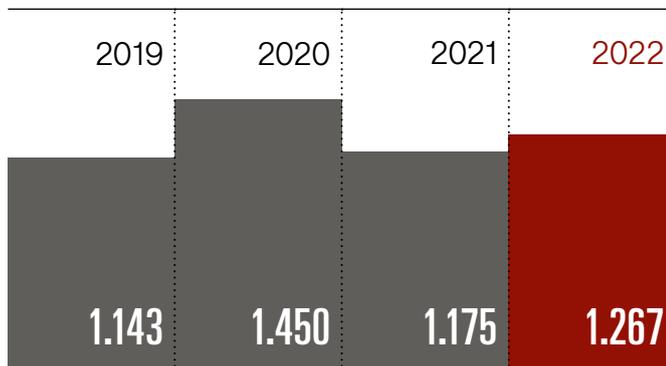
Ausleihungen

Ausleihungen an Kunden (in Mio. Euro)



Die **Ausleihungen an Kund/-innen** belaufen sich auf **6.750 Mio.** Euro – eine Bestätigung der wichtigen Unterstützung der Bank in den Territorien, in denen sie tätig ist.

Ausgabe von neuen Krediten (in Mio. Euro)



Die **neuen Kredite** mit mittel- und langfristiger Leihfrist an Private und Unternehmen sind um beachtliche 92 Mio. Euro gestiegen und belaufen sich auf **1.267 Mio.** Euro.

Erträge

Bei den Erträgen ist ein deutlicher Anstieg zu verzeichnen. Der **Zinsertrag** beläuft sich auf **203,3 Mio.** Euro und ist um **36,8%** gegenüber dem Vorjahr gestiegen, was auf die Erhöhung der Leitzinsen von Seiten der Europäischen Zentralbank (EZB) und auf die überzeugenden Erträge aus dem Wertpapierportfolio zurückzuführen ist.

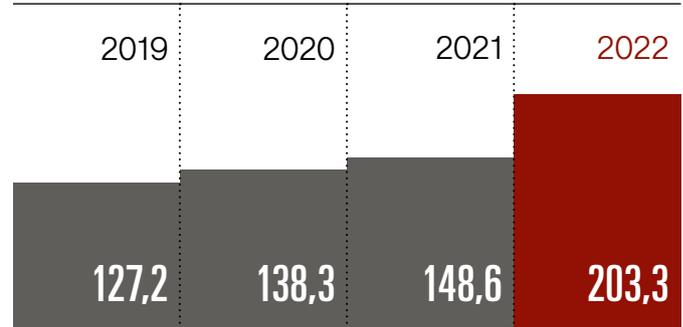
Der **Provisionsertrag** beträgt **94,1 Mio.** Euro und ist um **0,1%** gegenüber dem Rekordergebnis im Vorjahr gewachsen.

Kosten

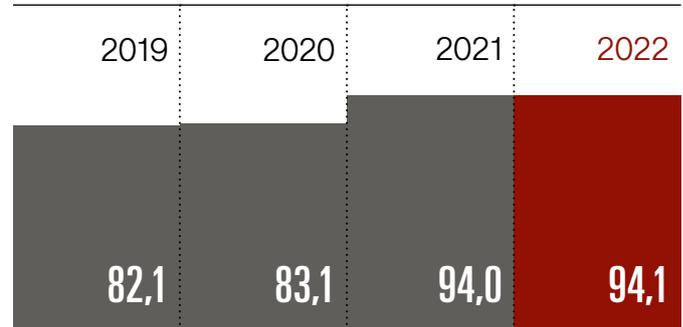
Die **Betriebskosten** belaufen sich auf **201,1 Mio.** Euro, wobei es sich bei einem Teil davon, 19,7 Mio. Euro, um einmalige Aufwände handelt. Diese beinhalten die Eingliederung der CiviBank, die Auslagen für Vorruhestandsmaßnahmen, die gestiegenen Energiekosten, höhere Abschreibungen, sowie die in den letzten Jahren getätigten Investitionen, um die Bank zu stärken und zu erneuern.

* Einmalige Aufwände

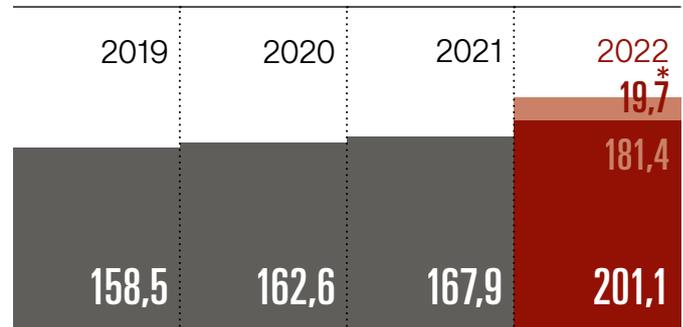
Zinsertrag (in Mio. Euro)



Provisionsertrag (in Mio. Euro)

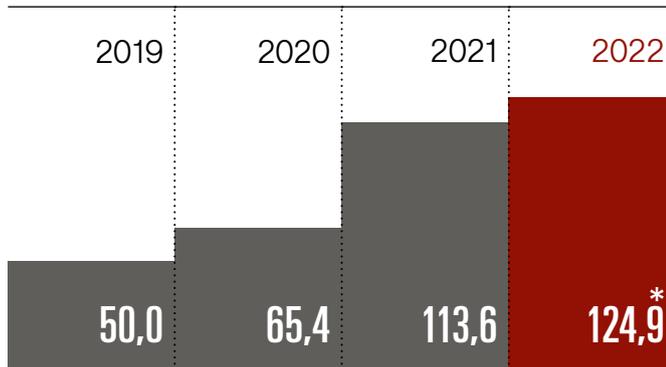


Betriebskosten (in Mio. Euro)



Betriebsergebnis

(Erträge minus Kosten in Mio. Euro)

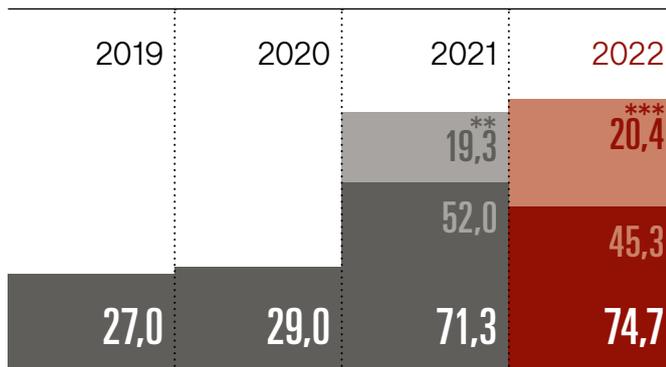


Betriebsergebnis

Die Sparkasse schließt das Geschäftsjahr 2022 mit einem **Betriebsergebnis**, das sich aus der Differenz zwischen den Erträgen aus der laufenden Geschäftstätigkeit und den Kosten ergibt, in Höhe von **124,9 Mio.** Euro ab. Davon ausgenommen sind einmalige Kosten.

* ausgenommen einmalige Kosten

Reingewinn (in Mio. Euro)



Reingewinn

Der **Reingewinn** auf Bankebene steigt auf **74,7 Mio.** Euro. Dieser übertrifft den Rekordgewinn des Vorjahres um 4,7% und stellt **das beste Ergebnis in der Geschichte der Sparkasse** dar.

** einmalige Erträge (Veräußerung Wertpapiere und Dividende Sparim)

*** einmalige Erträge (Over-Performance Wertpapiere mit inflationsgebundenen Renditen)

— Geschäftsergebnis im Überblick Gruppe

Vermögensdaten (in Millionen Euro)	31.12.22	31.12.21	31.12.20	31.12.19
Verwaltete Mittel	27.959	18.693	17.317	16.501
Ausleihungen netto	9.991	6.449	6.216	5.582
Gesamteinlagen	17.968	12.244	11.101	10.919
- Direkte Einlagen	12.273	7.775	7.096	7.106
- Indirekte Einlagen	5.695	4.469	4.005	3.813
- davon Vermittlungs- und Versicherungsgeschäft	4.075	3.213	2.881	2.668
Bilanzsumme	17.441	11.291	10.256	9.618
Reinvermögen	1.019	870	782	745
Gewinn- und Verlustdaten (in Millionen Euro)	31.12.22	31.12.21	31.12.20	31.12.19
Gesamterträge	384,3	271,3	229,0	205,1
- davon Zinsertrag	266,4	149,4	139,4	128,4
- davon Provisionsertrag	114,9	94,0	83,1	82,1
Betriebskosten	(255,7)	(165,7)	(166,2)	(154,2)
- davon Personalkosten	(143,5)	(91,8)	(88,4)	(88,7)
- davon Verwaltungskosten	(95,7)	(75,3)	(70,0)	(67,1)
Risikokosten	(43,1)	(12,7)	(14,5)	3,9
Reingewinn (Reinverlust) brutto	201,3	93,3	46,2	45,2
Reingewinn (Reinverlust)	175,4	72,6	30,3	29,3
Indizes (%)	31.12.22	31.12.21	31.12.20	31.12.19
Vermögenskennzahlen				
CET 1 Ratio	12,60	14,86	13,83	13,04
Tier 1 Ratio	13,27	15,68	14,64	13,85
Total Capital Ratio	14,20	16,09	15,07	14,30
Ertragskennzahlen				
ROE	18,58	8,79	3,97	4,04
Cost / Income Ratio	54,42	56,37	64,75	71,34
Liquiditätskennzahlen				
LCR - Liquidity Coverage Ratio	187,60	196,11	154,59	167,73
NSFR - Net Stable Funding Ratio	120,89	125,34	120,69	117,97
Kreditkennzahlen				
NPL Ratio	3,61	3,87	5,25	6,36
Texas Ratio	19,39	9,85	14,22	17,19

— Geschäftsergebnis im Überblick Sparkasse

Vermögensdaten (in Millionen Euro)	31.12.22	31.12.21	31.12.20	31.12.19
Verwaltete Mittel	19.564	18.771	17.410	16.606
Ausleihungen netto	6.621	6.448	6.215	5.581
Gesamteinlagen	12.942	12.323	11.195	11.025
- Direkte Einlagen	8.508	7.853	7.190	7.212
- Indirekte Einlagen	4.434	4.469	4.005	3.813
- davon Vermittlungs- und Versicherungsgeschäft	3.073	3.213	2.881	2.668
Bilanzsumme	12.298	11.311	10.278	9.654
Reinvermögen	866	817	731	695
Gewinn- und Verlustdaten (in Millionen Euro)	31.12.22	31.12.21	31.12.20	31.12.19
Gesamterträge	306,3	281,5	228,0	208,4
- davon Zinsertrag	203,3	148,6	138,3	127,2
- davon Provisionsertrag	94,1	94,0	83,1	82,1
Betriebskosten	(205,1)	(168,3)	(169,1)	(158,3)
- davon Personalkosten	(112,9)	(90,1)	(87,0)	(87,3)
- davon Verwaltungskosten	(77,2)	(72,5)	(68,4)	(65,2)
Risikokosten	6,3	(12,4)	(14,4)	3,9
Reingewinn (Reinverlust) brutto	107,7	100,8	44,5	54,7
Reingewinn (Reinverlust)	74,7	71,3	29,0	27,0
Indizes (%)	31.12.22	31.12.21	31.12.20	31.12.19
Vermögenskennzahlen				
CET 1 Ratio	13,73	13,90	12,90	12,10
Tier 1 Ratio	14,50	14,71	13,72	12,91
Total Capital Ratio	15,50	15,12	14,15	13,36
Ertragskennzahlen				
ROE	8,88	9,22	4,06	3,96
Cost / Income Ratio	55,91	55,24	66,97	72,13
Liquiditätskennzahlen				
LCR - Liquidity Coverage Ratio	196,15	196,11	154,59	167,73
NSFR - Net Stable Funding Ratio	124,70	125,34	120,69	117,97
Kreditkennzahlen				
NPL Ratio	3,42	3,86	5,25	6,36
Texas Ratio	9,19	10,41	16,01	18,42

— Im Fokus



Der Kunde im Mittelpunkt,
wobei wir auf Innovation und
Exzellenz setzen.
Unsere Dienstleistungen und
Produkte zielen stets darauf ab,
die Kundenbeziehung zu stärken.

– Sparkasse Meet

Die neue Fernberatung

Die Wege des Kunden zu seiner Sparkasse sind vielfältig: der klassische Filialbesuch, die Sparkassen-App und jetzt neu unser Service-Center. Sparkasse Meet heißt die digitale Bankfiliale, in der die Kund/-innen unsere Bankdienstleistungen, auch mit Unterstützung von geschulten Mitarbeiter/

-innen, in Anspruch nehmen und mit den Bankberatern/-innen per Videokonferenz auf sichere und persönliche Weise kommunizieren und sich beraten lassen können. Online- und Offline-Welten werden somit miteinander verschmolzen. Mit Sparkasse Meet ist Ihr/e Berater/in stets an Ihrer Seite.

 **SPARKASSE** meet



persönliche und maßgeschneiderte **Beratung**



Produkte und **Dienstleistungen** zeichnen



durchgehende **Öffnungszeiten** von 8-19 Uhr



telefonischer Kontakt 840 052 052



E-Mail-Kontakt info@sparkasse.it



Videocall mit Ihrem/r Berater/in



Chat mit dem/r Berater/in



– Corporate Banking: stete und professionelle Unterstützung für Unternehmen

Unsere Firmenkundenberater/-innen stehen täglich vor neuen, spannenden Herausforderungen und treffen gemeinsam mit ihren Kund/-innen Entscheidungen in einem sich ständig entwickelnden Marktumfeld.



Factoring

Die Sparkasse bietet in Zusammenarbeit mit der Fintech-Gesellschaft **Workinvoice** eine digitale Plattform, die es erlaubt, online die Zahlung von Kundenforderungen mittels Factoring zu bevorschussen. Der Factor, das Finanzdienstleistungsinstitut, übernimmt Ihre offenen Rechnungen, zahlt Sie aus und versorgt Sie somit schnell, sicher und unkompliziert mit Liquidität. Dabei lastet ein eventuelles Ausfallrisiko nicht mehr auf Ihnen.

Mehr erfahren



PNRR

Im Rahmen des Konjunkturprogramms „Next Generation EU“, welches von der Europäischen Gemeinschaft aufgelegt wurde, hat die Sparkasse einen **Plafond von 400 Millionen Euro zur Nutzung des Staatlichen Wiederaufbauplans PNRR** zur Verfügung gestellt. Zudem bietet die Sparkasse **spezifische fachliche Hilfestellung beim Zugang zur Nutzung des PNRR** an.

In Zusammenarbeit mit der bekannten Unternehmensberatungsgesellschaft PwC (PricewaterhouseCoopers) stellt die

Sparkasse eine **digitale Plattform** zur Verfügung, über welche die Unternehmen **Zugang zu den verfügbaren PNRR-Fonds** erhalten. Die Plattform, die für die Firmenkund/-innen der Sparkasse kostenlos ist, ermöglicht es, über eine Suchfunktion jene Ausschreibungen und Förderungen ausfindig zu machen, die dem Unternehmensprofil am besten entsprechen.

Mehr erfahren



Cyber Risk Protection

Die Cyber-Attacken auf Unternehmen nehmen zu. Um die eigene Firma davor zu schützen, hat die Sparkasse, in Zusammenarbeit mit ihrem Versicherungspartner Net Insurance, das **Produkt Protection Business** erweitert. Der Versicherungsschutz deckt nun auch **Cyber-Risiken** sowie die daraus resultierenden finanziellen Schäden ab.

Inbegriffen ist die Rückerstattung der Kosten zur Ermittlung und Dokumentation der Ursachen, zur Eindämmung der Schäden, zur Dekontaminierung des IT-Systems von Malware und zur Wiederherstellung und Konfigurierung der Daten.

Mehr erfahren



– Sparkasse Auto

Testimonial Tania Cagnotto

Von den Vorteilen der KFZ-Langzeitmiete profitieren, indem man einfach einen monatlichen All-Inclusive-Pauschalbetrag entrichtet.

Die KFZ-Langzeitmiete ist eine innovative Mobilitätslösung: bequemer als der Kauf, einfacher und zuverlässiger als das Carsharing. Mit der Zahlung einer monatlichen Gebühr und der Wahl einer auf die eigenen Bedürfnisse zugeschnittenen Formel erhält man ein neues Auto für einen festgelegten Zeitraum (in der Regel zwischen 24 und 60 Monaten) und für eine bestimmte Kilometerleistung zur Verfügung gestellt. Die fixe Monatsgebühr beinhaltet praktisch alle Spesen. Mit der Unterzeichnung des

Vertrags erhält man ein Servicepaket, das bereits die Kosten für Versicherung, ordentliche und außerordentliche Wartung, Pannenhilfe und den regelmäßigen Reifenwechsel enthält. Mit Sparkasse Auto wird das Leben einfacher:

- ✓ Kostentransparenz, keine versteckten Gebühren;
- ✓ bei Vertragsablauf wählt man ein neues Auto, ohne sich um den Verkauf des Gebrauchtwagens kümmern zu müssen.



Sehen Sie sich den Spot an:



Mehr erfahren:



— Überblick Sozialreport



Initiativen für das Territorium:
Sponsoring hat in der Sparkasse Tradition und ist eine wichtige Säule, um die guten Beziehungen zu unseren Anspruchsgruppen zu pflegen, zu festigen und auszubauen sowie Präsenz zu zeigen. Wir fördern Projekte und Initiativen in unserem Einzugsgebiet durch ein gezieltes Engagement in den Bereichen Sport, Wirtschaft und Kultur.

– Mit der Sparkasse erfolgreich

Eine spannende Saison 2022-23 erleben drei bedeutende Sportvereine, mit der Sparkasse als Sponsor an ihrer Seite, seit nunmehr vielen Jahren: FC Südtirol, HC Bozen und SSV Brixen Handball.

FC Südtirol

Seit knapp zwei Jahrzehnten ist die Sparkasse ein bedeutender Sponsor von FC Südtirol, der 2022 die nationale Serie-C-Lega-Pro-Fußballmeisterschaft gewonnen hat und in die **Serie B** aufgestiegen ist. Nachdem die Mannschaft in der vergangenen Saison die Serie C buchstäblich dominiert hatte, steht sie, nach anfänglichen Startschwierigkeiten, jetzt nach beeindruckenden Saisonleistungen, im obersten Bereich der Rangliste. Dabei konkurriert sie mit Mannschaften auf höchstem Niveau und mit bedeutenden Namen wie Parma, Genova, Brescia, Ascoli, Venezia und Palermo.



SSV Brixen Handball

Die Sparkasse ist offizieller VIP-Sponsor der Handballmannschaft des SSV Brixen, die auf eine lange und erfolgreiche Geschichte zurückblicken kann: der Höhepunkt erlebte diese zu Beginn der 90er Jahre, als sie hintereinander zwei Meisterschaften auf Kosten des Teams von Triest gewann. In der laufenden Saison 2022-23 ist die Mannschaft in Hochform, hat bereits den Italien-Pokal gewonnen und ist Spitzenreiter in der Serie-A-Gold, der höchsten Handball-Herren Liga in Italien.



– Sparkasse Arena, & HC Bozen Foxes

Die „Sparkasse Arena“ ist geboren, Heimstätte der Eishockey-Mannschaft HC Bozen Foxes, dessen langjähriger Sponsor die Sparkasse ist.

Die „Palaonda-Eiswelle“ in Bozen ist zur „**Sparkasse Arena**“ geworden, eine der größten Mehrzweckrichtungen in unserer Region. Als Namenssponsor dieser prestigeträchtigen städtischen Einrichtung können wir unseren Markenkern so weiter stärken. Die Initiative stellt auch einen wirtschaftlichen Beitrag für die Stadt Bozen dar, in der die Bank ihre Wurzeln hat.



Die Sparkasse Arena ist auch die Heimstätte der Eishockey-Mannschaft **HC Bozen Foxes**, zu dessen historischen Sponsoren die Bank gehört und der in der international besetzten ICE Hockey League spielt. Es handelt sich um ein Spitzenteam auf nationaler und internationaler Ebene, ein Beispiel für Leidenschaft, Begeisterung, Motivation und Einsatz, der Tag für Tag zum Erfolg führt.

– Tennis

Die Partnerschaft mit dem „**Sparkasse Challenger Val Gardena Südtirol**“ wurde fortgesetzt. Beim wichtigsten internationalen Tennisturnier Südtirols gingen in der Vergangenheit bereits die beiden Südtiroler Meisterspieler Jannik Sinner („Career High“ ATP 9) und Andreas Seppi („Career High“ ATP 18) als Sieger vom Platz.

Bei der 13. Auflage des Sparkasse Challenger Val Gardena Südtirol hat es den ersten Sieger aus Kroatien gegeben. Borna Gojo gewann das Endspiel in St. Ulrich. Gojo bekam für seinen Sieg 6.190 Euro Preisgeld und verbesserte sich im ATP-Ranking erstmals unter die besten 115 Spieler der Welt.



– Mannschafts- sport

Sport verbindet die Menschen und stärkt das Zusammengehörigkeitsgefühl. Ob Breiten-, Spitzen- oder Nachwuchssport – die Sparkasse ist stets dabei.

Sport verbindet die Menschen und stärkt das Zusammengehörigkeitsgefühl. In kaum einem anderen Bereich spielt der Teamgeist eine so wichtige Rolle wie im Mannschaftssport. Die Sparkasse ist seit Jahrzehnten aktiver Sponsor von Amateur- und Profisportvereinen.

Neue Kleinbusse für Sportvereine

Um den Breiten- und Jugendsport zu fördern, unterstützen wir jedes Jahr branchenübergreifend den Ankauf von Kleinbussen von Seiten der Sportvereine. Damit wird auch sichergestellt, dass die vielen Nachwuchssportler, Trainer und Betreuer mit neuen Fahrzeugen sicher unterwegs sind. In den letzten drei Jahren haben mehr als 40 Vereine, darunter knapp 20 im Jahr 2022, in verschiedenen Gebieten davon profitiert.



RITTEN SPORT



trentino volley



Handball
SSV Brixen

– Wirtschaft: zum Wachstum beitragen

Wir sind der Wirtschaft auch als Sponsor verbunden und machen dies in der Überzeugung, dass es unsere Aufgabe ist, zur Entwicklung und zum Gedeihen der Gesellschaft beizutragen und positive Impulse zu unterstützen, die vom Territorium ausgehen.

Nature positive economy

„Nachhaltigkeit? Nature Positive Economy“ lautete das Thema des 14. Global Forum Südtirol (GFS), mit der Sparkasse als Main Sponsor. GFS liefert als unabhängiger „Think Tank“ Impulse zu globalen Trends und Zukunftsthemen mit dem Ziel, eine langfristige Vision für Südtirol mitzugestalten. Unterschiedliche Initiativen und Formate schaffen den Rahmen für einen freien, sachlichen und kreativen Dialog.



44

Erfolgsstrategien in turbulenten Zeiten

Das Südtiroler Wirtschaftsforum ist ein wichtiger Treffpunkt für Unternehmer, Führungskräfte und Entscheidungsträger in Südtirol. 2022 hatte zum Thema „Zukunft nach Corona: Erfolgsstrategien in turbulenten Zeiten“. Mit besonderem Interesse wurde dabei das Referat des in Deutschland erfolgreichen Medienmanagers und selbständigen Unternehmers mit Südtiroler Wurzeln, **Georg Kofler**, verfolgt.



Leadership

Die Sparkasse ist neuer Sponsor des Südtiroler Führungsforums – die Plattform für Zukunftsideen und Austausch auf hohem Niveau. Im Fokus der Ausgabe 2022 stand der Inhalt „**Führen in Zeiten von Krisen & Unsicherheiten**“. Referenten diskutierten über Unternehmensnachfolge & Leadership in Familienbetrieben sowie über Leadership und Corporate Governance.

Ökologischer Wandel

Ökonomische Nachhaltigkeit ist integraler Bestandteil unserer Geschäftsstrategie. Beim jährlichen Forum RADAR, organisiert von der Innovationsschmiede LDV20 der Sparkasse zur Förderung von Innovation in Unternehmen, haben zahlreiche junge Start-ups aus ganz Italien teilgenommen. Im Fokus stand der Zeitgedanke: Investitionen in den ökologischen Wandel und Biotechnologie. **Als bestes Start-up wurde Arxax ausgezeichnet**, ein junges, von zwei Frauen gegründetes Südtiroler Unternehmen.



– Erstrangiger Kultursponsor

Wir engagieren uns und investieren finanzielle Ressourcen dafür, dass den Bürgern in der Region ein vielfältiges kulturelles Angebot offensteht. Dies ist ein sichtbares Bekenntnis zu unserer gesellschaftlichen Verantwortung.



Kunstaussstellung

Mit der Ausstellung „Ins Licht gerückt“ und dem begleitenden Kunstkalender blickt die Sparkasse **erstmals auf die weibliche Tiroler Kunstproduktion der Vergangenheit**. So wurden beispielhaft zwölf Künstlerinnen in den Mittelpunkt gestellt, die in der Europaregion Tirol-Südtirol-Trentino geboren wurden oder sich dort niederließen. Unser Anliegen ist es, diese Künstlerinnen „ins Licht“, d.h. ins öffentliche Bewusstsein zu rücken, da sie zum Teil leider in Vergessenheit geraten sind.

Südtirol Festival Meran

Mit dem Südtirol Festival Meran erleben die **Musikveranstaltungen in Südtirol alljährlich ihren Höhepunkt**. Das Festival bietet ein vielseitiges Programm mit

hochkarätigen musikalischen Darbietungen: Klassik, Romantik, Barock, Neue Musik, Jazz und Weltmusik.



südtirol festival
merano . meran

Stiftung Haydn von Bozen und Trient

Seit 1960 ist das Haydn Orchester ein **Bezugspunkt für Musik und musikalische Bildung**. Seine Gründung war der erste Schritt hin zu einem ehrgeizigen Ziel: Trentino-Südtirol als Kulturort auf europäischer und

internationaler Ebene zu etablieren und zu vernetzen. Das Orchester bringt ein klassisches Repertoire zur Geltung, während mit Oper und Tanz Raum für Zeitgenössisches geschaffen wird.



Festival della Bellezza

Im Fokus der neunten Ausgabe des „Festival della Bellezza“ („Festival der Schönheit“) stand das Thema „Mythen und Tabus – Ikonische Figuren und Werke zwischen Ideen und Symbolen“: ein reichhaltiges Programm mit kulturellen Veranstaltungen **rund um Kunst, Musik, Philosophie und Theater, in besonderen Kulturstätten in Verona, Vicenza und Umgebung**.

Brixen Classics

Ein Zusammenspiel von klassischer Musik, erlesenen lokalen Weinen und den feinsten kulinarischen Spezialitäten Südtirols – das ist „Brixen Classics“, ein außergewöhnliches Festival vom allerfeinsten für Musik- und Weinliebhaber aus Nah und Fern an den schönsten kunsthistorischen Orten der Stadt und ihrer Umgebung.



— Vermögensübersicht der Gruppe

Posten der Aktiva (in Millionen Euro)	31.12.22	31.12.21	31.12.20	31.12.19
10. Kassenbestand und liquide Mittel	1.167,6	119,1	101,9	54,7
20. Erfolgswirksam zum Fair Value bewertete Finanzanlagen	182,9	293,2	264,0	259,6
30. Zum Fair Value bewertete Finanzanlagen mit Auswirkung auf die Gesamrentabilität	369,9	375,4	125,5	602,7
40. Zu forgeführten Anschaffungskosten bewertete Finanzanlagen	14.733,5	9.875,0	9.120,0	8.036,5
- Forderungen an Banken	243,9	539,3	530,2	521,0
- Forderungen an Kunden	14.489,5	9.335,7	8.589,7	7.515,4
50. Derivatgeschäfte zur Abdeckung	60,5	5,6	-	-
60. Wertanpassung der Finanzanlagen zur allgemeinen Abdeckung (+/-)	(59,4)	(5,4)	4,1	-
90. Sachanlagen	380,8	317,8	316,7	307,0
100. Immaterielle Vermögensgüter	25,3	17,0	12,1	7,6
110. Steuerforderungen	179,7	95,6	136,9	145,9
120. Langfristige Aktiva und Gruppen von Aktiva auf dem Weg der Veräußerung	1,0	0,9	9,3	8,5
130. Sonstige Aktiva	390,2	190,2	165,6	195,6
Summe der Aktiva	17.441,5	11.290,9	10.256,1	9.618,1

Posten der Passiva und des Reinvermögens (in Millionen Euro)	31.12.22	31.12.21	31.12.20	31.12.19
10. Zu fortgeführten Anschaffungskosten bewertete finanzielle Verbindlichkeiten	15.871,3	10.096,3	9.183,2	8.507,6
a) Verbindlichkeiten gegenüber Banken	3.598,5	2.335,7	2.102,4	1.430,2
b) Verbindlichkeiten gegenüber Kunden	12.149,2	7.664,5	6.986,1	6.953,3
c) Wertpapiere im Umlauf	123,6	96,1	94,7	124,0
20. Finanzielle Verbindlichkeiten aus Handel	0,9	0,5	0,2	0,8
30. Zum Fair Value bewertete finanzielle Verbindlichkeiten	-	14,3	14,8	28,6
40. Deckungsderivate	-	0,5	5,1	-
60. Steuerverbindlichkeiten	10,6	5,6	19,5	19,8
70. Passiva im Zusammenhang mit zur Veräußerung gehaltenen Vermögenswerten	1,5	0,5	0,5	0,7
80. Sonstige Verbindlichkeiten	372,2	235,3	170,1	234,7
90. Personalabfertigungsfonds	3,3	0,7	0,8	0,9
100. Fonds für Risiken und Verpflichtungen	101,9	67,7	79,6	79,6
120. Bewertungsrücklagen	4,6	6,4	32,2	22,1
140. Kapitalinstrumente	45,2	45,2	45,2	45,2
150. Rücklagen	182,3	132,0	58,7	31,3
160. Emissionsaufpreis	151,3	151,3	151,3	151,3
170. Kapital	469,3	469,3	469,3	469,3
180. Eigene Aktien (-)	(9,6)	(7,3)	(4,8)	(3,2)
190. Vermögen Dritter (+/-)	61,2	-	-	-
200. Gewinn (Verlust) des Geschäftsjahres (+/-)	175,4	72,6	30,3	29,3
Summe der Passiva und des Reinvermögens	17.441,5	11.290,9	10.256,1	9.618,1

— Gewinn- und Verlustrechnung der Gruppe

Posten (in Millionen Euro)	31.12.22	31.12.21	31.12.20	31.12.19
30. Zinsertrag	266,4	149,4	139,4	128,4
60. Provisionsertrag	114,9	94,0	83,1	82,1
70. Dividenden und ähnliche Erträge	3,2	0,8	1,5	1,3
80. Netto-Ergebnis aus der Handelstätigkeit	4,9	1,5	0,6	(3,6)
90. Netto-Ergebnis aus der Deckungstätigkeit	1,5	0,8	(0,5)	-
100. Gewinn (Verlust) aus Veräußerung von Finanzanlagen/-verbindlichkeiten	(0,3)	28,9	9,3	2,9
110. Netto-Ergebnis der zum Fair Value bewerteten Finanzanlagen/-verbindlichkeiten	(6,2)	(4,1)	(4,3)	(5,9)
120. Betriebsertrag	384,3	271,3	229,0	205,1
130. Netto-Ergebnis aus Wertberichtigungen/-aufholungen für Kreditrisiken	(43,1)	(12,7)	(14,5)	3,9
140. Gewinne/Verluste aus Vertragsänderungen ohne Löschungen	-	-	-	0,6
150. Netto-Ergebnis der Finanzgebarung	341,6	258,6	214,5	209,6
190. Verwaltungsaufwand:	(239,2)	(167,1)	(158,4)	(155,9)
a) Personalaufwand	(143,5)	(91,8)	(88,4)	(88,7)
b) Sonstige Sachkosten	(95,7)	(75,3)	(70,0)	(67,1)
200. Netto-Rückstellungen auf Fonds für Risiken und Aufwendungen	(8,9)	(0,3)	(7,9)	0,2
210./220. Netto-Ergebnis aus Wertberichtigungen/-aufholungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte	(21,5)	(15,9)	(13,7)	(13,8)
230. Sonstige betriebliche Aufwendungen/Erträge	121,2	17,6	13,8	15,3
240. Betriebskosten	(148,3)	(165,7)	(166,2)	(154,2)
250. Gewinn (Verlust) aus Beteiligungen	0,8	0,4	-	-
260. Netto-Ergebnis der zum Fair Value bewerteten Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten	(2,8)	(2,4)	(2,2)	1,8
270. Berichtigungen des Fair Value	-	-	-	(13,8)
280. Gewinn (Verlust) aus Veräußerung von Investitionen	2,8	2,4	-	1,8
290. Gewinn (Verlust) vor Steuern aus der laufenden Geschäftstätigkeit	201,3	93,3	46,2	45,2
300. Ertragssteuer des Geschäftsjahres aus der laufenden Geschäftstätigkeit	(27,8)	(20,3)	(15,6)	(15,1)
310. Gewinn (Verlust) nach Steuern aus der laufenden Geschäftstätigkeit	173,5	73,0	30,6	30,1
320. Gewinn (Verlust) nach Steuern aus aufgegebenen Geschäftsbereichen	(1,3)	(0,4)	(0,3)	(0,7)
350. Reingewinn (Verlust)	175,4	72,6	30,3	29,3

sparkasse.it