

# 2022

# Gruppo Sparkasse

Presenza sul territorio

Il Gruppo Sparkasse annovera più di 300 mila clienti e la rete distributiva complessiva comprende 169 filiali.

## Filiali Sparkasse

Numero	Provincia
61	<a href="#">Bolzano</a>
12	<a href="#">Trento</a>
11	<a href="#">Verona</a>
8	<a href="#">Belluno</a>
4	<a href="#">Vicenza</a>
2	<a href="#">Treviso</a>
2	<a href="#">Padova</a>
1	<a href="#">Udine</a>
1	<a href="#">Venezia</a>
1	<a href="#">Milano</a>
1	<a href="#">Cremona</a>
1	<a href="#">Brescia</a>
1	<a href="#">Monaco</a>

## Filiali CiviBank

Numero	Provincia
33	<a href="#">Udine</a>
8	<a href="#">Pordenone</a>
6	<a href="#">Gorizia</a>
6	<a href="#">Treviso</a>
5	<a href="#">Venezia</a>
3	<a href="#">Trieste</a>
1	<a href="#">Padova</a>
1	<a href="#">Vicenza</a>
1	<a href="#">Belluno</a>





Monaco

61

Bolzano

12

Trento

9

Belluno

8

Pordenone

34

Udine

6

Gorizia

3

Trieste

1

Milano

1

Cremona

1

Brescia

11

Verona

5

Vicenza

8

Treviso

3

Padova

6

Venezia

# Sommario

---

## Cassa di Risparmio

Introduzione	6
Statement	10
Organi della banca	14
Struttura del Gruppo	15
Il più grande Gruppo del Nordest	16
Riconoscimenti d'Eccellenza	18
Valore aggiunto per il territorio	20
I nostri Azionisti	22
I nostri Collaboratori	24

---

## Sintesi della Gestione

Sintesi della gestione	26
Principali ratios e indici	28
Raccolta & Impieghi	30
Ricavi, Costi & Redditività	32
Bilancio in sintesi – Gruppo & Cassa di Risparmio	34

---

## Nel Focus

Sparkasse Meet	36
Corporate Banking	38
Sparkasse Auto	39

---

## Sintesi Rapporto Sociale

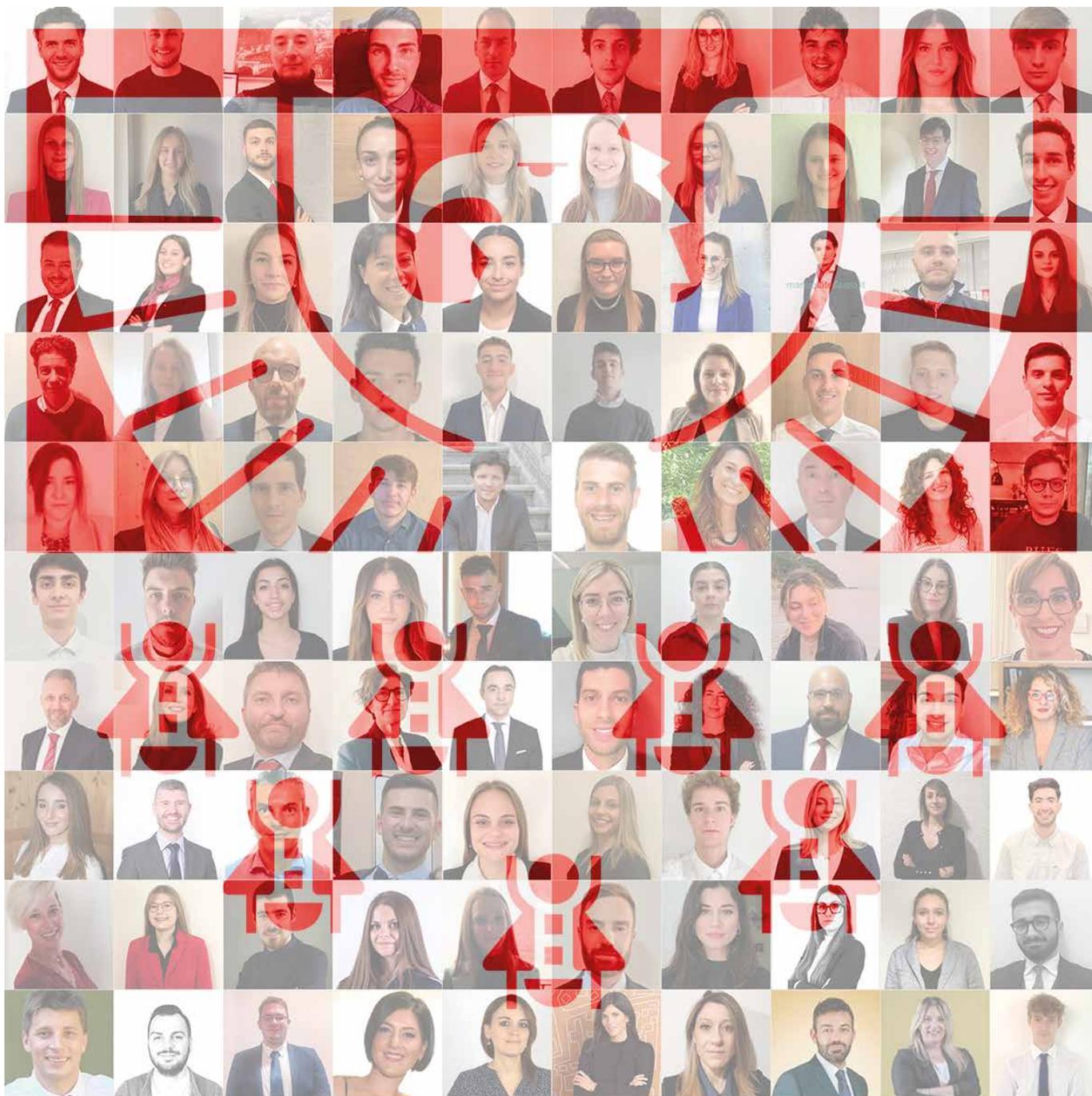
Grandi successi con Sparkasse al fianco	40
Sport	42
Economia & Cultura	44

---

## Appendice

Stato patrimoniale & Conto economico - Gruppo	46
---	----

---



I nostri nuovi collaboratori 2022

# Egredi Azionisti, Clienti e Dipendenti,

rivolgiamo a tutti il più cordiale saluto,  
anche a nome dei membri del Consiglio di  
Amministrazione e del Collegio Sindacale, in  
quest'occasione di presentazione del bilancio  
concernente il **168° esercizio della nostra Banca**,  
trascorso dalla sua fondazione nel 1854.

Lo scorso anno sarà ricordato a livello internazionale per la drammatica guerra d'aggressione in Ucraina, la quale ha sconvolto una nazione intera e stravolto la geopolitica ma altresì influenzato le nostre vite nonché per la decisa ripresa inflazionistica innescata anche dalla speculazione.

Per contenere il rapido aumento dei prezzi, le principali banche centrali, di conseguenza, hanno aumentato celermente i tassi d'interesse, rimasti per un decennio intorno allo zero. Altri temi importanti sono stati le sfide ambientali, il cambiamento climatico e la transizione energetica.

L'esercizio 2022 ha visto entrare a far parte del **Gruppo Sparkasse** la Banca del Cividale (CiviBank). È nato così un nuovo gruppo bancario, **il primo operatore creditizio indipendente con sede nel Nord Est**, che si colloca immediatamente dopo i quattro principali gruppi bancari nazionali.

La **crescita del gruppo** con l'acquisizione di CiviBank è il risultato di una scelta strategica fortemente sostenuta dal Consiglio di Amministrazione. Sparkasse e CiviBank sono banche radicate sul territorio da lunga data. Unendo le forze, potranno riuscire a migliorare significativamente il loro posizionamento sul mercato. Il potenziale di sviluppo ci permetterà di creare un gruppo che potrà distinguersi per capacità di crescita ed essere **uno dei principali attori** nelle aree in cui opera.

Nell'anno 2022 la nostra Banca è riuscita a raggiungere ottimi risultati, di grande soddisfazione per noi e per gli Azionisti. **L'utile a livello consolidato** raggiunge l'importo di **175,4 milioni (mln)** di euro ed **a livello individuale 74,7 mln** di euro. Questo è

il risultato più alto della storia della Banca e sottolinea come l'obiettivo è quello di creare valore per i nostri Azionisti e per il territorio. Da anni cresciamo in redditività, efficienza, qualità dei servizi, conservando una buona solidità patrimoniale. Di recente l'Atlante della Banche Leader di Milano Finanza ha decretato che siamo **la Banca in Italia con il minor livello di rischio creditizio**.

La proposta di distribuzione dei dividendi da parte del Consiglio di Amministrazione prevede il pagamento di dividendi per **complessivi 21 mln** di euro che corrispondono a 35 eurocent per azione. Vogliamo anche in questa occasione mantenere un approccio prudente e conservativo, cercando comunque di remunerare gli Azionisti in modo soddisfacente. 21 mln di euro corrispondono al **maggior dividendo erogato da Sparkasse** in questi ultimi anni. Negli ultimi 5 anni abbiamo distribuito oltre 70 milioni di dividendi. Crediamo che anche quest'anno rappresentino un concreto segno di ringraziamento per la fiducia che i nostri Azionisti ci hanno sempre attribuito.

Il percorso virtuoso compiuto ha permesso che la nostra Banca goda di un'ottima considerazione presso le autorità di Vigi-

---

Da anni cresciamo in redditività, efficienza, qualità dei servizi, conservando una buona solidità patrimoniale.



Oggi il nostro territorio può vantare un'azienda, un'infrastruttura finanziaria, che è ai vertici nei valori nazionali e mitteleuropei, una grande soddisfazione per noi e per tutti gli stakeholder.

lanza, le **istituzioni nazionali, come ABI e ACRI, e presso le istituzioni europee, come ESBG (Gruppo Europeo delle Casse di Risparmio)** dove il Presidente della Cassa di Risparmio di Bolzano ricopre l'importante ruolo della Vice-Presidenza. Ricordiamo che fanno parte del gruppo ESBG complessivamente 871 Casse di Risparmio e banche retail in 20 Paesi europei che gestiscono masse complessive di 6,38 trilioni di euro e 163 milioni di clienti. ESBG rappresenta gli interessi dei suoi membri nei confronti delle istituzioni della UE e dà vita, facilita e gestisce progetti bancari transfrontalieri di alta qualità.

Da ricordare che la nostra Cassa di Risparmio dispone di **un eccellente network** con diversi legami a livello europeo.

Con l'intenzione di supportare le persone in difficoltà, Sparkasse nel 2022 ha sostenuto due **campagne di raccolta fondi**. La prima in favore dell'Associazione Italiana Sclerosi Laterale Amiotrofica AISLA, sede Trentino-Alto Adige, per fornire un aiuto

concreto agli ammalati di SLA e alle loro famiglie. La seconda iniziativa, intrapresa alla luce della terribile tragedia umana in seguito allo scoppio del conflitto in Ucraina, è stata realizzata a sostegno degli aiuti Caritas a favore della popolazione di questo Paese. I nostri clienti hanno avuto la possibilità di devolvere in beneficenza 1 euro ai prelievi presso gli sportelli Bancomat. La somma raccolta è stata poi ulteriormente integrata dalla Banca.

I nostri più sinceri ringraziamenti per il fattivo contributo dato con dedizione ed impegno nei confronti della nostra azienda vanno a tutti i **dipendenti**. Ci misuriamo nella qualità dei prodotti e servizi e nella professionalità di ciascuno dei nostri collaboratori. Ognuno di loro contribuisce alla crescita e alla produttività dell'impresa.

Parole di riconoscenza e apprezzamento vanno anche a tutti i membri del **Consiglio di Ammini-**

**21 mln**

dividendo  
esercizio 2022

---

Sparkasse  
continua a  
progredire, a  
conferma della  
crescente  
capacità di  
generare valore  
aggiunto.

---

Continueremo  
a salvaguardare  
la vocazione  
locale della  
nostra Banca,  
che si fonda  
sull'attenzione  
alle persone e  
alle Comunità di  
riferimento.

**strazione** e del **Collegio Sindacale** per l'impegno profuso sempre dimostrato.

Ringraziamo i **nostri stakeholder** e in particolare i nostri Azionisti, il nostro socio di riferimento, la Fondazione Cassa di Risparmio di Bolzano, le altre Casse e Fondazioni nazionali ed estere, i Clienti, gli Enti, le Associazioni e i Fornitori, ma anche le Istituzioni.

Riassumendo, l'esercizio 2022 ha rappresentato un momento importante da diversi punti di vista: Sparkasse continua a progredire, a conferma della crescente capacità di generare valore aggiunto. Inoltre, l'anno è stato caratterizzato dalla straordinarietà dell'acquisizione di Civibank che pone le basi per realizzare, tramite la **crescita dimensionale a livello di Gruppo**, una prospettiva futura di maggiore capacità di efficienza e di sviluppo. Permetteteci di concludere con un auspicio: che Sparkasse continui ad essere un'istituzione sempre al passo con i tempi, in grado di rinnovare e rinvigorire la propria missione anche attraverso la capaci-

tà di saper affrontare e gestire al meglio i grandi cambiamenti che stiamo vivendo. Abbiamo mantenuto, e continueremo a salvaguardare la vocazione locale della nostra Banca, che si fonda sull'attenzione alle persone e alle Comunità di riferimento. **Oggi il nostro territorio può vantare un'azienda, un'infrastruttura finanziaria, che è ai vertici nei valori nazionali e mitteleuropei**, una grande soddisfazione per noi e per tutti gli stakeholder.

Cordiali Saluti.



**Avv. Gerhard Brandstätter**  
Presidente



**Ing. Carlo Costa**  
Vice-Presidente

# Gentili Azionisti, Clienti e Collaboratori

**Il 2022 è stato un anno intenso caratterizzato da grandi sfide. Grazie all'impegno e alla perseveranza che da sempre ci contraddistinguono, Sparkasse è riuscita a raggiungere importanti traguardi e a rafforzare la propria posizione sul mercato di riferimento.**



La nostra Banca ha saputo **condurre in porto l'operazione straordinaria** consistente nell'**acquisizione di CiviBank** che aggiungerà valore al nostro Gruppo e darà una prospettiva di ancora maggiore robustezza per essere una banca forte a supporto dello sviluppo dei nostri territori. Abbiamo realizzato il miglior risultato degli ultimi anni, questo ci consentirà di affrontare ben preparati le sfide future, proseguire sulla strada intrapresa con convinzione, puntando ad un modello di banca moderna, orientata alla consulenza, attenta all'innovazione digitale e alla sostenibilità.

Negli ultimi sette anni abbiamo costruito le basi per una crescita costante e significativa. L'operazione straordinaria, ovvero il lancio dell'offerta pubblica su CiviBank terminata **con grande successo** a giugno 2022 ci ha permesso di arrivare a detenere una quota del capitale pari al 79,1% della banca del Friuli. Si tratta di un'operazione che ha una **forte valenza territoriale** perché crea un **nuovo punto di riferimento nel Nordest** che dopo le grandi banche nazionali **è il più importante nelle tre regioni del Trentino-Alto Adige, Veneto e Friuli-Venezia Giulia**. Tutto ciò è un nuovo punto di partenza per crescere con una visione di lungo periodo, incentrata sullo sviluppo del nostro modello di business e sulle sfide strutturali dell'industria bancaria.

Ricordo che l'Atlante della Banche Leader di Milano Finanza ha decretato, poche settimane fa, che siamo **classificati come la banca in Italia con il minor livello di rischio creditizio** ovvero un rapporto di sofferenze sul totale crediti pari allo 0,10%. Siamo particolarmente orgogliosi di essere una banca carat-

terizzata da indicatori di particolare prudenza e di poter esprimere un indicatore che ci posiziona al primo posto a livello nazionale per livello di rischi perché **testimonia una grande capacità di selezione nella concessione dei finanziamenti, che però non ha frenato la propensione nell'erogazione del credito**. Negli ultimi cinque anni sono stati erogati oltre 6,1 miliardi di euro di nuovi crediti a medio-lungo termine. Concedere credito e sostenere le aree in cui operiamo è la conferma del ruolo di banca attenta alle esigenze di famiglie ed imprese. L'anno si è chiuso con un utile a livello consolidato che raggiunge i 175,4 milioni di euro ed a livello individuale l'importo è di 74,7 mln di euro. L'Utile netto individuale supera il risultato record già realizzato l'esercizio precedente (+4,7%) e rappresenta il miglior risultato nella nostra storia.

Ricordo i principali dati dimensionali del nuovo gruppo:

- ✓ Lo stock dei **crediti lordi verso la clientela** del nuovo Gruppo, comprendendo CiviBank, ammonta a **10,3 miliardi di euro**
- ✓ **La raccolta diretta da clientela** ammonta a **12,3 miliardi di euro**

**Abbiamo realizzato il miglior risultato degli ultimi anni, questo ci consentirà di affrontare ben preparati le sfide future, come nuovo punto di riferimento nel Nordest.**

La relazione è uno dei nostri punti di forza. I clienti riconoscono in noi una banca sempre “vicina”, con la quale è possibile dialogare ed avere risposte chiare e precise.

- ✓ L'ammontare complessivo **della raccolta gestita** si attesta a **2,9 miliardi di euro**
- ✓ Il totale attivo di gruppo ammonta a **17,5 miliardi di euro**
- ✓ Le **nuove erogazioni di credito** a medio/lungo termine nel corso dell'anno ammontano a **1.920 milioni di euro**
- ✓ Il nuovo gruppo annovera **più di 300 mila clienti** e la rete distributiva complessiva comprende **169 filiali**

Negli ultimi 5 anni abbiamo distribuito 51,4 milioni di **dividendi**, ai quali si aggiungono i 21 milioni relativi all'utile 2022, per un totale di **oltre 70 milioni** e anche quest'anno confidiamo che i nostri Azionisti possano ritenersi soddisfatti.

**La preparazione e la competenza della squadra Sparkasse** hanno permesso, anche nel 2022, di ottenere la fiducia dei nostri clienti che sempre di più ci scelgono per la gestione dei risparmi, necessità assicurative o per finanziare i propri progetti. La relazione è uno dei nostri punti di forza. I clienti riconoscono in noi una banca sempre “vicina”, con la quale è possibile

dialogare ed avere risposte chiare e precise. Nello stesso tempo abbiamo provveduto a innovarci per aggiungere al modello classico di interazione con il cliente, nuovi modelli di relazione. Così, nel 2022 è nata **SPARKASSE meet** – la nostra nuova unità specializzata nella consulenza a distanza. Il servizio è disponibile con orari più estesi rispetto a quelli di filiale e consente la sottoscrizione di prodotti e servizi in modalità a distanza, incluse le soluzioni di investimento e protezione. La mission è chiara: essere vicini al cliente, integrando un'ulteriore modalità di contatto per garantire un'esperienza di servizio eccellente in tutte le sue fasi, dalla consulenza agli acquisti a distanza, alla gestione del post-vendita. Il valore strategico sta nello sviluppo di un'efficace omnicanalità per incrementare le opportunità relazionali e garantire un'esperienza personalizzata.

L'economia reale nel 2022 ha vissuto una fase di incertezza, che era principalmente legata alla guerra in Ucraina, all'impennarsi dei

**17,5 miliardi**

—  
totale attivo di gruppo

---

Siamo solidi  
e cresciamo  
anno su anno  
in redditività,  
efficienza e  
qualità dei  
servizi.

costi dell'energia ed alla crescita inflazionistica. Fortunatamente il caro energia si sta ridimensionando, l'inflazione molto probabilmente ha raggiunto il suo picco e lentamente sta rientrando. Di fronte a tassi di inflazione estremamente elevati, la Banca centrale europea ha risposto avviando una politica di rialzo dei tassi di politica monetaria che, per rapidità e ampiezza, non ha precedenti nella storia dell'unione monetaria. Ci auspichiamo però che le decisioni politiche monetarie potranno tenere conto di questo nuovo quadro e che gli aumenti dei tassi possano risultare meno accentuati del previsto. Abbiamo fiducia in un'evoluzione positiva della situazione economica, in particolar modo nel Nordest, la cui economia è composta in ogni campo da eccellenze che hanno una forte capacità di riadattarsi. Permettetemi un'altra importante considerazione: **Un elemento che rappresenta un nostro punto di forza** è l'importante livello di raccolta da clientela di cui disponiamo, cosa che potrà fare la differenza ed essere determinante anche rispetto alle prospettive di sviluppo in un mondo che è

tornato a "tassi normali", e dove **un giusto equilibrio tra raccolta e impieghi fa la differenza**. Credo che sarà un fattore determinante per i risultati economici delle banche nel prossimo periodo. Le banche territoriali e tradizionali, come la nostra, hanno questa peculiarità che oggi si rivela essere un vantaggio competitivo. Siamo un gruppo bancario che ha 12 miliardi di raccolta e 10 miliardi di impieghi, quindi un equilibrio modello che diventa particolarmente utile in questa nuova situazione. Siamo solidi e cresciamo anno su anno in redditività, efficienza e qualità dei servizi. È nostra convinzione che **nei prossimi anni il nuovo gruppo potrà raggiungere importanti traguardi** anche grazie alle sinergie che potranno essere sviluppate con la nuova banca CiviBank.

Cordialmente.



**Dott. Nicola Calabrò**  
Amministratore Delegato  
e Direttore Generale

---

## — Consiglio di Amministrazione



**Gerhard  
Brandstätter**  
Presidente



**Carlo  
Costa**  
Vice-Presidente



**Nicola  
Calabrò**  
Amministratore  
Delegato e  
Direttore Generale



**Marco  
Carlini**  
Consigliere



**Margareth  
Helfer**  
Consigliere



**Evelyn  
Kirchmaier**  
Consigliere



**Astrid  
Marinelli**  
Consigliere



**Christoph  
Rainer**  
Consigliere



**Klaus  
Vanzi**  
Consigliere

## — Collegio sindacale



**Martha  
Florian  
von Call**  
Presidente



**Massimo  
Biasin**  
Sindaco



**Claudia  
Longi**  
Sindaco

## — Gruppo

Il **Gruppo Sparkasse** è composto dalla **Cassa di Risparmio di Bolzano S.p.A.**, quale Capogruppo, dalla **Banca di Cividale S.p.A. - Società Benefit (CiviBank)**, di cui la Capogruppo detiene il 79,1% del capitale sociale, nonché da **Sparim S.p.A.** e **Sparkasse Haus – Cassa di Risparmio Casa S.r.l.** (entrambe sono società controllate al 100% dalla Capogruppo) e, infine, da **Autosystem S.p.A.** (di cui la Capogruppo detiene il 25%).

# GRUPPO SPARKASSE



**SPARKASSE**  
CASSA DI RISPARMIO

Civi  **Bank**



**SPARIM**  
GRUPPE SÜDTIROLER SPARKASSE  
GRUPPO CASSA DI RISPARMIO DI BOLZANO



**SPARKASSE HAUS**  
LA TUA AGENZIA IMMOBILIARE

 **AUTOSYSTEM**

# Sparkasse: il più grande gruppo bancario territoriale del Nordest

L'esercizio 2022 ha visto entrare a far parte del Gruppo Sparkasse la Banca di Cividale (CiviBank). È nato così un nuovo gruppo bancario, il primo operatore creditizio indipendente con sede nel Nordest, che si colloca immediatamente dopo i quattro principali gruppi bancari nazionali e che ha come obiettivo creare valore aggiunto per gli stakeholder.



Vai al video:

## Entri e ti senti a casa



Da ben oltre un secolo, Sparkasse e CiviBank sono banche radicate sul territorio, **unendo le forze**, riescono a **migliorare significativamente il loro posizionamento strategico**, ed essere **ancora più vicine a famiglie e imprese**.

L'offerta pubblica di acquisto (OPA) è stata annunciata nel dicembre del 2021 e il periodo di adesione, partito ad aprile, si è concluso a giugno 2022. L'OPA è stata portata a termine con **grande successo**. Sparkasse detiene ora il 79,1% del capitale sociale di CiviBank. È nato così il nuovo Gruppo bancario.

A dare il via a tale nuova e importante realtà è stata una **campagna d'immagine di forte impatto**, con affiancati i due marchi Sparkasse e CiviBank sotto il nuovo "ombrello" Gruppo Sparkasse. La campagna istituzionale, lanciata nella Regione Veneto, ha puntato a far conoscere e apprezzare il Gruppo in un'area in cui entrambe le banche sono rappresentate in maniera importante. Il messaggio ha sottolineato la solidità derivante dall'unione delle due realtà dando visibilità alla stessa. CiviBank ha pure avviato una campagna localizzata in Friuli Venezia Giulia per richiamare il concetto di continuità del proprio operato per il territorio anche con l'ingresso nel Gruppo Sparkasse.

Come primo passo tangibile per i clienti, a conclusione dell'OPA, è stato annunciato il **prelievo gratuito** presso tutti gli sportelli automatici (ATM) di CiviBank e Sparkasse. Un cliente che è in ferie, in viaggio oppure in visita in una delle località dove questi si trovano, non paga quindi nessuna commissione per i prelievamenti. Al termine dell'estate, è stata intrapresa un'azione comune importante. È stato stanziato un **plafond di 100 milioni di euro a sostegno delle imprese**, a condizioni agevolate, per far fronte ai fabbisogni di liquidità derivanti dall'aumento dei costi dell'energia e più in generale delle materie prime.

**Insieme coniughiamo la solidità del grande Gruppo alla forza della banca territoriale.**



### PERSONE

Per essere vicini alle persone, agli interessi e ai bisogni delle nostre comunità.



### INNOVAZIONE

Per investire nell'innovazione a sostegno delle nostre aziende.



### SOSTENIBILITÀ

Per promuovere la sostenibilità e l'impegno per il territorio e le nuove generazioni.

## Più forti insieme

	Sparkasse	CiviBank	Gruppo
<b>Clienti</b>	202.000	100.000	<b>302.000</b>
<b>Filiali</b>	105	64	<b>169</b>
<b>Dipendenti</b>	1.329	577	<b>1.906</b>

# Riconoscimenti d' Eccellenza per Sparkasse

Sono diversi i riconoscimenti ottenuti da Sparkasse – percorso intrapreso alcuni anni fa che evidenzia l'impronta delle scelte strategiche della Banca.



## Al 1° posto - il più basso livello di sofferenze

Sparkasse è la banca in Italia con il più basso livello di rischi creditizi. Con un indicatore dello 0,10% di sofferenze nette rapportate agli impieghi, siamo al primo posto nella classifica

ca 2022 stilata da Milano Finanza: un risultato che testimonia la nostra attenzione nella concessione dei finanziamenti senza far mancare il sostegno a favore di famiglie ed imprese.

## Banking Awards 2022

Nell'ambito dell'edizione dei Banking Awards 2022, è stato assegnato a Sparkasse il prestigioso premio: "Guido Carli Elite", dedicato alle banche e ai banchieri che si sono più distinti nell'ultimo anno. Lo stesso è stato conferito all'Amministrato-

re Delegato e Direttore Generale Nicola Calabrò come "Migliore banchiere regionale" proprio per "la costruzione di nuovo gruppo bancario nel territorio del Nordest, il maggiore dopo i quattro gruppi bancari nazionali".

## Leader della Sostenibilità

Sparkasse ha ottenuto il riconoscimento "Leader della sostenibilità", nell'ambito del concorso ideato da "Il Sole 24 Ore" e dalla società di analisi "Statista", leader internazionale delle ricerche e tendenze di mercato nonché di consumo e specializzata in ranking, volto ad identificare le aziende in Italia che si distinguono maggiormente per scelte orientate alla sostenibilità. Siamo stati scelti tra i "Leader della Sostenibilità 2022" e facciamo parte, dunque, delle 200 aziende in Italia più sostenibili.



## Tra le aziende più attente al clima

Sparkasse ha ricevuto l'attestato per "Le Aziende più attente al clima". L'obiettivo dell'indagine, condotta dal Corriere della Sera in collaborazione con Statista, è premiare chi ha inserito l'impatto ambientale all'interno del proprio piano strategico senza rinunciare ad espandersi, "facendo strada", dimostrando che meno CO2, e un'attenzione maggiore all'ambiente, non si traducono in minore crescita. Sono state prese in considerazione oltre 700 aziende in Italia, selezionando tra i diversi settori e scelte le 130 più virtuose per la capacità di ridurre le proprie emissioni in relazione al fatturato.





# Il valore aggiunto: 357 milioni di euro

Il Gruppo Sparkasse si propone di consolidare ed accrescere il proprio impegno verso la sostenibilità ed il suo percorso di responsabilità sociale e ambientale intrapreso.

Il valore aggiunto, per il Gruppo, assume il significato di creazione di valore non solo per gli Azionisti ma, in generale, per tutto il contesto di riferimento, considerando che i risultati prodotti dal Gruppo vengono successivamente distribuiti tra i vari Stakeholder.

# STAKEHOLDER

comunità

territorio

partner

fornitori

dipendenti

clienti

azionisti

Dati principali sulle imposte e tasse  
(in milioni di euro)

Imposte, tasse e tributi	2022	2021	2020
Imposte dirette	29,0	15,1	5,4
Imposta di bollo	13,7	11,1	10,4
Altre imposte indirette	6,7	5,5	5,2
<b>Totale imposte e tasse dovute a livello di Gruppo</b>	<b>49,3</b>	<b>31,7</b>	<b>21,1</b>
Ritenute per imposte a carico lavoratori dipendenti	22,1	17,6	17,2
Ritenute per imposte a carico lavoratori autonomi	1,2	7,27	0,7
Ritenute per imposte a carico clientela per depositi e c/c	3,5	1,6	2,0
Ritenute/imposte sostitutive su redditi di capitale e redditi diversi a carico clientela	35,1	22,0	14,7
<b>Saldo ritenute/imposte sostitutive come sostituto d'imposta a livello di Gruppo</b>	<b>62,0</b>	<b>41,9</b>	<b>34,7</b>
<b>TOTALE IMPOSTE E RITENUTE *</b>	<b>111,3</b>	<b>73,5</b>	<b>55,7</b>

\* versate o compensate con crediti/acconti

Prospetto di riparto del valore economico (in milioni di euro)	31.12.22	31.12.21	31.12.20
<b>Valore economico distribuito agli Azionisti</b>	<b>21,0</b>	<b>20,0</b>	<b>8,4</b>
<b>Valore economico distribuito ai Collaboratori</b>	<b>143,5</b>	<b>91,8</b>	<b>88,4</b>
(somma degli stipendi e dei contributi)			
<b>Valore economico distribuito alla Comunità</b>	<b>77,0</b>	<b>59,8</b>	<b>55,0</b>
di cui ai Fornitori	72,3	56,7	51,8
di cui sponsorizzazioni, marketing e comunicazione	4,7	3,1	3,2
<b>Valore economico distribuito a Stato ed enti locali</b>	<b>55,6</b>	<b>28,4</b>	<b>18,7</b>
Spese amministrative, imposte indirette e tasse	18,7	15,5	15,0
Imposte sul reddito dell'esercizio (quota relativa a imposte correnti)	36,9	12,9	3,7
<b>Valore economico distribuito</b>	<b>297,1</b>	<b>200,0</b>	<b>170,5</b>
Utile destinato a riserve	47,0	52,6	21,9
Accantonamenti	5,8	2,3	6,5
Ammortamenti	21,5	15,9	13,6
Valutazione al fair value delle attività materiali e immateriali	-4,7	2,4	2,2
Utile/Perdite delle partecipazioni	-0,8	-0,4	0
Imposte sul reddito d'esercizio	-9,1	7,4	11,9
<b>Valore economico trattenuto</b>	<b>59,7</b>	<b>80,2</b>	<b>56,1</b>
<b>Valore economico generato</b>	<b>356,7</b>	<b>280,2</b>	<b>226,6</b>

Il valore aggiunto di un'azienda è un'espressione numerica che rappresenta la capacità di un'azienda di produrre ricchezza per poi distribuirla ai vari stakeholder. La quota, parte di valore economico distribuito, è ripartita tra i principali portatori di interesse: dipendenti, azionisti, fornitori, Stato ed enti locali, territorio, co-

munità e ambiente. In particolare, i dipendenti ricevono parte del valore aggiunto sotto forma di remunerazione diretta o indiretta, gli azionisti si attendono un ritorno economico dei propri mezzi finanziari impegnati nell'impresa, al Sistema Stato confluiscono le imposte dirette e indirette. La soddisfazione dei bisogni della colletti-

vità e dell'ambiente è resa possibile grazie a iniziative ed opere a carattere sociale e culturale, attraverso le sponsorizzazioni, ed il "sistema impresa" ottiene risorse da destinare agli investimenti e all'operatività quotidiana per consentire stabilità, crescita economica e creazione di nuova ricchezza.

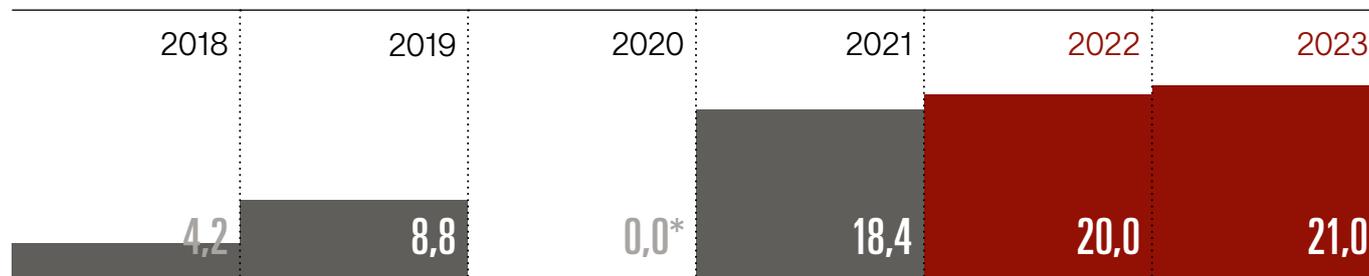


# I nostri azionisti: la loro fiducia è la nostra forza

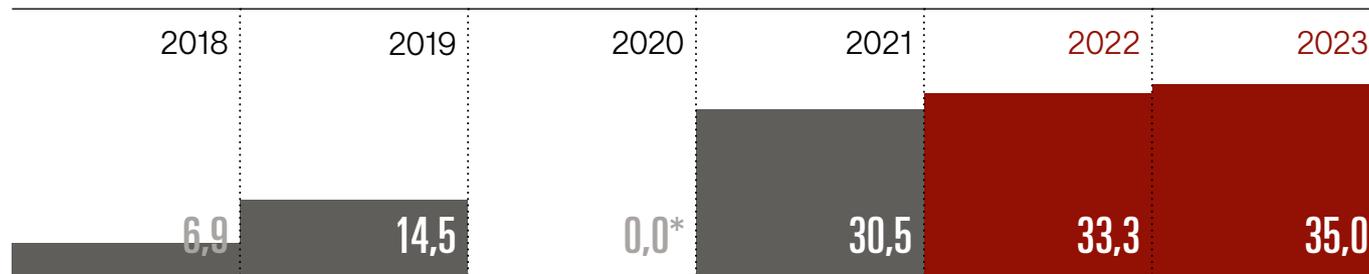
Sono circa 24.000 gli Azionisti di Sparkasse e rappresentano un patrimonio essenziale per una banca territoriale come la nostra. Questo importante numero è la bella dimostrazione del rapporto che unisce la Banca con i suoi Soci.

## — Dividendi Sparkasse distribuiti agli Azionisti

### Dividendi (in mln di euro)



### Dividendo per azione (in eurocent)



\* Causa Covid-19: blocco distribuzione dividendi da parte della Banca Centrale Europea (BCE).

## CLUB SPARKASSE 2.0: Nuovo layout, nuovi contenuti

Il Club Sparkasse, riservato agli Azionisti della Banca, accessibile tramite il sito dedicato, è stato oggetto di un completo restyling. Sono stati ottimizzati i processi degli ordini e ristrutturati i contenuti. Il Club Sparkasse, che sta sempre riscuotendo un grande successo e rappresenta un autentico valore aggiunto, è gratuito per gli Azionisti; i vantaggi sono molti. Nel 2022 sono state realizzate oltre 10.000 prenotazioni, approfittando

dell'ampia gamma di articoli regalo per la casa e il tempo libero, biglietti per eventi sportivi e culturali nonché per strutture del tempo libero, omaggi di compleanno, regali per Azionisti VIP e altro ancora.

Vai su [club.sparkasse.it](https://club.sparkasse.it) o scansiona il codice QR qui a fianco ed iscriviti subito se non l'hai ancora fatto.



# I nostri collaboratori



Sparkasse è una realtà di oltre 1.300 collaboratori, cresciuti, con l'entrata di CiviBank, a oltre 1.900. Nell'attuale contesto assumono un ruolo centrale quelle capacità trasversali che permettono di adattarsi con flessibilità alle sfide del cambiamento. Potenziare le competenze, accrescere la professionalità e la capacità, con lo spirito di allenare il talento di ciascun bancario, questo è il compito della formazione di oggi.

## **Welcome on Board: 111 nuovi assunti nel 2022**

Nella trasmissione alle giovani leve delle qualità professionali e dei valori aziendali, Sparkasse punta non soltanto alla formazione interna, ma anche a eventi specifici dedicati. Si è svolto con soddisfazione dei partecipanti l'evento "Welcome on Board"

dedicato ai 111 nuovi assunti Sparkasse nel corso dell'esercizio 2022, in media dunque 2 nuovi assunti ogni settimana. I nuovi collaboratori sono stati accolti in Sparkasse Academy per un tour di presentazione delle varie Direzioni.

## **Prima realtà a livello territoriale: Formazione Sparkasse certificata ISO**

Sparkasse ha ottenuto, come prima realtà a livello territoriale, la certificazione ISO 9001:2015 EA37 ossia la realizzazione di un Sistema di Gestione per la Qualità per il processo di Formazione della Banca conforme allo standard internazionale. La

Banca sta organizzando diverse tipologie di attività formative, puntando sempre sulla qualità per permettere ai collaboratori di acquisire nuove competenze e migliorare la qualità del lavoro.

## **"La nuova sfida" – primo evento di fine anno dopo la pandemia**

Un avvenimento importante è stato l'incontro di fine anno, al quale sono stati invitati tutti i collaboratori Sparkasse, svoltosi sotto il titolo "La nuova sfida". L'ultimo evento risale a tre anni fa, nel 2019, e successivamente, causa pandemia, non ha più potuto avere luogo. Atmosfera festosa e spirito eccezionale tra i colla-

boratori hanno caratterizzato l'appuntamento, svoltosi per la prima volta presso il Kurhaus a Merano e al quale hanno partecipato quasi 1.000 colleghe e colleghi, in presenza dei membri del Consiglio di Amministrazione e Collegio Sindacale nonché dei vertici di CiviBank.

— Alcuni dati sui nostri collaboratori \*

1.329 dipendenti

1.234 contratto a tempo indeterminato

297 contratto part time

43 anni età media

227 dipendenti al di sotto di 30 anni

111 nuove assunzioni nel 2022

51% donne

35% quadri direttivi donne

70.994 ore formazione erogate

54 ore medie formazione per dipendente

\* dati riferiti all'intero anno 2022 comprendenti la Banca (Sparkasse) con le 2 società controllate Sparim e Sparkasse Haus. Non sono inclusi i dati riferiti a CiviBank entrata a far parte del Gruppo a fine giugno 2022.

# — Sintesi della Gestione



## Principali dati

26

Cassa di Risparmio	<b>Sintesi della Gestione</b>	Nel Focus	Sintesi Rapporto Sociale	Appendice
--------------------	-------------------------------	-----------	--------------------------	-----------

# Gruppo Sparkasse: Cresce l'utile sia a livello individuale sia a livello consolidato di gruppo

L'utile a livello consolidato raggiunge l'importo di 175,4 milioni (mln) di euro ed a livello individuale della Capogruppo l'importo di 74,7 mln di euro. L'utile netto individuale supera il risultato record già realizzato l'esercizio precedente (+4,7%) e rappresenta il miglior risultato nella storia della Banca. L'utile di Gruppo evidenzia a sua volta, in valore assoluto, la migliore performance mai realizzata. Influiscono sui risultati 2022, a livello consolidato, gli effetti positivi dell'operazione di acquisizione di CiviBank e più in generale l'incremento del margine di interesse, al quale contribuiscono in misura rilevante anche i proventi del portafoglio di tesoreria.

L'acquisizione del controllo della banca friulana, a seguito del lancio di un'Offerta Pubblica di Acquisto ha permesso di arrivare a detenere una quota del capitale pari al 79,1% della stessa. Il potenziale di sviluppo e di generazione di ricavi permetterà, in futuro al gruppo di

**distinguersi per capacità di crescita e rafforzare il ruolo di istituto leader nei territori in cui opera.** Le importanti sinergie realizzabili fra le due banche consentiranno nell'arco dei prossimi tre anni di ridurre i costi grazie all'efficienza che il nuovo piano strategico potrà esprimere.

---

## Principali dati dimensionali del nuovo Gruppo

---

- ✓ **L'utile netto a livello consolidato** raggiunge l'importo di **175,4 milioni di euro**.
  - ✓ Lo stock **dei crediti lordi verso la clientela** ammonta a **10,2 miliardi di euro**.
  - ✓ **La raccolta diretta da clientela** ammonta a **12,3 miliardi di euro**.
  - ✓ L'ammontare complessivo **della raccolta gestita** si attesta a **2,9 miliardi di euro**.
  - ✓ Il totale attivo di Gruppo ammonta a **17,4 miliardi di euro**.
  - ✓ Il Gruppo annovera **più di 300 mila clienti** e la rete distributiva complessiva comprende **169 filiali**.
-

## Principali ratios e indici

Ratios patrimoniali <sup>1</sup>	Sparkasse	CiviBank	Gruppo	
CET 1	13,7%	14,6%	12,6%	
TIER 1	14,5%	14,6%	13,3%	
TCR	15,5%	14,9%	14,2%	

NPL ratios	Sparkasse	CiviBank	Sparkasse +CiviBank <sup>2</sup>	Consolidato <sup>3</sup>
NPL lordo	3,4%	6,9%	4,6%	3,6%
NPL netto	1,2%	3,6%	2,0%	1,9%

Coperture deteriorato	Sparkasse	CiviBank	Gruppo	Consolidato
	66,3%	50,4%	58,1%	47,5%

1. Phased in

2. Media ponderata della somma dei dati individuali (senza rettifiche da PPA)

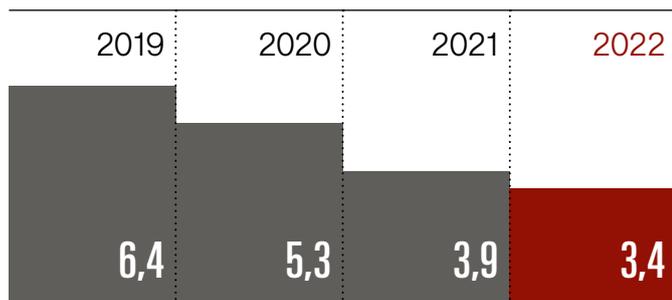
3. Crediti deteriorati di CiviBank valorizzati al fair value

Nella visione consolidata gli **NPL ratios si assestano su valori di eccellenza: coefficiente lordo al 3,6% e netto all'1,9%**, beneficiando del rilevante incremento delle rettifiche di valore per rischio di credito realizzato con riferimento a CiviBank, anche a seguito della PPA. Le coperture

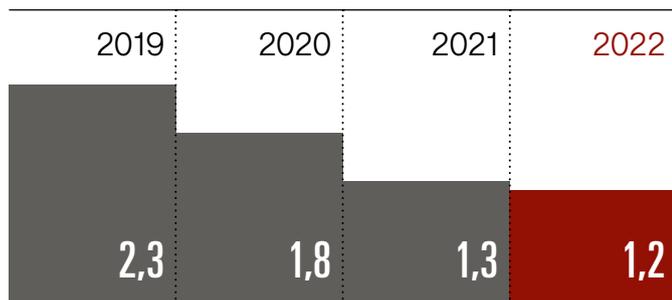
sul credito deteriorato sono pari al **47,5%**. Tale indicatore risente negativamente dell'applicazione del principio contabile previsto con riferimento alle operazioni di aggregazione, che prevede la contabilizzazione dei crediti della banca acquisita al loro fair value.

## Qualità del credito

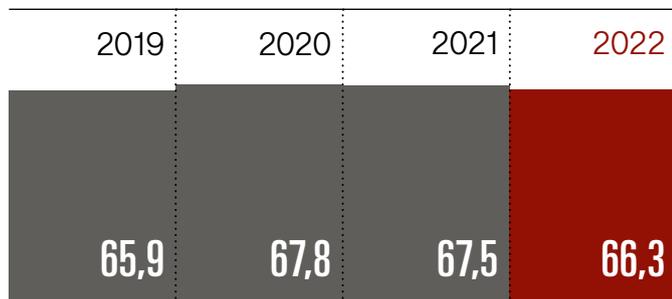
### NPL Ratio lordo (in percentuale)



### NPL Ratio netto (in percentuale)



### Copertura crediti deteriorati (in percentuale)

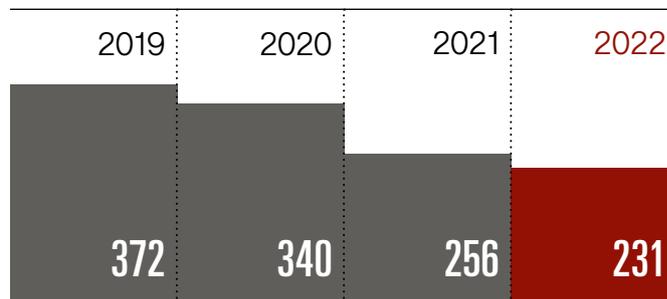


L'indicatore **NPL-Ratio** della Capogruppo Sparkasse che misura la rischiosità del portafoglio crediti, raggiunge il livello **lordo** del 3,4% che al **netto** degli accantonamenti corrisponde ad un valore dell'1,2%.

I ratios, accompagnati dalla percentuale delle **coperture** generate dagli accantonamenti, che si attestano al 66,3%, collocano la Banca ai massimi livelli del sistema bancario italiano e consolidano ulteriormente le basi per contenere l'esposizione ai rischi futuri.

Il volume dei **crediti deteriorati** scende a 231 milioni (mln) di euro contro i 256 mln di euro di fine 2021.

### Crediti deteriorati (in mln di euro)

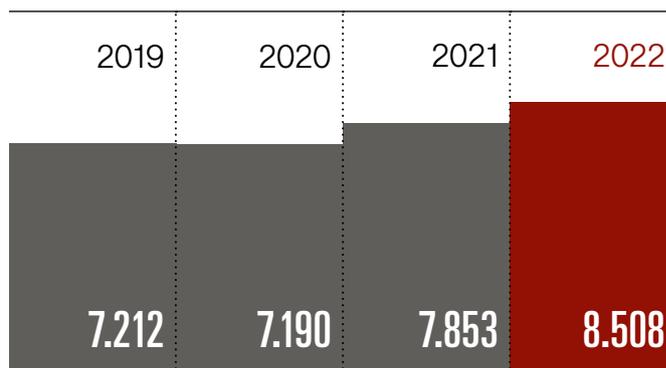


## Raccolta

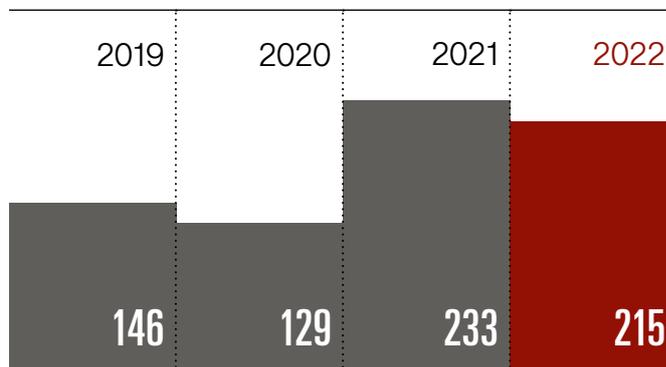
La **raccolta diretta da clientela** riferita alla Capogruppo Sparkasse ammonta a **8,5 miliardi** (mld) di euro evidenziando un significativo incremento.

I nuovi flussi di **risparmio gestito** ammontano a **215 mln** di euro, e scontano la fase di incertezza legata all'alta volatilità dei mercati finanziari che ha condotto gli investitori a privilegiare soluzioni provvisorie di deposito della propria liquidità. La Banca ha comunque potuto fornire con successo la propria consulenza ed il proprio supporto confermando anche in un anno difficile il ruolo di professionista del risparmio vicino ai propri clienti.

### Raccolta diretta (in mln di euro)

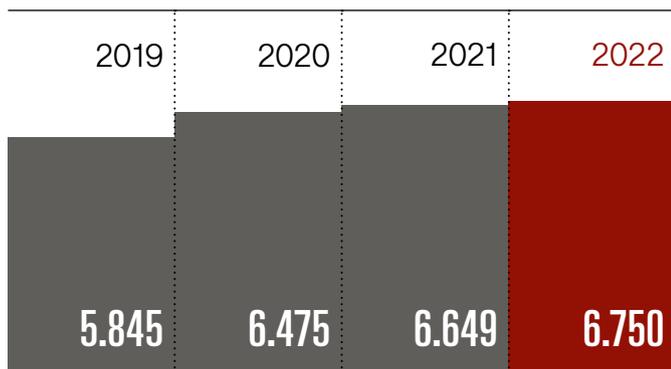


### Raccolta gestita (flussi netti in mln di euro)



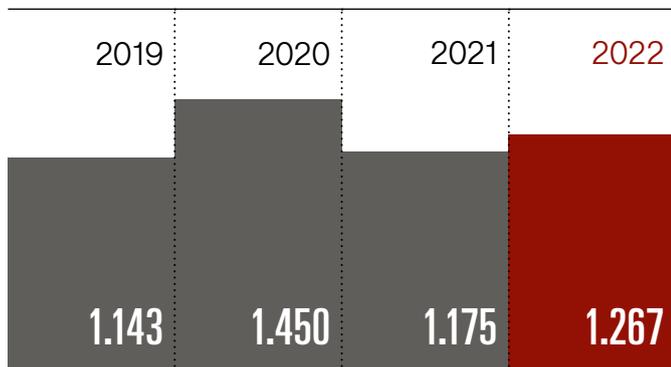
## Impieghi

### Crediti verso clientela (in mln di euro)



I **crediti verso clientela** si assommano a **6.750 mln** di euro, confermando la capacità della Banca di non far mancare il sostegno offerto ai territori in cui essa opera.

### Nuove erogazioni (in mln di euro)



Le **nuove erogazioni di credito** a medio/lungo termine evidenziano un significativo incremento di 92 mld rispetto all'anno precedente e sono pari a **1.267 mln** di euro.

## Ricavi

I **ricavi da margine di interesse** ammontano ad euro **203,3 mln** ed aumentano del **36,8%** rispetto al 2021 grazie alla variazione dei tassi legata alle decisioni di politica monetaria della BCE e alle ottime performance della componente cedolare del portafoglio titoli.

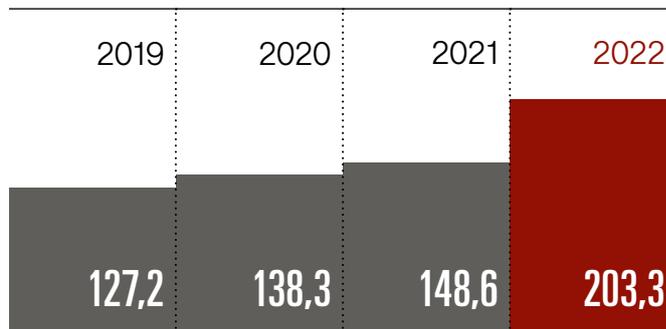
I **ricavi da servizi** totalizzano **94,1 mln** di euro e crescono dello **0,1%** rispetto al risultato record dell'anno precedente.

## Costi

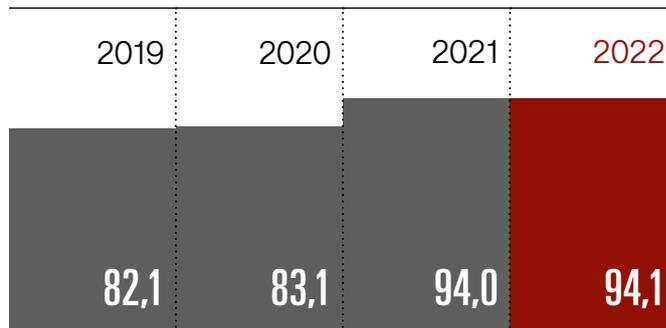
I **costi della gestione della Capogruppo Sparkasse** ammontano a **201,1 mln** di euro, con una parte di costi "una tantum" di 19,7 mln di euro e sono influenzati, oltre che dal varo di un programma di prepensionamenti, e dai costi di aggregazione CiviBank, anche dall'aumento dei costi legati ai rincari energetici, nonché dall'incremento degli ammortamenti, a fronte di rilevanti investimenti realizzati negli ultimi anni e finalizzati a rinforzare ed innovare la Banca.

\* Costi una tantum

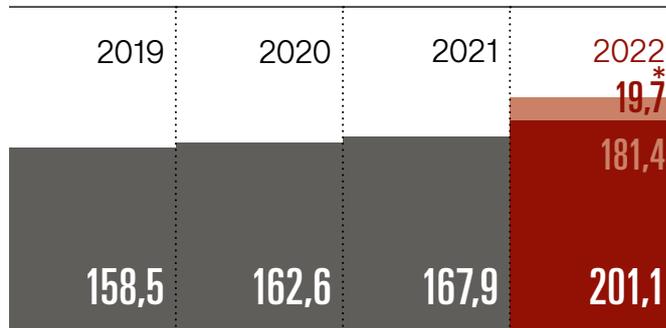
### Margine di interesse (in mln di euro)



### Margine da servizi (in mln di euro)

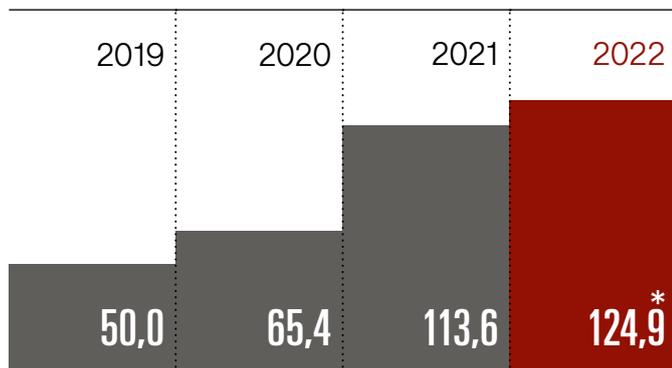


### Costi operativi (in mln di euro)



## Risultato operativo

(Ricavi meno costi in mln di euro)

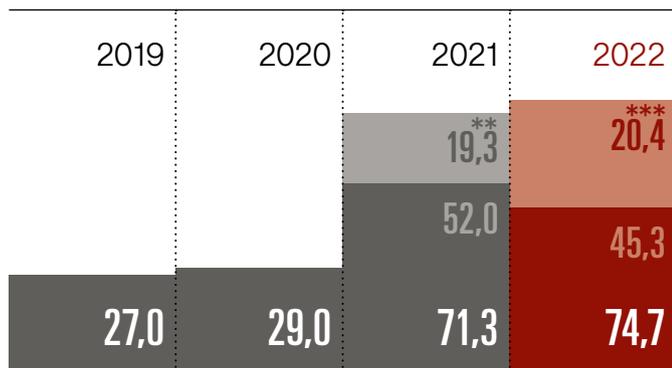


## Risultato operativo

La Capogruppo Sparkasse conclude l'esercizio 2022 con un **risultato operativo** risultante dalla differenza tra i ricavi ottenuti dall'operatività corrente e i costi prodotti, a **124,9 mln** di euro, esclusi i costi una tantum.

\* esclusi i costi una tantum

## Utile netto (in mln di euro)



## Utile

L'**utile netto individuale** della Capogruppo cresce a **74,7 mln** di euro, superando il risultato record già realizzato l'esercizio precedente (+4,7%) e rappresenta il **miglior risultato nella storia della Banca**.

\*\* Ricavi una tantum (vendita titoli e dividendo Sparim)

\*\*\* Ricavi una tantum (over-performance titoli con rendimenti legati all'inflazione)

## — Bilancio in sintesi Gruppo

<b>Dati patrimoniali consolidati (in milioni di euro)</b>	<b>31.12.22</b>	<b>31.12.21</b>	<b>31.12.20</b>	<b>31.12.19</b>
<b>mezzi amministrati</b>	<b>27.959</b>	<b>18.693</b>	<b>17.317</b>	<b>16.501</b>
<b>impieghi netti</b>	<b>9.991</b>	<b>6.449</b>	<b>6.216</b>	<b>5.582</b>
<b>raccolta complessiva</b>	<b>17.968</b>	<b>12.244</b>	<b>11.101</b>	<b>10.919</b>
- raccolta diretta	12.273	7.775	7.096	7.106
- raccolta indiretta	5.695	4.469	4.005	3.813
- di cui raccolta gestita ed assicurativa	4.075	3.213	2.881	2.668
<b>totale attività</b>	<b>17.441</b>	<b>11.291</b>	<b>10.256</b>	<b>9.618</b>
<b>patrimonio netto</b>	<b>1.019</b>	<b>870</b>	<b>782</b>	<b>745</b>
<b>Dati economici consolidati (in milioni di euro)</b>	<b>31.12.22</b>	<b>31.12.21</b>	<b>31.12.20</b>	<b>31.12.19</b>
<b>marginie di intermediazione</b>	<b>384,3</b>	<b>271,3</b>	<b>229,0</b>	<b>205,1</b>
- di cui margine di interesse	266,4	149,4	139,4	128,4
- di cui margine da servizi	114,9	94,0	83,1	82,1
<b>costi operativi</b>	<b>(255,7)</b>	<b>(165,7)</b>	<b>(166,2)</b>	<b>(154,2)</b>
- di cui spese per il personale	(143,5)	(91,8)	(88,4)	(88,7)
- di cui spese amministrative	(95,7)	(75,3)	(70,0)	(67,1)
<b>costo del rischio</b>	<b>(43,1)</b>	<b>(12,7)</b>	<b>(14,5)</b>	<b>3,9</b>
utile (perdita) lordo	201,3	93,3	46,2	45,2
<b>utile (perdita) d'esercizio</b>	<b>175,4</b>	<b>72,6</b>	<b>30,3</b>	<b>29,3</b>
<b>Indici (%) consolidati</b>	<b>31.12.22</b>	<b>31.12.21</b>	<b>31.12.20</b>	<b>31.12.19</b>
<b>Indici di solidità patrimoniale</b>				
CET 1 Ratio	12,60	14,86	13,83	13,04
Tier 1 Ratio	13,27	15,68	14,64	13,85
Total Capital Ratio	14,20	16,09	15,07	14,30
<b>Indici di redditività</b>				
ROE	18,58	8,79	3,97	4,04
Cost / Income Ratio	54,42	56,37	64,75	71,34
<b>Indici di liquidità</b>				
LCR - Liquidity Coverage Ratio	187,60	196,11	154,59	167,73
NSFR - Net Stable Funding Ratio	120,89	125,34	120,69	117,97
<b>Indici di credito deteriorato</b>				
NPL Ratio	3,61	3,87	5,25	6,36
Texas Ratio	19,39	9,85	14,22	17,19

## — Bilancio in sintesi Sparkasse

<b>Dati patrimoniali (in milioni di euro)</b>	<b>31.12.22</b>	<b>31.12.21</b>	<b>31.12.20</b>	<b>31.12.19</b>
<b>mezzi amministrati</b>	<b>19.564</b>	<b>18.771</b>	<b>17.410</b>	<b>16.606</b>
<b>impieghi netti</b>	<b>6.621</b>	<b>6.448</b>	<b>6.215</b>	<b>5.581</b>
<b>raccolta complessiva</b>	<b>12.942</b>	<b>12.323</b>	<b>11.195</b>	<b>11.025</b>
- raccolta diretta	8.508	7.853	7.190	7.212
- raccolta indiretta	4.434	4.469	4.005	3.813
- di cui raccolta gestita ed assicurativa	3.073	3.213	2.881	2.668
<b>totale attività</b>	<b>12.298</b>	<b>11.311</b>	<b>10.278</b>	<b>9.654</b>
<b>patrimonio netto</b>	<b>866</b>	<b>817</b>	<b>731</b>	<b>695</b>
<b>Dati economici (in milioni di euro)</b>	<b>31.12.22</b>	<b>31.12.21</b>	<b>31.12.20</b>	<b>31.12.19</b>
<b>marginale di intermediazione</b>	<b>306,3</b>	<b>281,5</b>	<b>228,0</b>	<b>208,4</b>
- di cui margine di interesse	203,3	148,6	138,3	127,2
- di cui margine da servizi	94,1	94,0	83,1	82,1
<b>costi operativi</b>	<b>(205,1)</b>	<b>(168,3)</b>	<b>(169,1)</b>	<b>(158,3)</b>
- di cui spese per il personale	(112,9)	(90,1)	(87,0)	(87,3)
- di cui spese amministrative	(77,2)	(72,5)	(68,4)	(65,2)
<b>costo del rischio</b>	<b>6,3</b>	<b>(12,4)</b>	<b>(14,4)</b>	<b>3,9</b>
utile (perdita) lordo	107,7	100,8	44,5	54,7
<b>utile (perdita) d'esercizio</b>	<b>74,7</b>	<b>71,3</b>	<b>29,0</b>	<b>27,0</b>
<b>Indici (%)</b>	<b>31.12.22</b>	<b>31.12.21</b>	<b>31.12.20</b>	<b>31.12.19</b>
<b>Indici di solidità patrimoniale</b>				
CET 1 Ratio	13,73	13,90	12,90	12,10
Tier 1 Ratio	14,50	14,71	13,72	12,91
Total Capital Ratio	15,50	15,12	14,15	13,36
<b>Indici di redditività</b>				
ROE	8,88	9,22	4,06	3,96
Cost / Income Ratio	55,91	55,24	66,97	72,13
<b>Indici di liquidità</b>				
LCR - Liquidity Coverage Ratio	196,15	196,11	154,59	167,73
NSFR - Net Stable Funding Ratio	124,70	125,34	120,69	117,97
<b>Indici di credito deteriorato</b>				
NPL Ratio	3,42	3,86	5,25	6,36
Texas Ratio	9,19	10,41	16,01	18,42

# — Nel focus



Il Cliente al centro,  
puntando su innovazione ed  
eccellenza:  
i servizi e prodotti creati e proposti  
mirano sempre a rafforzare la  
relazione con la clientela.

# – Sparkasse Meet

Si chiama “Sparkasse Meet”, il nuovo servizio di consulenza a distanza della nostra Banca.

Sparkasse Meet - una filiale digitale, dove il cliente può accedere a tutti i servizi della propria banca in modalità self-service assistito e interagire con i consulenti in videoconferenza, in modo sicuro e personalizzato.

Con il nostro nuovo servizio, il tuo consulente ti è vicino ovunque ti trovi. Sparkasse Meet ti mette a disposizione i vantaggi della comunicazione da remoto, uniti alla professionalità dei nostri specialisti.

 **SPARKASSE** meet<sup>+</sup>



**consulenza** personale e dedicata



sottoscrizione di **prodotti** e **servizi**



**orario** continuato ed esteso 8.00-19.00



contatto **telefonico** 840 052 052



contatto **e-mail** [info@sparkasse.it](mailto:info@sparkasse.it)



**videochiamata** con un consulente



**chat** con un consulente



# – Corporate Banking: sostegno costante e professionale



Il segmento Corporate Banking di Sparkasse si è evoluto in termine di prodotti e servizi offerti alla clientela aziende. Grazie alla nostra rete di specialisti proponiamo un servizio personalizzato di consulenza aziendale e direzionale evoluto per permettere di raggiungere gli obiettivi prefissati.

## PNRR

Sparkasse ha stanziato un **plafond di 400 milioni di euro dedicato al Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR)**.

A supporto delle aziende, inoltre, una squadra di specialisti fornisce **consulenza specifica per l'accesso ai benefici dello PNRR**, sia per quanto riguarda l'adozione degli strumenti finanziari più adatti da abbinare alle risorse pubbliche previste, sia per la realizzazione di progetti di crescita sostenibile.

In collaborazione con Pricewaterhouse-Coopers (PwC) Italia, primaria società di consulenza a livello internazionale, è stata promossa una **piattaforma digitale per l'accesso ai fondi dello PNRR**. La piattaforma, gratuita per imprese clienti di Sparkasse, offre la possibilità di accedere a un motore di ricerca, che seleziona i bandi e gli incentivi più in linea con i profili dell'impresa.

Scopri di più:



## Factoring

Sparkasse ha siglato una partnership con la società fintech **Workinvoice**. La nuova offerta consente ai nostri clienti di cedere e anticipare online, tramite una piattaforma digitale, l'incasso dei propri crediti commerciali. Si tratta di un'innovativa soluzione digitale per ottenere liquidità immediata, assicurare l'incasso dei propri crediti, nonché efficientare la gestione degli stessi.

Scopri di più:



## Cyber Risk Protection

In considerazione del deciso aumento di attacchi informatici che le imprese sono chiamate ad affrontare, Sparkasse si è attivata, in collaborazione con il partner assicurativo Net Insurance, arricchendo il proprio prodotto **Protection Business** con la nuova area **Rischi Cyber**, che tutela da danni causati da attacchi

informatici. La polizza include il rimborso delle spese sostenute per stabilire e documentare le cause, il contenimento del danno, decontaminare il sistema informatico, nonché ripristinare e configurare i dati.

Scopri di più:



# – Sparkasse Auto

## Testimonial Tania Cagnotto

Interprete dei vantaggi legati al nostro servizio di noleggio a lungo termine, pagando un comodo canone mensile "all-inclusive".

Il noleggio a lungo termine è una soluzione di mobilità innovativa: più comoda dell'acquisto, e più semplice e affidabile del car-sharing. Dietro il pagamento di un canone mensile, si può disporre di una vettura per un determinato lasso di tempo (che solitamente va dai 24 ai 60 mesi), e per un certo chilometraggio di percorrenza. Il pagamento di un canone fisso include praticamente tutte le spese di gestione. Sottoscrivendo il contratto si accede ad

un pacchetto di servizi che al suo interno contiene già i costi per le assicurazioni, le manutenzioni (ordinaria e straordinaria), il soccorso stradale ed il cambio periodico delle gomme.

Sparkasse Auto semplifica la vita di tutti i giorni:

- ✓ costi dichiarati, senza sorprese;
- ✓ alla scadenza il cliente può scegliere un nuovo veicolo, senza preoccuparsi della vendita dell'usato.



Guarda il video:



Scopri di più:

# — Sintesi Rapporto Sociale



Iniziative per il territorio:  
la Sparkasse è molto attiva nello  
sponsoring, in particolare nei settori  
dello sport, dell'economia e della  
cultura. In questo modo intendiamo  
manifestare i nostri valori anche  
verso l'esterno e rafforzare, quale  
banca territoriale, i legami con il  
tessuto sociale ed economico.

# – Grandi successi, con Sparkasse al fianco

Tre realtà sportive che stanno vivendo una stagione 2022-23 esaltante, con Sparkasse da molti anni al loro fianco quale "main sponsor": FC Südtirol, HC Bolzano Foxes e SSV Bressanone.

## FC Südtirol

Da quasi due decenni la Sparkasse è un importante sponsor del FC Südtirol che nel 2022 ha vinto la Serie C Lega Pro e ora milita in **Serie B** dove è vera e propria sorpresa del campionato. Dopo aver letteralmente dominato il campionato di Lega Pro nella passata stagione, la squadra, dopo un inizio in salita, è ora piazzata nelle primissime posizioni della classifica. Compete con squadre di altissimo livello e con grande storia come il Parma, Genova, Brescia, Ascoli, Venezia, e Palermo.



## Squadra di pallamano SSV Bressanone

La Cassa di Risparmio è VIP-Sponsor ufficiale del team di pallamano del SSV Bressanone. Il periodo di maggior successo della squadra fu l'inizio degli anni '90 quando riuscì a vincere due scudetti consecutivi alle spese di Trieste. Nella stagione 2022-23 in corso ha già vinto la Coppa Italia, e primeggia in Serie A Gold, il massimo campionato nazionale italiano di pallamano maschile.



# – Sparkasse Arena, & HC Bolzano Foxes

È nata “Sparkasse Arena”, casa della squadra di hockey su ghiaccio del HC Bolzano Foxes, di cui la Banca è uno degli sponsor storici.

Il “Palaonda” a Bolzano è divenuto “**Sparkasse Arena**”, una delle strutture polifunzionali coperte più capienti in regione. Questo “naming sponsoring” rappresenta un’ottima occasione per incrementare ulteriormente la propria notorietà e l’immagine verso il pubblico ed è anche un sostegno economico nei confronti della città di Bolzano, dove tra l’altro la Banca ha le sue radici.



La Sparkasse Arena è, la casa della squadra di hockey su ghiaccio del **HC Bolzano Foxes**, di cui la Banca è uno degli sponsor storici e che gareggia nel campionato transfrontaliero ICE Hockey League. Si tratta di una squadra al top a livello nazionale e internazionale, esempio di passione, entusiasmo, motivazione e impegno, giorno per giorno, che portano al successo.

## – Tennis

Continua la partnership con lo “**Sparkasse Challenger Val Gardena**”, il torneo di tennis più importante in Alto Adige, già vinto in passato dai due fuoriclasse sudtirolesi Jannik Sinner ed Andreas Seppi. La 13ª edizione dello Sparkasse Challenger Val Gardena Südtirol con un montepremi di 46.600 euro ha visto il primo trionfo di un giocatore dalla Croazia. Borna Gojo ha vinto la finale a Ortisei. Per la sua vittoria Gojo ha ricevuto 6190 euro di premio e 80 punti per il ranking mondiale. Anche grazie a questo successo entrerà per la prima volta tra i primi 115 giocatori del mondo nella classifica ATP.



# – Sport di squadra

Lo sport unisce le persone e rafforza il senso di appartenenza. Promuoviamo lo sport di alto livello, ma supportiamo anche le giovani leve, sostenendo il grande spirito sportivo di squadre ed atleti.

In quasi nessun altro campo lo spirito del team assume un ruolo così importante come negli sport di squadra. Da anni Sparkasse è un importante sponsor di molte realtà sportive.

## Nuovi pulmini per società sportive

Al fine di sostenere le società sportive, Sparkasse offre la possibilità di richiedere un contributo per l'acquisto di un nuovo pulmino per facilitare il trasporto degli atleti agli allenamenti e alle gare e per rendere più affidabili le loro trasferte. Negli ultimi tre anni sono state oltre 40 associazioni, di cui quasi una ventina nel 2022, in vari territori, che hanno beneficiato di tale forma di sostegno.



RITTEN SPORT



trentino volley



# – Economia contribuire alla crescita

Siamo fedeli al nostro ruolo di banca territoriale, anche quale sponsor nel settore economia. Lo facciamo nella convinzione che il nostro compito sia di contribuire alla crescita e al benessere della società, supportando gli stimoli positivi che provengono dal territorio.

## Nature positive economy

“Sostenibilità - Nature Positive Economy” è stato il tema dell’edizione 2022 del Global Forum, con Sparkasse in qualità di main sponsor. Il Global Forum Südtirol (GFS) è un think tank con l’obiettivo di fornire stimoli su trend globali e temi del futuro. Diverse iniziative e format creano la cornice per nuove prospettive socio-economiche nell’ambito di un dialogo libero, aperto e creativo. Sin dalla fondazione nel 2009 la mission del GFS è quella di contribuire allo sviluppo di una visione dell’avvenire.



44

## Strategie di successo in tempi burrascosi

Il Forum Altoatesino dell’Economia è uno stimolante punto d’incontro per liberi professionisti, imprenditori e manager, ormai da quasi 20 anni, un evento clou per il tessuto economico non solo locale. L’edizione 2022 era dedicata al tema “Il futuro dopo il Corona-virus: strategie di successo in tempi burrascosi”. Tra i relatori imprenditori ed esperti del mondo economico, molto seguito è stato l’intervento di **Georg Kofler**, personaggio di spicco, sudtirolese Doc e manager di successo nel campo dei media in Germania.



## Leadership

Sparkasse è divenuto nuovo sponsor del “Forum dell’Alto Adige sulla leadership” piattaforma per lo scambio di idee di alto livello per imprenditori e manager. Il tema dell’edizione 2022 è stato “Leadership: **essere leader in tempi di crisi e di incertezze**”. Molto seguiti gli interventi di relatori di spicco che hanno riferito sui temi come “La successione di leadership nel family business: problematiche e best practice” e su leadership e corporate governance.

## Transizioni ecologiche

Notevole interesse ha suscitato RADAR, l’annuale forum di Innovation Lab LDV20 di Sparkasse che premia le migliori startup dell’anno. Nel focus dell’edizione 2022 è stato il tema “investimenti in transizioni ecologiche e biotecnologie”. **Come miglior startup è stata ricompensata l’azienda Arxax**, fondata da due giovani donne imprenditrici. Parecchio seguiti anche gli interventi dedicati al tema “Fattori ESG e transizione ecologica”, da parte dei diversi relatori.



# – Arte & cultura

## La fantasia apre nuove prospettive

Sparkasse sostiene molteplici ed importanti attività ed eventi culturali di grande rilevanza nei territori in cui è presente. Così facendo, la Banca si impegna a creare opportunità di valorizzazione della cultura stessa.



### Mostra artistica

“Messe in Luce”, il tema della consueta mostra preannata e del relativo calendario artistico di Sparkasse. I prodotti artistici presentati nell’ultima edizione sono **esclusivamente opere di artiste**, donne del nostro territorio, a cavallo tra la fine dell’Ottocento e l’inizio del Novecento, a cui si è voluto dare ampia visibilità.



### Südtirol festival merano

Un ricco programma musicale caratterizza il “Südtirol festival merano”, un **appuntamento internazionale e di grande prestigio** con musica offerta da varie orchestre di primissimo livello.



### Fondazione Haydn di Bolzano e Trento

Continua la partnership con la Fondazione Haydn di Bolzano e Trento, **una delle istituzioni artistiche più prestigiose del Trentino-Alto Adige**, che promuove la cultura musicale di qualità offrendo al pubblico esperienze uniche.

### Festival della Bellezza

La nona edizione del Festival della Bellezza aveva il tema “Miti e tabù – Personaggi e opere iconiche tra idee e simboli”. Un itinerario di spettacoli e riflessioni tutti connessi tra loro sulla poesia in luoghi danteschi, **città d’arte e siti Unesco** e in diversi scenari storici. Da giugno a ottobre si sono svolti eventi culturali, con Sparkasse come sponsor, nelle location più suggestive di Verona, Vicenza e dintorni, coniugando arte, musica, filosofia e spettacolo.

### Brixen Classics

Da ricordare anche “Brixen Classics” che combina musica classica con i migliori vini e le più rinomate specialità altoatesine. Per quindici giorni è stata presentata un’ampia varietà di programmi di concerti e musica da camera, che si sono svolti in eccezionali sedi concertistiche.



## — Stato patrimoniale del Gruppo

<b>Voci dell'attivo (in milioni di euro)</b>	<b>31.12.22</b>	<b>31.12.21</b>	<b>31.12.20</b>	<b>31.12.19</b>
10. Cassa e disponibilità liquide	1.167,6	119,1	101,9	54,7
20. Attività finanziarie valutate al fair value con impatto a conto economico	182,9	293,2	264,0	259,6
30. Attività finanziarie valutate al fair value con impatto sulla redditività complessiva	369,9	375,4	125,5	602,7
40. Attività finanziarie valutate al costo ammortizzato	14.733,5	9.875,0	9.120,0	8.036,5
- crediti verso banche	243,9	539,3	530,2	521,0
- crediti verso clientela	14.489,5	9.335,7	8.589,7	7.515,4
50. Derivati di copertura	60,5	5,6	-	-
60. Adeguamento di valore delle attività finanziarie oggetto di copertura generica (+/-)	(59,4)	(5,4)	4,1	-
90. Attività materiali	380,8	317,8	316,7	307,0
100. Attività immateriali	25,3	17,0	12,1	7,6
110. Attività fiscali	179,7	95,6	136,9	145,9
120. Attività non correnti e gruppi di attività in via di dismissione	1,0	0,9	9,3	8,5
130. Altre Attività	390,2	190,2	165,6	195,6
<b>Totale dell'attivo</b>	<b>17.441,5</b>	<b>11.290,9</b>	<b>10.256,1</b>	<b>9.618,1</b>

<b>Voci del passivo e del patrimonio netto - consolidato (in milioni di euro)</b>	<b>31.12.22</b>	<b>31.12.21</b>	<b>31.12.20</b>	<b>31.12.19</b>
10. Passività finanziarie valutate al costo ammortizzato	15.871,3	10.096,3	9.183,2	8.507,6
a) debiti verso banche	3.598,5	2.335,7	2.102,4	1.430,2
b) debiti verso la clientela	12.149,2	7.664,5	6.986,1	6.953,3
c) titoli in circolazione	123,6	96,1	94,7	124,0
20. Passività finanziarie di negoziazione	0,9	0,5	0,2	0,8
30. Passività finanziarie designate al fair value	-	14,3	14,8	28,6
40. Derivati di copertura	-	0,5	5,1	-
60. Passività fiscali	10,6	5,6	19,5	19,8
70. Passività associate ad attività in via di dismissione	1,5	0,5	0,5	0,7
80. Altre passività	372,2	235,3	170,1	234,7
90. Trattamento di fine rapporto del personale	3,3	0,7	0,8	0,9
100. Fondi per rischi ed oneri	101,9	67,7	79,6	79,6
120. Riserve da valutazione	4,6	6,4	32,2	22,1
140. Strumenti di capitale	45,2	45,2	45,2	45,2
150. Riserve	182,3	132,0	58,7	31,3
160. Sovrapprezzi di emissione	151,3	151,3	151,3	151,3
170. Capitale	469,3	469,3	469,3	469,3
180. Azioni proprie (-)	(9,6)	(7,3)	(4,8)	(3,2)
190. Patrimonio di pertinenza di terzi (+/-)	61,2	-	-	-
200. Utile (Perdita) del periodo (+/-)	175,4	72,6	30,3	29,3
<b>Totale del passivo e del patrimonio netto</b>	<b>17.441,5</b>	<b>11.290,9</b>	<b>10.256,1</b>	<b>9.618,1</b>

## — Conto economico del Gruppo

Voci (in milioni di euro)	31.12.22	31.12.21	31.12.20	31.12.19
<b>30. Margine d'interesse</b>	<b>266,4</b>	<b>149,4</b>	<b>139,4</b>	<b>128,4</b>
<b>60. Margine da servizi</b>	<b>114,9</b>	<b>94,0</b>	<b>83,1</b>	<b>82,1</b>
70. Dividendi e proventi simili	3,2	0,8	1,5	1,3
80. Risultato netto dell'attività di negoziazione	4,9	1,5	0,6	(3,6)
90. Risultato netto dell'attività di copertura	1,5	0,8	(0,5)	-
100. Utili (Perdite) da cessione att./pass. Finanziarie	(0,3)	28,9	9,3	2,9
110. Risultato netto delle attività e passività finanziarie valutate al fair value	(6,2)	(4,1)	(4,3)	(5,9)
<b>120. Margine di intermediazione</b>	<b>384,3</b>	<b>271,3</b>	<b>229,0</b>	<b>205,1</b>
130. Rettifiche/riprese di valore nette per rischio di credito	(43,1)	(12,7)	(14,5)	3,9
140. Utili/perdite da modifiche contrattuali senza cancellazioni	-	-	-	0,6
<b>150. Risultato netto della gestione finanziaria</b>	<b>341,6</b>	<b>258,6</b>	<b>214,5</b>	<b>209,6</b>
190. Spese amministrative:	(239,2)	(167,1)	(158,4)	(155,9)
a) spese per il personale	(143,5)	(91,8)	(88,4)	(88,7)
b) altre spese amministrative	(95,7)	(75,3)	(70,0)	(67,1)
200. Accantonamenti netti ai fondi per rischi e oneri	(8,9)	(0,3)	(7,9)	0,2
210./220. Rettifiche/Riprese di valore nette su attività materiali/immateriali	(21,5)	(15,9)	(13,7)	(13,8)
230. Altri oneri/proventi di gestione	121,2	17,6	13,8	15,3
<b>240. Costi operativi</b>	<b>(148,3)</b>	<b>(165,7)</b>	<b>(166,2)</b>	<b>(154,2)</b>
250. Utili (Perdita) delle partecipazioni	0,8	0,4	-	-
260. Risultato netto della valutazione al fair value delle attività materiali e immateriali	(2,8)	(2,4)	(2,2)	1,8
270. Rettifiche di valore dell'avviamento	-	-	-	(13,8)
280. Utili (Perdite) da cessione di investimenti	2,8	2,4	-	1,8
<b>290. Utile (Perdita) della operatività corrente al lordo delle imposte</b>	<b>201,3</b>	<b>93,3</b>	<b>46,2</b>	<b>45,2</b>
300. Imposte sul reddito dell'esercizio dell'operatività corrente	(27,8)	(20,3)	(15,6)	(15,1)
<b>310. Utile (Perdita) della operatività corrente al netto delle imposte</b>	<b>173,5</b>	<b>73,0</b>	<b>30,6</b>	<b>30,1</b>
320. Utile (Perdita) delle attività operative cessate al netto delle imposte	(1,3)	(0,4)	(0,3)	(0,7)
<b>350. Utile (Perdita) netto</b>	<b>175,4</b>	<b>72,6</b>	<b>30,3</b>	<b>29,3</b>

sparkasse.it