

19/09/2022

Prestito Obbligazionario Subordinato
“CASSA DI RISPARMIO DI BOLZANO OBBLIGAZIONI SUBORDINATE CLASSE 2 (TIER 2)
3 ottobre 2022 –3 ottobre 2032”
a Tasso Fisso con reset e con possibilità di rimborso anticipato da parte dell’Emittente
Codice ISIN IT0005509960

Target Market Potenziale

La Banca ha effettuato le relative analisi ai fini della determinazione del *target market* potenziale e negativo, i cui risultati sono descritti di seguito.

- Tipologia di cliente a cui il prodotto finanziario è rivolto

Le obbligazioni risultano compatibili per la clientela classificata come “Cliente Professionale di diritto” e “Controparte Qualificata”.

- Esperienza e conoscenza

Alla luce della tipologia di cliente a cui il prodotto finanziario è rivolto questo risulta compatibile per investitori di ogni grado di esperienza e conoscenza.

- Situazione finanziaria, con particolare attenzione alla capacità di sostenere perdite

Il potenziale investitore deve disporre di capacità di sostenere eventuali perdite, anche significative, in caso di vendita del prodotto finanziario prima della scadenza naturale ed, inoltre, deve disporre della capacità di sostenere la perdita dell'intero capitale investito se la Banca si dovesse trovare in una situazione di crisi con la conseguente attivazione del meccanismo di “auto-salvataggio” (c.d. *bail-in*).

- Tolleranza al rischio e compatibilità di rischio / rendimento delle obbligazioni con il target market

Il prodotto finanziario risulta compatibile per la clientela con un profilo di rischio “alto”.

- Obiettivi e bisogni del cliente

Le obbligazioni risultano compatibili per investitori con un obiettivo “speculativo”.

Per quanto attiene l’orizzonte temporale, le obbligazioni hanno un orizzonte temporale consigliato equivalente alla durata residua dell’obbligazione senza considerare eventuali call option incorporate.

Per quanto attiene la strategia di distribuzione le obbligazioni possono essere distribuite tramite tutti i canali distributivi.

La Banca ha, inoltre, identificato il c.d. “*target market*” negativo. Il prodotto finanziario non dovrà essere assolutamente venduto a clienti al dettaglio e/o investitori con tolleranza al rischio “bassa” e “medio bassa” e/o obiettivo temporale di investimento inferiore a 3 anni e/o obiettivo di investimento “conservativo” e/o privo di capacità di sostenere perdite